

A hand is shown holding a small, realistic-looking globe of the Earth. The background is a soft-focus image of autumn leaves in shades of yellow and orange, with sunlight filtering through, creating a warm and natural atmosphere.

2023

企業永續發展報告書
**Environment Social
Governance Report**

百容電子股份有限公司
EXCEL CELL ELECTRONIC CO., LTD.

- 目錄 Contents -

經營者的話 關於本報告書 重大主題鑑別

第一章 百容電子

- 1.1 公司概况
- 1.2 股東結構
- 1.3 公司產品
- 1.4 公司認證
- 1.5 協會會員

第二章 公司治理

- 2.1 公司組織架構
 - 2.1.1 董事會運作情形
 - 2.1.2 審計委員會或監察人運作情形

- 2.1.3 薪酬委員會運作情形
- 2.2 百容關係企業組織
- 2.3 經營績效
 - 2.3.1 財務績效
 - 2.3.2 商品項目及營業比重
 - 2.3.3 競爭利基優勢
 - 2.3.4 技術及研發概況
- 2.4 利害關係人之鑑別與溝通
 - 2.4.1 公司處境與利害相關者
 - 2.4.2 利害相關者溝通管道
- 2.5 道德倫理與誠信
 - 2.5.1 內外部通報

第三章 環境管理

- 3.1 環境永續
- 3.2 環境保護
- 3.3 水資源管理

- 3.3.1 取水量管理
- 3.4 溫室氣體管理
 - 3.4.1 溫室氣體排放量
 - 3.4.2 溫室氣體排放密集度
- 3.5 環保/能源管理
 - 3.5.1 組織內部的能源消耗量
 - 3.5.2 能源密集度
- 3.6 廢棄物管理
- 3.7 空氣污染防治
- 3.8 環保支出
 - 3.8.1 環境處分
 - 3.8.2 環保支出
- 3.9 環境作為
 - 3.9.1 減少能源消耗
 - 3.9.2 降低產品和服務的需求
 - 3.9.3 太陽能發電系統

- 目錄 Contents -

第四章 供應商管理

- 4.1 供應鏈政策
- 4.2 採購方針
- 4.3 供應商管理原則
- 4.4 供應商遴選與評估
- 4.5 供應商風險管理

第五章 產品責任

- 5.1 綠色產品
- 5.2 無有害物質
 - 5.2.1 無有害物質政策
 - 5.2.2 無有害物質目標
- 5.3 綠色產品管理
 - 5.3.1 綠色產品管理方案
- 5.4 2022 年度執行成效
- 5.5 無衝突金屬宣告書

第六章 客戶關係

- 6.1 業務銷售
- 6.2 銷售簽署與宣告
- 6.3 客戶滿意度調查

第七章 友善職場與員工關懷

- 7.1 員工招募
- 7.2 員工組成
- 7.3 薪資標準
- 7.4 勞資關係
- 7.5 員工福利

第八章 職業安全與衛生

- 8.1 職業安全衛生管理系統
- 8.2 危害辨識、風險評估、事故調查
- 8.3 職業健康服務
- 8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通
- 8.5 職業安全教育訓練

- 8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境
- 8.7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊
- 8.8 職業傷害/職業病預防

第九章 學習與發展

- 9.1 教育訓練
- 9.2 職涯發展
- 9.3 創新獎勵

第十章 企業社會公益

- 10.1 社會責任宣言
- 10.2 公益活動

第十一章 全球據點

第十二章 GRI 對照表/SASB 準則索引

經營者的話

敬愛的股東、合作夥伴和利益關係人：

我們公司的 ESG 報告書標誌著我們對可持續發展性的不懈追求，也展示了我們在環境、社會和治理方面的承諾。作為一家在電子零件業領域中備受尊敬的企業，我們深知我們的責任不僅僅是為了企業的成功，更是為了推動行業的進步及社會的發展。

在環境方面，我們一直努力實現生產過程的綠化和資源的節約利用；我們積極採取措施減少碳排放，並投資於研發環保型產品和技術，以滿足日益增長的可持續發展需求。

在社會方面，我們致力於促進員工的發展和福祉，並積極參與當地社區的公益活動。我們的目標，是建立一個包容、多元和公平的工作環境，為員工提供成長和發展的機會，同時回饋社會，造福社區。

在治理方面，我們堅持透明和誠信的原則，確保公司的運營符合最高標準，並保障股東和利益相關者的權益。我們將繼續加強治理結構和流程，以確保公司的長期穩定和持續發展性。

我們深信，只要通過共同努力，就能實現可持續發展的目標。因此，我們將繼續與股東、合作夥伴和利益相關者攜手合作，一起創造價值，共同推動行業的發展和社會的進步。

謹代表全體管理團隊，感謝您的支持和信任；願我們攜手共進，共創美好未來。

百容電子(股)公司 董事長 廖本林

關於本報告書

前言

百容電子因應現今產業趨勢及關注議題，於 2024 年編纂企業永續發展報告書。

攸關在環境(E)、社會(S)、公司治理(G)各面向，對於永續發展之努力成果，於內容中皆可一目了然。

本報告書參考並遵循 GRI Standards、SASB 之要求，具體展現並充分揭露百容於各面向之用心。

範疇

本報告書揭露範圍為百容電子股份有限公司之公司治理、環境保護、安全衛生和企業社會公益之相關作為，時間係自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日之資訊數據。

希冀藉由本報告書，向關注百容電子之關係人，揭示公司對於企業社會責任之執行成效、和重視企業永續發展的決心。

有關營運概況等資訊可參考 2023 年年報，所有財務資訊皆引用經會計師簽證之財務報告；亦可至公司網站查詢相關資訊。

聯絡方式

如您對報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫，聯絡資訊如下：

百容電子股份有限公司

地址:40850 台中市南屯區工業區 25 路 20 號

電話: +886-4-23598668

傳真: +886-4-23593893

聯絡人: 公司治理主管 蔡經理

E-mail: judy@mail.ece.com.tw

Website: <https://www.ece.com.tw/zh-tw/>

發行時間：每年發行企業永續發展報告書，並於公開資訊觀測站上公開發表。

首次(即本次)發行版本: 2024 年 08 月

召集人：蔡荻宜、廖雅伶、楊千瑋

編輯委員：賴裕顯、魏育源、賴炳勳、黃浩哲、曹佑任、黃啟銘、許文隆、白珊菁

重大主題鑑別

重大主題鑑別流程：

收集與鑑別永續議題

依循新版 GRI:2021，百容思考公司營運之價值創造流程，以及收集與利害關係人溝通過程之資訊，另參考全球永續揭露規範或標準 (GRI、SASB、TCFD 等) 與各營運據點所在地之政府法規要求，以及國內外重要客戶與產業標竿企業之永續報告書，彙總下列永續議題，作為後續進行利害關係人之關注程度調查，以及內部進行永續衝擊評估之依據。

評估實際與潛在衝擊

透過審視各項主題並計算各議題衝擊的嚴重程度和發生頻率，經由整合利害關係人的觀點後，區分各重大主題對百容之意義、潛在衝擊及對環境、社會、公司治理之衝擊，並進行年度追蹤。

確認重大性

經由外部利害關係人代表及內部 ESG 小組成員評估後，從 14 項主題中確認 6 大高度衝擊的重大主題。

定期追蹤

未來將持續藉由與利害關係人的定期、不定期接觸機會，即時了解百容所造成正負面衝擊，以及外部利害關係人對我們的期待。透過年度的重大性鑑別的機會，定期追蹤永續重大主題。

議題	重大性	衝擊範疇			衝擊面向				對應主題	對應章節
		供應商	百容營運	客戶	經濟面	環境面	社會面	人權		
財務資料透明		○			○				GRI 201	2.3.1 財務績效
穩定獲利與明確之股利政策	※						○		GRI 201	2.3.1 財務績效
法令遵循		○	○	○	○		○		GRI 201	
供應鏈管理制度化,和供應商建立雙贏之良好合作關係		○			○				GRI 308	4.3 供應商管理原則
供應鏈風險管理	※	○		○	○				GRI 308	4.3 供應商管理原則
確保產品無有害物質，並掌握營運及產品對環境可能造成之衝擊	※		○	○		○			GRI 416	5.2 無有害物質
人才之選、用、育、留，均提供平等的機會，締造良好工作環境	※		○				○		GRI 405	7.2 員工組成
透過定期教育訓練，提升同仁工作成效展現			○				○		GRI 404	9.1 教育訓練

議題	重大性	衝擊範籌			衝擊面向				對應主題	對應章節
		供應商	百容營運	客戶	經濟面	環境面	社會面	人權		
確保工作環境安全及人員健康，可降低人力資本損失及提升生產作業流暢與安全			○			○	○	○	GRI 403	8.2 職業安全衛生工作推行措施
透過建立暢通的溝通管道，建立友善職場，創和和諧的勞雇關係			○				○		GRI 401	7.4 勞資關係
致力環境保護、污染預防為目標，進行廢棄物處理			○			○			GRI 306	3.4 廢棄物管理
推行各項節能減碳措施，有效降低碳排放，同時達成國際標準			○			○			GRI 305	3.4 溫室氣體排放量管理
誠信經營為永續發展之經營基礎	※		○	○			○		GRI 205	2.5 道德倫理與誠信
重視客戶滿意度，受客戶肯定，藉以達成公司與客戶雙贏	※			○	○				GRI 417	6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章



第一章 百容電子

- 1.1 公司概况
- 1.2 股東結構
- 1.3 公司产品
- 1.4 公司認證
- 1.5 協會會員

1.1 公司概况

公司沿革

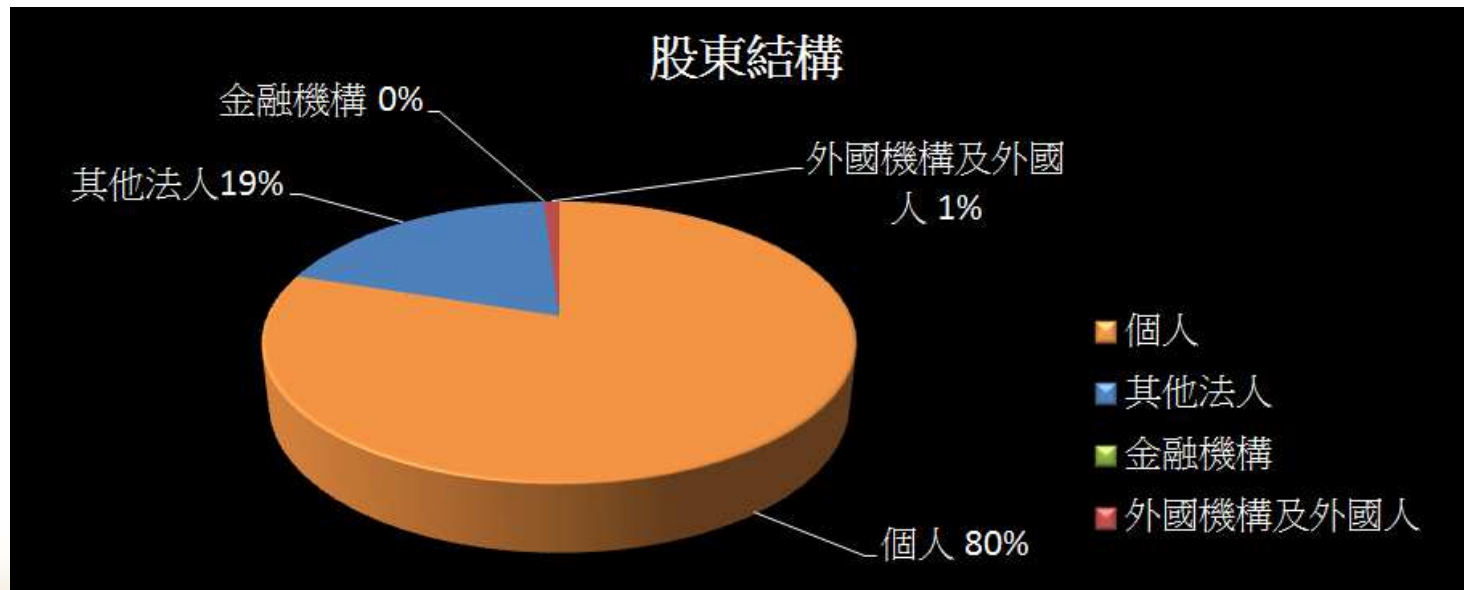
- 民國 70 年 正式成立『百容電子股份有限公司』，資本額新台幣參佰萬元。
- 民國 72 年 設立台北連絡處，負責內銷事宜。
- 民國 82 年 總經理廖本林先生當選中華民國第 16 屆青年創業楷模。
- 民國 83 年 增資為新台幣壹億伍仟萬元。
- 民國 84 年 通過 LRQA ISO 9001:1994 認證。
- 民國 85 年 增設接續子 ECT SERIES 生產線。百容(美國)子公司成立。
- 民國 86 年 固態繼電器(SOLID STATE RELAY)ESR SERIES 研發完成。自動化生產設備擴充：ETB 自動組立機。
連接器 CONNECTOR (USB CONNECTOR) ESB SERIES 研發完成。
磁簧繼電器(LINE SENSE RELAY) EMR 18 SERIES 研發完成。
端子台(TERMINAL BLOCK) ETB 06、08、09 (3.5 PITCH)、
ETB 30、31、32、36 (3.81 PITCH)、ETB 33、34、35 (5.08 PITCH) 研發完成。
經證管會核准股票公開發行。
- 民國 87 年 申報上櫃輔導。三態式程式開關 ETA 2POLE 研發完成。
固態繼電器(HIGH CURRENT TYPE)ESR 研發完成。
滑動開關 SLIDE SWITCH (2.54m/m SINGLE POLE 2 POSITION TYPE) ESP 研發完成。
- 民國 89 年 通過 ISO 14001 認證。

- 民國 91 年 通過 LRQA ISO 9000:2000 認證。
- 民國 92 年 間接投資大陸蘇州廠。
- 民國 93 年 發行新股併購巨貿高強科技股份有限公司。成立國興電工股份有限公司。
- 民國 94 年 間接投資國興繼電器(深圳)有限公司。第二事業處通過 TUV ISO/TS 16949 認證。
- 民國 95 年 蘇州廠新廠落成。
- 民國 97 年 第一、第二事業處皆通過 LRQA ISO/TS 16949:2002 認證。
- 民國 98 年 取得職業安全衛生管理系統(TOSHMS:2007)認證。
獲得行政院衛生署國民健康局-健康職場自主認證-「健康促進認證標章」。
- 民國 100 年 廖本林董事長擔任國際傑人會中華民國總會長。
- 民國 102 年 取得職業安全衛生管理系統(CNS 15506:2011)認證。
- 民國 105 年 蘇州廠通過 ISO/TS 16949:2009 認證。
- 民國 106 年 取得碧茂科技股份有限公司股權。
- 民國 107 年 與雲林虎尾科大成立百容產業學院。
- 民國 107 年 成立百容安徽有限公司。贊助愛的書庫-慈善音樂會。
- 民國 108 年 台商回台投資計畫 21.78 億經經濟部核准。
- 民國 109 年 捐助閱讀基金會-捐助南屯國小-數位愛的書庫設置。
- 民國 109 年 合併碧茂科技股份有限公司，成立第三事業處。
- 民國 109 年 捐助虎科大展翅飛翔培育計畫。
- 民國 112 年 公益捐贈-台灣好空氣育福田計畫。

1.2 股東結構

截至 113 年 4 月 2 日止之股東結構分類統計如下：

113 年 04 月 02 日						
股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構 及外國人	合計
人數	-	3	22	7,162	31	7,218
持有股數	-	10,000	21,295,396	87,042,961	745,450	109,093,807
持股比例	-	0.01	19.52	79.79	0.68	100



1.3 公司產品

繼電器：

繼電器是一種電控開關裝置，通常用來控制高電壓或高電流的電路。它的基本原理是利用小電流來控制大電流，從而實現開關的功能。繼電器通常由電磁線圈、觸點和機械部件組成。

當通過繼電器的控制電流通過電磁線圈時，會產生一個磁場，這個磁場會吸引或推開繼電器中的觸點，從而開啟或關閉繼電器的主電路。繼電器的觸點可以是單極、雙極或多極的，根據不同的應用需求來選擇。

繼電器的常見應用：

- (1) **電力控制**：繼電器可以用於控制各種電力設備，如電動機、加熱器、照明系統等。它們可以在需要時打開或關閉電路，從而實現對電力設備的控制。
- (2) **工業自動化**：在工業自動化系統中，繼電器常用於控制各種製程設備、機械臂、傳送帶等。它們可以通過控制信號來啟動或停止這些設備，從而實現自動化生產。
- (3) **電子設備保護**：在電子設備中，繼電器可以用於提供過流、過載、過壓等保護功能。當電路中出現異常情況時，繼電器可以迅速切斷電源，從而保護設備不受損壞。
- (4) **家用電器**：繼電器在許多家用電器中也有應用，如洗衣機、冰箱、微波爐等。它們可以用於控制這些電器的各種功能，如啟動馬達、調節加熱功率等。
- (5) **安全系統**：繼電器可以用於安全系統中，如火災報警系統、門禁系統等。它們可以用於控制警報器、門鎖等設備，從而提高安全性。

開關：

開關是一種用於控制電路中電流流動的裝置，其作用是打開或關閉電路，以便控制電器、設備或系統的運作。開關可以分為多種類型。開關在各種電氣系統中都起著重要的作用，從家庭用電器到工業自動化設備，都需要使用開關來控制電路的運作。開關的特性包括容量（能夠承受的電流和電壓）、壽命、動作方式（如瞬態、維持型）、動作速度等。

開關的常見應用：

- (1)**設備配置**：DIP 開關通常用於設定設備的不同配置選項。例如，它們可以用於設置顯示器的尺寸和解析度、設置通訊設備的串行通訊速率等。
- (2)**功能選擇**：在一些電子設備中，DIP 開關可以用於選擇不同的功能模式或操作模式。例如，它們可以用於選擇計算機主板的啟動設置，或者選擇不同的電源供應模式。
- (3)**地址設定**：在一些集成電路或設備中，DIP 開關可以用於設置唯一的地址或識別號。這使得多個設備可以在同一個系統中協同工作，而不會產生衝突。
- (4)**配置存儲**：DIP 開關可以用於設置設備的初始配置，並將其存儲在設備的非易失性存儲器中。這樣，當設備重新啟動時，它們可以恢復到之前設置的狀態。
- (5)**選擇性屏蔽**：在一些電路設計中，DIP 開關可以用於選擇性地屏蔽或啟用某些電路功能。這使得設計師可以根據需要進行電路調整，而無需進行物理元件更換。

端子台：

端子台用於連接電子或電氣元件，將電線或電纜安全、可靠地連接到電路板或設備中。它通常由一個或多個接觸點組成，這些接觸點可以是金屬或其他導電材料製成，並且通常被固定在一个絕緣基座上。

端子台的主要功能是提供一個方便的接口，讓電線或其他導體可以輕鬆地連接或斷開。這樣的設計使得電路板或設備的維修和更換變得更加方便，同時也降低了安裝的複雜性。此外，端子台還可以提供一定程度的保護，防止電線接觸到其他金屬部件或導致短路。

端子台的常見應用：

- (1)**電氣控制箱**：在電氣控制箱中，端子台通常用於連接各種控制元件，如繼電器、開關、傳感器等。這使得電氣布線更加整潔和容易管理。
- (2)**工業自動化**：在工業自動化系統中，端子台用於連接各種感測器、馬達、控制器等設備。這些端子台可以方便地連接和斷開，從而實現系統的調試和維護。
- (3)**控制面板**：在控制面板中，端子台通常用於連接各種控制元件和指示燈。這使得控制面板的佈線更加簡單和清晰，同時也方便了面板的維護和更新。
- (4)**電力分配**：端子台可以用於電力分配系統中，用於連接不同電路之間的電源和負載。這使得電氣系統更加靈活，可以方便地調整和擴展。
- (5)**測試和調試**：端子台可以用於電路的測試和調試。通過使用端子台，可以方便地連接測試儀器，如示波器、電錶等，從而進行電路的測試和分析。

端子台在各種電氣系統和設備中都有廣泛的應用，它們提供了一種方便、可靠且靈活的方式來連接電線和電纜，同時也方便了系統的維護和管理。

半導體元件：

半導體導線架又稱引線架、花架、支架等，主要作用為支撐晶片與連接電子元件至外部電路之功能，半導體封裝產業三大原料(導線架、金線及封裝樹脂)不可或缺的原料之一。

終端產品更是廣泛運用於新能源車、燃油車、節能家電、3C 產品、PC、工業電腦、醫療設備及消費性電子等領域。

均熱片又稱散熱片、均溫片等，主要作用是以面接觸的方式將 IC 晶片運作時的高熱能傳導至外部，能解決 3C 電子產品未來發展體積更小，效能更大的產品趨勢時，因過熱導致壽命減短的問題。

終端產品運用於高速運算的伺服器、基地台、車用電子、3C 產品、PC 及工業電腦等領域。

步進馬達：

步進馬達常用於需要準確控制轉動位置和速度的應用中。它們是一種特殊類型的直流馬達，其運作方式基於向馬達提供特定的電脈衝序列，以使其按照所需的步進角度轉動。步進馬達的主要優點之一是它們不需要反饋系統（例如位置反饋器或光學編碼器），因為它們的運動是依靠提供給它們的脈衝信號而不是實際的位置反饋來控制的。這使得步進馬達在許多應用中成本更低，同時也更容易實現。

步進馬達的常見應用：

- (1)**3D 列印**：步進馬達通常用於 3D 列印機中，用於控制列印頭的移動，以實現對列印材料的準確定位和控制。
- (2)**CNC 機床**：在數控加工（CNC）機床中，步進馬達用於控制各個軸的運動，包括 X、Y、Z 軸。這使得 CNC 機床能夠實現高精度和高效率的加工。
- (3)**機器人**：在工業機器人和機械臂中，步進馬達用於控制機器人的各個關節，從而實現對工具的準確定位和控制。
- (4)**印刷機**：在數字印刷和傳統印刷機中，步進馬達通常用於控制印刷頭的運動，以實現高速和高精度的印刷。
- (5)**紡織機械**：在紡織機械中，步進馬達用於控制各種運動部件，如織布機和織造機的緯線和緯線的運動。
- (6)**自動門窗**：在自動門窗系統中，步進馬達通常用於控制門窗的開啟和關閉，以及定位和安全控制。

1.4 公司認證

- (1) ISO 45001:2018 (2024/06/23~2027/06/22)
- (2) IATF 16949:2016(2023/11/29~2026/11/28)
- (3) ISO 14001:2015 (2024/06/23~2027/06/22)
- (4) ISO 9001:2015 (2023/11/29~2026/11/28)
- (5) ISO 80079-34 體系認證 IECEX 質量評估
- (6) 健康職場認證健康促進標章

1.5 協會會員

傑人總會-2011 年總會長

磐石會-第 18 屆會長(2014)

中部創業楷模聯誼會-2016 年會長

百容參與之公會：

台灣區電機電子工業同業公會

台灣區模具工業同業公會

台中市工業區廠商協進會

第二章 公司治理

2.1 公司組織架構

2.1.1 董事會運作情形

2.1.2 審計委員會或監察人 運作情形

2.1.3 薪酬委員會運作情形

2.2 百容關係企業組織

2.3 經營績效

2.3.1 財務績效

2.3.2 商品項目及營業比重

2.3.3 競爭利基優勢

2.3.4 技術及研發概況

2.4 利害關係人之鑑別與溝通

2.4.1 公司處境與利害相關者

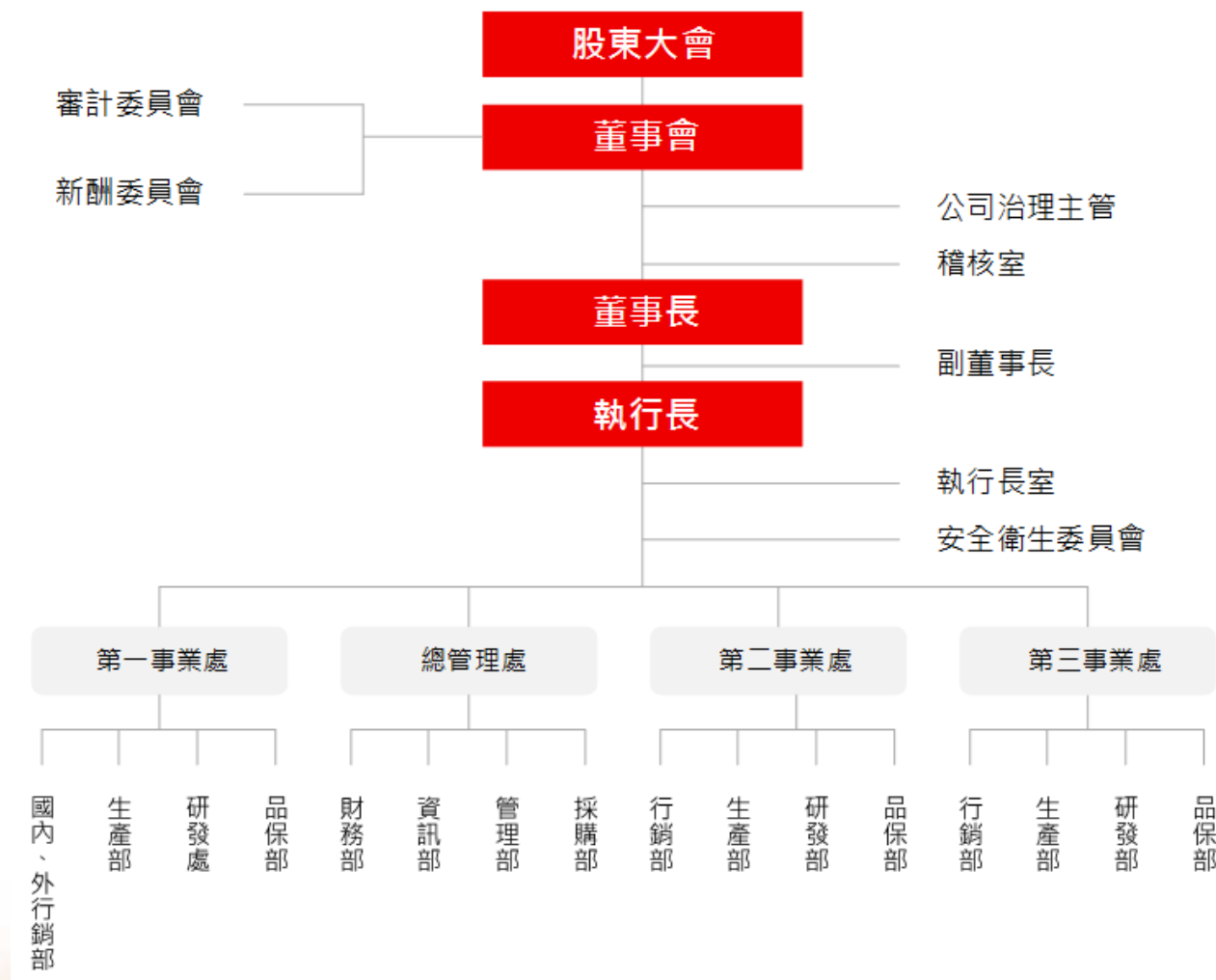
2.4.2 利害相關者溝通管道

2.5 道德倫理與誠信

2.5.1 內外部通報

2.1 公司組織架構

百容成立於 1981 年，1997 年公司股票核准公開發行，1999 年台灣股票市場上櫃，2001 台灣股票市場上市。



2.1 公司組織架構

各主要部門所營業務：

部門	主要職掌
第一事業處	為負責經營銷售程式開關、連接器、繼電器、端子台等業務。
第二事業處	為負責經營銷售半導體導線架、LED 導線架、散熱片、精密模具開發製造等業務。
第三事業處	為負責生產及銷售步進馬達及各類金屬沖壓等業務。
總管理處	為財務部、管理部、資訊部等服務各事業處之服務部門。
行銷部	負責公司業務推展及執行、產品行銷及協助客戶抱怨處理等。
財務部	負責公司財務規劃、資金調度、成本控制、會計處理等相關業務。
研發處(部)	為公司產品及生產設備開發、設計、技術之單位。
品保部	為公司品質管制、品質保證及負責公司文件相關管理業務之單位。
生產部	負責公司產品之製造及加工、生產安排、生產規劃、生產設備維護等相關業務之單位。
資訊部	負責公司資訊系統規劃、評估、導入、測試及維運等相關業務。
採購部	負責公司產品零件採購、人事、總務等相關業務之單位。
執行長室	執行長交辦事項及專案之研究督導與企劃，並提供分析資訊作為經營決策之依據。
稽核室	負責各項行政、業務、財務、管理…等之稽核事宜。
安全衛生委員會	推動環境安全衛生理念，維護環境品質及確保員工安全衛生。
公司治理主管	負責公司治理相關事務。
審計委員會	協助董事會履行期監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及控制之品質和誠信度。
薪酬委員會	協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。

2.1.1 董事會運作情形

本公司設董事九至十一人，董事之選舉採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任，任期均為三年，連選均得連任。本公司上述董事名額中，獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次五分之一，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之。

1. 給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效之關聯性：

- (1) 本公司董事酬金，依本公司章程第二十九條之一依規定提撥 2% 為董事酬勞，董事及獨立董事一併參與董事酬勞分派。本公司依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。
- (2) 本公司經理人酬金，依「12002 薪資辦法」明訂各項工作津貼及獎金，以體恤及獎勵員工在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第二十九條之一規定提撥 4% 以上為員工酬勞。本公司「12011 年終獎金給付辦法」/「12030 員工酬勞計算及發放辦法」/「12066 績效獎金給付辦法」執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目分為(A)財務性指標：依本公司管理損益報表，各事業群部門對公司利潤貢獻度分配，並參酌經理人之目標達成率；(B)非財務性指標：公司核心價值之實踐與營運管理能力、永續經營之參與等兩大部分，計算其經營績效之酬金，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。
- (3) 本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

2.訂定酬金之程序：

- (1)為定期評估董事及經理人之薪資報酬，分別以本公司「董事會績效評估辦法」及適用經理人與員工之「績效獎金給付辦法」所執行之評核結果為依據。
- (2)本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。112 年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。

最近年度董事會開會 5 次，董事監察人出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數 (B)	委託出席次數	實際出(列)席率(%) (B/A)	備註
董事長	廖本林	5	-	100	
董事	蕭灯堂	5	-	100	
董事	廖本添	5	-	100	
董事	廖月香	5	-	100	
董事	許敏成	5	-	100	
獨立董事	徐敬道	5	-	100	
獨立董事	陳湘寧	5	-	100	
獨立董事	江鴻佑	5	-	100	
獨立董事	邱川子	5	-	100	

其他應記載事項：

1.董事會之運作如有下列情形之一，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立對董事意見之處理：

(1)證券交易法第 14 條之 3 所列事項：

董事會期別	日期	議案內容	獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理
112 年第一次	112/03/08	1.修訂「13900 內部稽核實施細則」案	獨立董事意見：無。
		2.修訂「13920 內部控制自行評估作業程序」案	公司對獨立董事意見之處理：無。
		3.修訂「13943 董事會績效評估辦法」案	決議結果：照案通過。
112 年第二次	112/05/03	1.民國 111 年度經理人之員工酬勞發放明細案	獨立董事意見：無。
		2.民國 112 年 1~4 月經理人業績獎金發放明細案	公司對獨立董事意見之處理：無。
		3.增訂本公司「13945 簽證會計師提供非確信服務預先核准之審核辦法」案	決議結果：照案通過。
112 年第四次	112/11/02	1.民國 112 年 5-8 月經理人業績獎金發放明細案	獨立董事意見：無。
			公司對獨立董事意見之處理：無。
			決議結果：照案通過。
112 年第五次	112/12/20	1.民國 112 年度經理人年終獎金發放明細案	獨立董事意見：無。
		2.民國 112 年 9~12 月經理人業績獎金發放明細案	公司對獨立董事意見之處理：無。
		3.民國 113 年度財務報表審計委任案	決議結果：照案通過。

(2)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無此情事。

2.董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事會日期、期別、議案內容、利益迴避及表決情形：

董事會期別	日期	議案內容	決議結果
112 年第二次	112/05/03	1.民國 111 年度經理人之員工酬勞發放明細案	本議案討論表決時，董事長廖本林、董事許敏成、董事廖本添退席迴避，由徐敬道董事擔任主席，徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
		2.民國 112 年 1~4 月經理人業績獎金發放明細案	本議案討論表決時，董事長廖本林、董事許敏成、董事廖本添退席迴避，由徐敬道董事擔任主席，徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
112 年第四次	112/11/02	1.民國 112 年 5~8 月經理人業績獎金發放明細案	本議案討論表決時，董事長廖本林、董事許敏成、董事廖本添退席迴避，由徐敬道董事擔任主席，徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
112 年第五次	112/12/20	1.民國 112 年度經理人年終獎金發放明細案	本議案討論表決時，董事長廖本林、董事許敏成、董事廖本添退席迴避，由徐敬道董事擔任主席，徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
		2.民國 112 年 9~12 月經理人業績獎金發放明細案	本議案討論表決時，董事長廖本林、董事許敏成、董事廖本添退席迴避，由徐敬道董事擔任主席，徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

3.董事自我評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊：本公司董事會評鑑自 109 年通過董事及董事自我評鑑辦法起實施，每年執行一次，112 年度董事會自我評鑑之相關資訊如下表。

4.當年度及最近年度加強董事職能之目標與執行情形評估：

(1)本公司為強化公司治理，實施董事會內部自評及董事成員評估。

(2)本公司董事會對資訊之透明度相當注重，公司重要資訊除依規定揭露在主管機關指定網站，並同時於本公司網站揭露，本公司董事會議事錄全文揭露於本公司網站，以達資訊透明之要求

董事會評鑑執行情形

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	112 年 1 月 1 日至 112 年 12 月 31 日	包括董事會、個別董事成員及 功能性委員會之績效評估	董事會內部自評、 董事成員自評	評估內容詳下表，提 113 年 3 月 06 日董事會報告。

1.董事會運作績效自評：

董事會績效評量指標包含五大面向、共計 42 項指標，評量結果「非常同意(5)」42 項，顯示董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況完善，符合公司治理之要求。

自評五大面向	考核項目	評分結果
A.對公司營運之參與程度	11 項	5.00 分
B.提升董事會決策品質	12 項	5.00 分
C.董事會組成與結構	7 項	5.00 分
D.董事之選任及持續進修	5 項	5.00 分
E.內部控制	7 項	5.00 分

2.董事會成員績效自評：

董事會成員績效評量指標包含六大面向、共計 23 項指標，評量結果「非常同意(5)」21 項、「同意(4)」2 項，顯示董事對於各項指標運作之效率與效果，均有正面評價。

自評六大面向	考核項目	評分結果
A.對公司目標與任務之掌握	3 項	5.00 分
B.董事職責認知	3 項	5.00 分
C.對本公司營運之參與程度	8 項	4.99 分
D.內部關係經營與溝通	3 項	4.97 分
E.董事之專業及持續進修	3 項	5.00 分
F.內部控制	3 項	5.00 分

3.董事進修情形：

職稱	姓名	選任日期	任期	初次選任日期	2023 年度進修總時數
董事	廖本林	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	1999/05/15	6.0
董事	蕭灯堂	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	1999/05/15	6.0
董事	廖本添	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	1999/05/15	6.0
董事	廖月香	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2007/06/11	6.0
董事	許敏成	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2007/06/11	6.0
獨立董事	徐敬道	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2016/06/08	9.0
獨立董事	陳湘寧	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2019/06/10	6.0
獨立董事	江鴻佑	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2016/06/08	6.0
獨立董事	邱川子	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2022/05/31	6.0

2.1.2 審計委員會或監察人運作情形

最近年度審計委員會開會 5 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)	備註
召集人	徐敬道	5	-	100	
委員	江鴻佑	5	-	100	
委員	陳湘寧	5	-	100	
委員	邱川子	5	-	100	

其他應記載事項：

- 審計委員會年度運作情形如
- 獨立董事對立關議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無此情形。
- 本公司獨立董事與會計師及內部稽核主管之溝通政策：
 - 獨立董事與會計師每年至少二次定期會議，會計師就本公司財務狀況、海內外子公司財務及整體運作情形及內控查核情形向獨立董事報告，並針對有無重大調整分錄或法令修訂有無影響帳列情形充分溝通，若遇重大異常事項時得臨時召集會議。
 - 內部稽核主管與獨立董事至少每季一次定期會議，就本公司內部稽核報行狀況及內控運作情形提出報告，若遇重大異常事項時得臨時召集會議。

審計委員會 /期別	日期	議案內容	證券交易法第 14 之 5 所列事項	未經審計委員會通過 ，而經全體董事 2/3 以上同意之議決事項	內部稽核主管、 會計師列席溝通
審計委員會 第三屆第五次	112/03/08	1.民國 111 年度營業報告書、決算表冊及合併報表案	是	否	會計師列席 稽核主管列席
		2.民國 111 年度盈餘分配案	否	否	會計師列席 稽核主管列席
		3.民國 111 年度內部控制制度聲明書案	是	否	會計師列席 稽核主管列席
		4.修訂「13900 內部稽核實施細則」案	是	否	會計師列席 稽核主管列席
		5.修訂「13920 內部控制自行評估作業程序」案	是	否	會計師列席 稽核主管列席
		6.修訂「13943 董事會績效評估辦法」案	是	否	會計師列席 稽核主管列席
		審計委員會決議結果：全體審計委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			

審計委員會 /期別	日期	議案內容	證券交易法第 14 之 5 所列事項	未經審計委員會通過 ，而經全體董事 2/3 以上同意之議決事項	內部稽核主管、 會計師列席溝通
審計委員會 第三屆第六次	112/03/08	1.審議民國 112 年度第一季財務報告案	否	否	稽核主管列席
		2.增訂本公司「簽證會計師提供非確信服務預先核准之審核辦法」案	是	否	稽核主管列席
		3.民國 112 年度勤業眾信聯合會計師事務所可能提供本公司及子公司之非確信服務預先核准案	是	否	稽核主管列席
		審計委員會決議結果：全體審計委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			
審計委員會 第三屆第七次	112/08/03	1.審議民國 112 年度第二季財務報表案	否	否	會計師列席 稽核主管列席
		審計委員會決議結果：全體審計委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			

審計委員會 /期別	日期	議案內容	證券交易法第 14 之 5 所列事項	未經審計委員會通過 ，而經全體董事 2/3 以上同意之議決事項	內部稽核主管、 會計師列席溝通
審計委員會 第三屆第八次	112/11/02	1.審議民國 112 年度第三季財務報表案	否	否	稽核主管列席
		審計委員會決議結果：全體審計委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			
審計委員會 第三屆第九次	112/12/20	1.民國 113 年度內部稽核計劃案	是	否	稽核主管列席
		2.民國 113 年度勤業眾信聯合會計師事務所可能提供本公司及子公司之非確信服務預先核准案	是	否	稽核主管列席
		3.民國 113 年度財務報表審計委任案	是	否	稽核主管列席
		審計委員會決議結果：全體審計委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			

4.獨立董事與會計師溝通情形摘要：

本公司審計委員會是由全體獨立董事組成，會計師每年至少二次列席審計委員會會議，就本公司及海內外子公司財務、整體運作情形及內控查核情形向獨立董事報告，並針對有無重大調整分錄或法令修訂有無影響帳列情形充分溝通。

5.審計委員會之年度工作重點如下：

本委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- (1)公司財務報表允當表達。
- (2)簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- (3)公司內部控制之有效實施。
- (4)公司遵循相關法令及規則。
- (5)公司存在或潛在風險之控管。

本委員會之工作事項如下：

- (1)依第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- (2)內部控制制度有效性之考核。
- (3)依第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (4)涉及董事自身利害關係之事項。
- (5)重大之資產或衍生性商品交易。
- (6)重大之資金貸與、背書或提供保證。
- (7)募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- (8)簽證會計師之委任、解任或報酬。
- (9)財務、會計或內部稽核主管之任免。
- (10)由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
- (11)其他公司或主管機關規定之重大事項。

2.1.3 薪酬委員會運作情形

本公司之薪資報酬委員會委員計四人

本屆委員任期：111 年 6 月 30 至 114 年 5 月 30 日

最近年度薪資報酬委員會開會 3 次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)	備註
召集人	徐敬道	3	-	100	
委員	江鴻佑	3	-	100	
委員	陳湘寧	3	-	100	
委員	邱川子	3	-	100	

其他應記載事項：

1. 薪資報酬委員會年度運作情形

薪酬委員會 期別(日期)	議案內容	薪資報酬委員會之決議結果， 如成員有反對或保留意見且有 紀錄或書面聲明、所有成員意 見及成員意見之處理	董事會如不採納或修正薪資報 酬委員會之建議，董事會之處 理情形及其差異情形、原因
第五屆第四次 (112.05.03)	1.審議民國 111 年度董事酬勞發放明細案 2.審議民國 111 年度經理人之員工酬勞發 放明細案 3.審議民國 112 年 1-4 月經理人業績獎金發 放明細案	1.成員意見：無。 2.所有成員意見及成員意見之處 理。 3.決議結果：照案通過，送董事 會決議。	112 年第二次董事會決議情 形：照案通過。

薪酬委員會 期別(日期)	議案內容	薪資報酬委員會之決議結果， 如成員有反對或保留意見且有 紀錄或書面聲明、所有成員意 見及成員意見之處理	董事會如不採納或修正薪資報 酬委員會之建議，董事會之處 理情形及其差異情形、原因
第五屆第五次 (112.11.02)	1.民國 112 年 5-8 月經理人業績獎金發放明 細案	1.成員意見：無。 2.所有成員意見及成員意見之處 理。 3.決議結果：照案通過，送董事 會決議。	112 年第四次董事會決議情 形：照案通過。
第五屆第六次 (112.12.20)	1.民國 112 年度經理人年終獎金發放明細 案 2.民國 112 年 9-12 月經理人業績獎金發放 明細案 3.民國 113 年員工酬勞及董事酬勞提撥比 例案	1.成員意見：無。 2.所有成員意見及成員意見之處 理。 3.決議結果：照案通過，送董事 會決議。	112 年第五次董事會決議情 形：照案通過。

2.薪資報酬委員會年度工作重點如下：

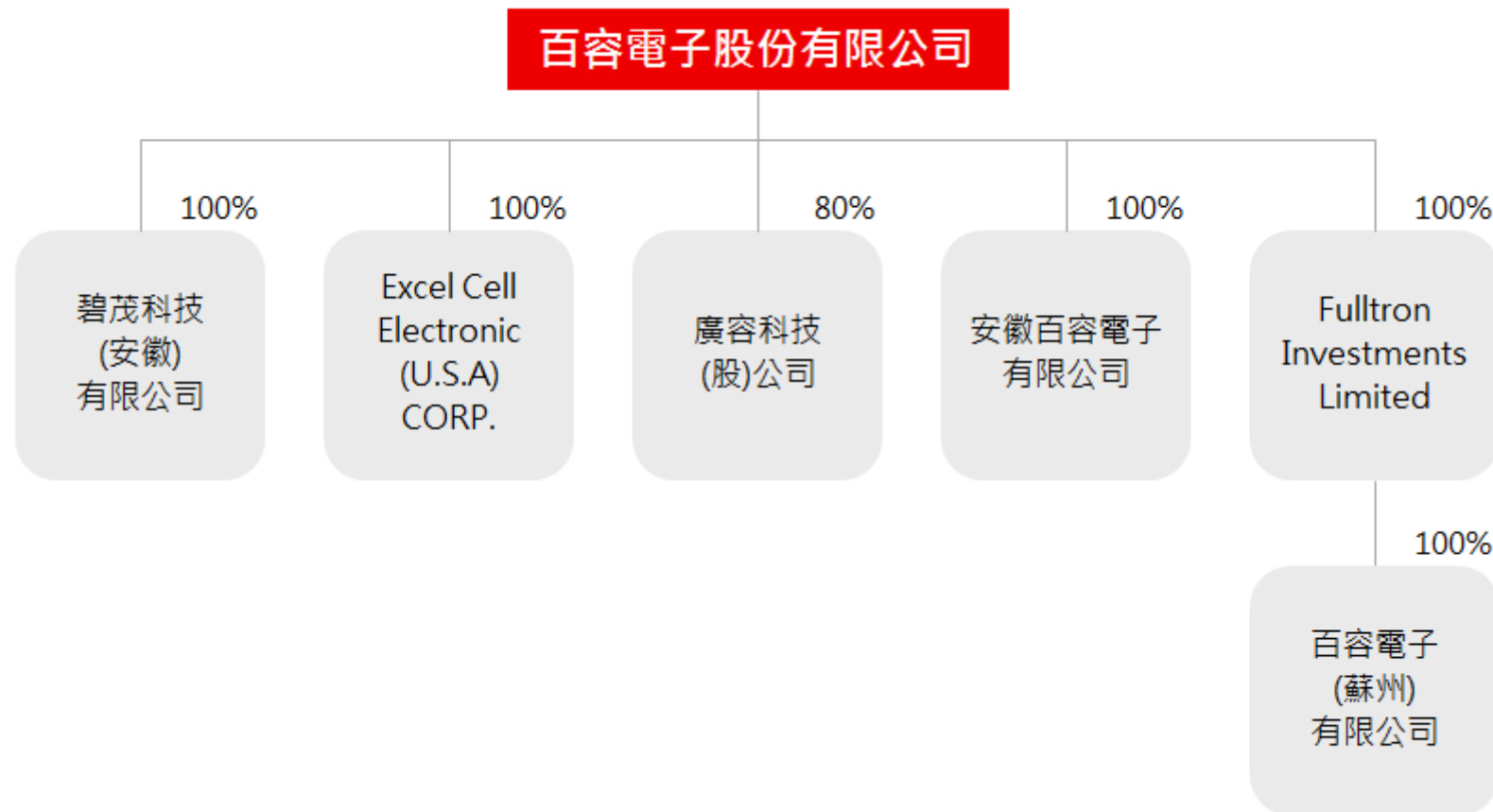
委員會以善良管理人之注意，忠實履行以下職權

(1)定期檢討本規程並提出修正建議。

(2)訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

(3)定期評估本公司董事及經理人績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定個別薪資報酬之內容及數額。

2.2 百容關係企業組織



2.3 經營績效

2.3.1 財務績效

2023 年度營運實績：

1. 個體營運成果及財務收支、獲利能力

單位：新台幣仟元

項目	2023 年度	2022 年度	增(減)金額	增(減)率%
營業收入淨額	1,175,620	1,441,622	(266,002)	(18)
營業毛利	170,283	294,534	(124,251)	(42)
營業利益	(34,639)	76,465	(111,104)	(145)
本期淨利(損)	35,280	167,822	(132,542)	(79)

項目	2023 年度(%)	2022 年度(%)
負債占資產比率	38.42	40.35
流動比率	90.97	92.94
速動比率	65.14	67.19
應收款項週轉率(次)	5.41	5.47
平均收現日數	67	67
存貨週轉率(次)	3.51	3.47
平均銷貨日數	104	105
資產報酬率	1.22	4.22
權益報酬率	1.38	6.52
純益率	3	11.64
每股盈餘(元)	0.32	1.54

2. 合併營運成果及財務收支、獲利能力

單位：新台幣仟元

項目	2023 年度	2022 年度	增(減)金額	增(減)率%
營業收入淨額	1,796,452	2,225,595	(429,143)	(19)
營業毛利	249,707	417,233	(167,526)	(40)
營業利益	(31,521)	113,782	(145,303)	(128)
本期淨利(損)	37,036	170,125	(133,089)	(78)

項目	2023 年度(%)	2022 年度(%)
負債占資產比率	39.84	42.11
流動比率	141.86	132.65
速動比率	107.43	97.1
應收款項週轉率(次)	5.06	5.28
平均收現日數	72	69
存貨週轉率(次)	3.69	3.42
平均銷貨日數	99	107
資產報酬率	1.23	4.12
權益報酬率	1.44	6.58
純益率	2.06	7.64
每股盈餘(元)	0.32	1.54

2.3.2 商品項目及營業比重

1. 業務範圍：

所營業務之主要內容：

- (1) 電子零組件製造業。
- (2) 電池製造業。
- (3) 鐘錶製造業。
- (4) 電腦及其週邊設備製造業。
- (5) 其他機械製造業。
- (6) 金屬鍛造業。
- (7) 其他金屬製品製造業。
- (8) 工業用塑膠製品製造業。
- (9) 國際貿易業。
- (10) 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務。

3. 營業比重：

產品	百分比
半導體	39%
電子零組件	34%
繼電器	12%
步進馬達	15%
合計	100%

2. 公司目前之商品及服務項目：

- (1) 半導體
- (2) 電子零組件：(a) 程式開關、(b) 端子台、(c) 連接器
- (3) 繼電器
- (4) 步進馬達

2.3.3 競爭利基優勢

1.獲得 ISO 9000、ISO 14001、IATF 16949 認證及多項專利權

本公司於 84 年通過 ISO 9001 認證，89 年通過 ISO 14001 認證，並於 91 年通過 ISO 9000:2000 年版認證，94 年通過 IATF 16949 認證，且截至 113 年 03 月止國內外專利權計取得 93 件。因此，在國際知名品牌上佔一席之地。

2.自動化生產設備，有效控管品質

本公司以自動化之生產設備，有效節省生產成本，且購入精密之生產設備來改善生產製程，使得產製過程更具效率，提高產品品質，強化市場競爭力。

3.垂直整合系統，發展規模經濟

本公司為有效掌握所有製程及零件品質，對所屬產業採用垂直整合，因此在精密模具、精密射出、精密沖壓等上游製程，已有專業垂直分工之體系，所以在研究速度、降低成本各方面已有良好績效。

4.良好之行銷通路，擴大市場佔有率

本公司在全世界各地，已有完整的銷售通路，並且運作多年，成效良好。本公司在台北設立聯絡處，負責內銷事宜，在 85 年成立美國子公司 E.C.E.(USA)，可直接對美國銷售；為擴充營業據點，目前已於大陸地區一蘇州及安徽地區共設置兩個生產基地，更能進一步擴充本公司之產能，進而以大陸各廠區為內外銷銷售基地，擴大市場佔有率。

5.專業的經營團隊

本公司之經營管理階層均係為電子零組件之資深業者，熟悉產品發展沿革，對市場需求具有高度的敏感度，因此能掌握整體市場變化及趨勢，並能為本公司運作做適時而有利的決策。

2.3.4 技術及研發概況

1.本年度投入之研發費用

本公司 2023 年度之研究發展支出計 88,129 仟元，佔營收之比例為 5%。

2.開發成功之技術或產品：

(1)半導體導線架

- A.油電混合車電源模組用導線架正式量產。
- B.車用 TVS 元件新規格導線架正式量產。
- C.車用高功率導線架新規格進入試產階段。
- D.IC 電源模組用導線架產品送樣新客戶。

(2)電子零組件

- A.研發有未來性對應智慧產業/車用/照明/工業用電子/電動手工具應用發展的端子台(screwless type)系列、按鍵開關、旋鈕編碼開關及微動開關等產品開發及推廣。
- B.高電壓/高電流規格中繼型端子台應用於工業機電設備的規格產品展開研發。
- C.精巧型高抗震手工具扳機開關(整合型霍爾元件感應式)系列開發。
- D.工業控制開關超小型 25*35mm 開關片系列開發。
- E.工業控制超小型快拆安全鎖附式開關座系列開發。
- F.自製繼電器測試設備，已上線使用，並在既有的基礎上，增加 AC(交流)繼電器測試功能，達到自主研發之目標。
- G.購入其它規格的繼電器整線自動化生產設備，GQ 規格第 2 自動線已投入使用。EMI 規格再購置第 2 自動線，已進入試機驗收階段。目前繼續追加 1 套 MIH 規格的自動線，持續提高生產量。
- H.購置光偶繼電器生產設備，提升產能，目前已投入使用。

(3)步進馬達

- A.醫療用馬達模組開發:血壓計馬達已導入量產,血液分析儀馬達進入客戶測試階段。
- B.時鐘模組馬達及機構開發完成。
- C.伺服步進馬達開發,運用於自動化設備馬達已進入實機測試及功能強化階段。
- D.飛行航空器馬達研發及送樣測試中。

2.4 利害關係人之鑑別與溝通

2.4.1 公司處境與利害相關者

基於利害關係者對於公司持續提供符合顧客和適用法規要求之產品與服務的影響或潛在影響，顧公司定期分析及判斷了解利害關係者的需求與期望，並每年定期監控與審查上述之利害關係者及其相關要求之資訊。

由各單位收集分析所有利害關係者的需求與期望，外部利害關係者需求與期望之訊息，如依主管機關期望來執行各項工作，以符合法規規定，客戶及供應商等需配合事項，以執行相關工作符合期待。

內部利害關係者需求與期望之訊息，執行員工健康檢查、志工、捐血、教育訓廖及休閒活動，滿足員工需求與期望。

為了解公司經營運作上可能面臨或即將面臨的處境，以及收集分析所有利害關係者的需求與期望，並依此評估管理系統的適用範圍及判斷後續須採取的應對這些風險及機會之行動。

由最高管理階層每年依據公司目的、策略目標及其推行管理系統的期望成果，進行組織處境分析，分析可能影響達成目標的內部與外部議題。

監測與審查有關上述議題之相關資訊，可藉國際、國家、區域或地方之法律、科技、競爭、市場、文化、社會和經濟安衛之議題。

執行長室每年定期依據公司經營目的及所擬定之經營策略，執行公司處境的分析，如與其他廠進行策略性聯盟、辦理法說會等。

利害相關者議題鑑別與溝通政策			
利害相關者	關注議題	採取措施	2023 年溝通實績
股東與投資人	1.財務資訊透明	1.於公司網站揭露財務資訊。	已執行
	2.穩定獲利及明確之股利政策	2.每年召開股東會並出版年報。	股東常會一次
		3.每年舉辦國內法人說明會/或線上法說會。	法說會兩次
		4.設置股務及投資人關係聯絡窗口，進行雙向溝通，不定期接待國內外法人分析師之來訪。	已執行
客戶	1.對交期與品質之要求	1.每年進行客戶滿意度調查，了解客戶需求。	執行 2023 年客戶滿意度調查
	2.對制度性文件，如採購與品質合約書之需求	2.與客戶/法務部門雙向溝通，以達到雙方合理需求之最大化。	和客戶簽訂經銷商合約、Code of Conduct、採購合約、供應商品質合約、NDA。
	3.對客戶環安法令之要求	3.依照客戶要求的內容加以調查並改善，使公司能持續符合要求。	1.於 2023 年簽署：供應商環境管制物品質保證書、商業夥伴安全聲明書、環境調查 ChemSHERPA & 非含 K15、限用物質保證書、無衝突金屬宣告書、供應商遵守企業社會責任準則承諾書、環保要求事項與產品限用物質管理辦法、環境管控有害物質技術標準； 2.於 2023 年更新：歐洲 REACH 規範 SVHC 高關注物質宣告書/ Declaration of RoHS compliance/ 無衝突礦產宣告書 CMRT/ 鋼鐵原產地非來自俄羅斯宣告書。

利害相關者議題鑑別與溝通政策			
利害相關者	關注議題	採取措施	2023 年溝通實績
員工	1.關注環安衛議題並遵循相關法令，創造安全衛生的良好工作環境	1.1 每季進行相關法規之查核，確保相關法令之遵循。 1.2 定期進行環境監測、消防檢查、飲用水檢查及飲用水塔清洗確保安全衛生的良好工作環境。	法規查核：4 次/年 環境監測：2 次/年 消防檢查：12 次/年 飲用水檢查：4 次/年 飲用水塔清洗：1 次/年
	2.遵循政府所規定的勞動法令，保障員工之薪資、福利與勞動條件	2.1 每季進行相關法規之查核，確保相關法令之遵循。 2.2 依政府的法律、法規為基礎，訂立公司管理辦法，保障員工薪資、福利與勞動條件。	
	3.注重員工身心之健康維持良好之職場環境	3.1 提供員工每年之免費健檢，透過職醫及廠護追蹤員工之健康狀況，並提供改善之建議。 3.2 透過福利委員會規劃並執行員工之相關休閒活動以舒緩員工之身心。 3.3 提供各式申訴及建議管道創造良好職場環境。	免費健檢：1 次/年 休閒活動：2 次/年
	4.健全員工之教育訓練以營造公司之永續發展	3.制定教育訓練管理辦法，培育員工之專業技能。	2023 年內訓 67 次；外訓 79 次

利害相關者議題鑑別與溝通政策			
利害相關者	關注議題	採取措施	2023 年溝通實績
供應商	1.供應鏈管理制度化、關注社會與環境議題，攜手長期穩定供應商，創造雙贏的局面	1.1 依業務需要，進行相關供應商之說明會進行雙向溝通。	每年至少 80 次以上
		1.2 供應商評比。	2 次/年
		1.3 關鍵供應商監察。	10 家以上/年
	2.向外部供應商及合約商傳達產品、服務的環境與社會相關要求	2.積極邀請供應商簽署永續責任承諾書。	69% (324/468 家)
主管機關	1.遵循法令規定並執行申報及相關公告事宜	1.每季進行相關法令之查核。	4 次
	2.配合主管機關政策推動，如：產業升級、公司治理提升	2.密切注意政府各項政令推動，評估其適用性與參與。	淨零永續人才育成班 2 日
		3.不定期參與主管機關之政策討論會、座談會。	TIFRS 宣導會
社會	積極參與公益活動，善盡企業社會責任	1.鼓勵員工參與志工活動。 2.捐助社福團體或公益活動、持續參與及對外溝通。	志工活動 1 次以上/年

2.4.2 利害相關者溝通管道

百容電子追求企業永續發展，對於公司利害關係人建立有效溝通管道，以便於瞭解其需求及對百容電子的期許。與供應商維持長期良好的合作關係，並定期評估是否善盡企業社會責任之能力，一起致力於提升社會責任。公司設有內部網站及個人信箱，提供員工獲知相關規章、辦法及公告事項。若有任何問題詢問及意見建議，請至利害關係人聯絡信箱留言，本公司相關人員將儘快為您解答。

利害相關人身份、關注議題、溝通管道與回應方式		
利害相關者	關注議題	溝通管道與回應方式
股東與投資人	1.公司治理 2.風險管理 3.經營績效 4.股東參與	1.於公司網站揭露財務資訊 2.每年召開一次股東會並出版年報 3.每年舉辦二次國內法人說明會或線上法說會 4.設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通，不定期接待國內外法人分析師之來訪 發言人 蔡荻宜經理 Email:judy@mail.ece.com.tw
客戶	1.客戶管理與溝通 2.服務品質	黃啓銘 經理 Email:jimmy@mail.ece.com.tw
供應商	1.供應鏈管理 2.企業形象	魏育源 經理 Email:a12032@mail.ece.com.tw
員工	1.員工福利 2.員工考核績效 3.勞資關係	賴裕顯 經理 Email:jeff@mail.ece.com.tw

2.5 道德倫理與誠信

百容電子企業永續經營責任構面

1. 公司治理。
2. 員工關懷。
3. 環境/安全/衛生。
4. 綠色產品。
5. 其它專案。

本公司年度管理審查會議將經濟、社會及環境等面向重大議題納入討論,指定各單位擬定應對與溝通方案,並彙整相關成果資料與利害關係人溝通方針,每年呈送董事會報告及確認。

2.5.1 內外部通報

本公司在「誠信經營守則」中訂定董事、監察人及經理人利益迴避制度,秉持高度自律,對於會議事項,與其自身或其代表之法人有利害關係,致有害於公司利益時,不得加入討論及表決。且討論及表決時應予迴避,不得代理其他董事行使其表決權。董事會與管理階層皆簽署「遵循誠信經營政策聲明書」以作為落實誠信經營之基本。在「工作規則」上,亦載明員工不得收受任何形式或名義之餽贈,對假藉職權營私舞弊有確證者得予解雇。已要求本公司之供應商簽訂「供應商遵循誠信經營原則承諾書」。

1.受理單位 /檢舉管道

本公司設有申訴受理電話與檢舉信箱作為申述管道，各廠區也置放意見箱以利投遞，對於違規誠信相關情事，員工及供應商皆可透過電子郵件、電話與信箱向稽核單位申訴。

檢舉信箱：a00130@mail.ece.com.tw

檢舉電話：(04) 2359-8668 #1222 王小姐

2.處理程序

- (1)匿名檢舉：匿名檢舉原則上不處理，為所陳述之內容認有調查之必要者仍可分案處理，並做內部檢討之參考。
- (2)具名檢舉：受理單位應釐清檢舉意旨及具體事證，認為確有違犯法律或不道德、不誠信行為之虞者。應檢附事證報請執行長處理之。
- (3)本公司應以保密方式處理檢舉案件，並由獨立管道查證，全力保護檢舉人，檢舉人之身分將絕對保密。
- (4)檢舉人為同仁者，本公司保證該同仁不會因檢舉而遭受不當之處置。
- (5)為維護檢舉案相對人之權利，避免其遭人挾怨報復，本公司應予相對人申訴之機會，必要時召開人事評議委員會聽證之。

3.諮詢與通報方式

百容電子股份有限公司

地 址：台中市工業區工業 25 路 20 號

電 話：+886-4-2359-8668

傳 真：+886-4-3601-6658

聯絡人：管理部 主管

E-mail：jeff@mail.ece.com.tw

Website：http://www.ece.com.tw

第三章 環境管理

3.1 環境永續

3.2 環境保護

3.3 水資源管理

3.3.1 取水量管理

3.3.2 廢水污染防治管理

3.4 溫室氣體管理

3.4.1 溫室氣體排放量

3.4.2 溫室氣體排放密集度

3.5 環保/能源管理

3.5.1 組織內部的能源消耗量

3.5.2 能源密集度

3.6 廢棄物管理

3.7 空氣污染防治

3.8 環保支出

3.8.1 環境處分

3.8.2 環保支出

3.9 環境作為

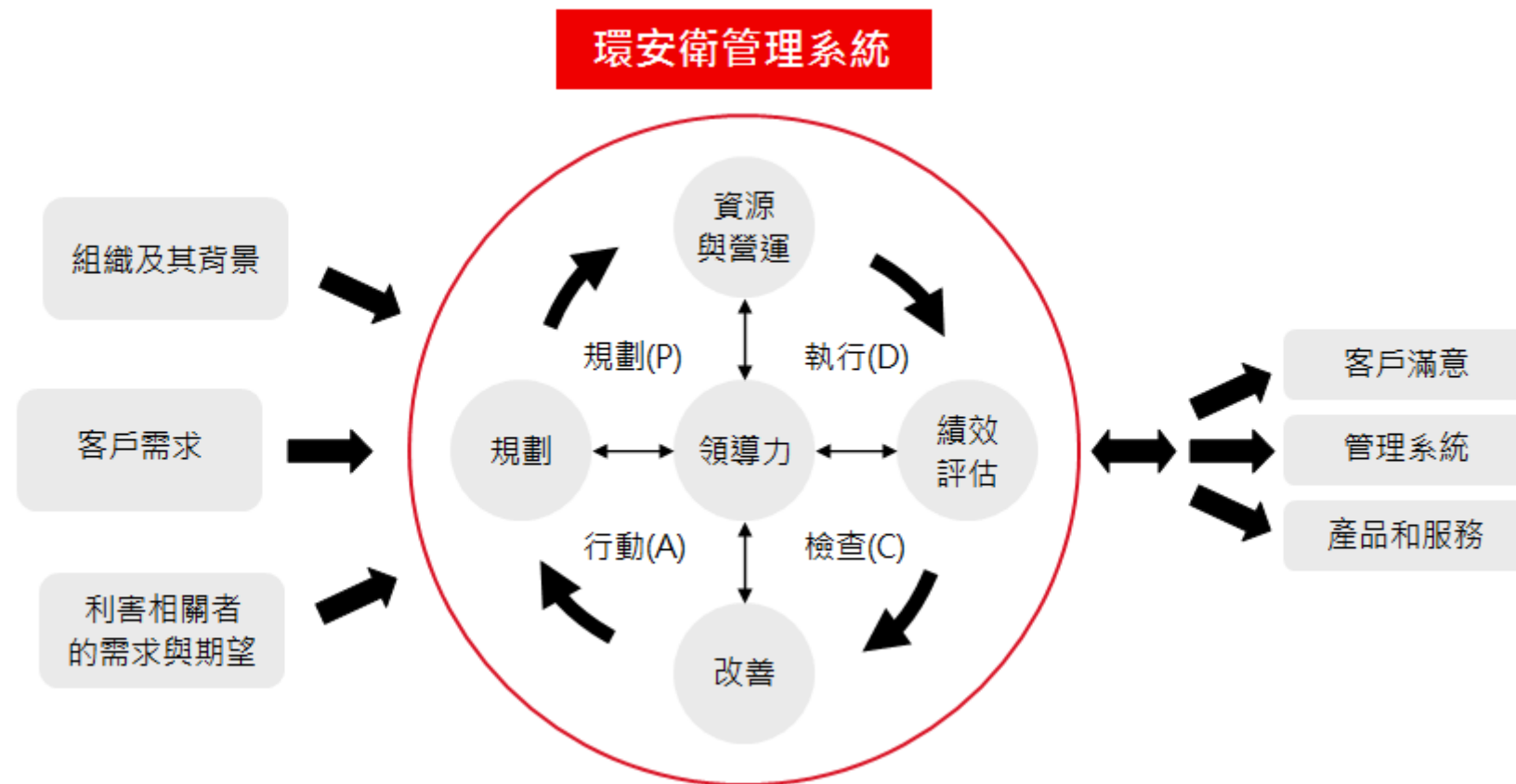
3.9.1 減少能源消耗

3.9.2 降低產品和服務的需求

3.9.3 太陽能發電系統

3.2 環境保護

本公司致力環境保護通過 ISO 14001:2015 環境管理系統認證，依據環境管理系統的要求建立、執行、維持並持續改善環境管理系統。



3.3 水資源管理

3.3.1 用水管理

本公司主要為生活用水及電鍍用水，取水與排水皆符合當地政府規範，所有廢水經廠內水處理系統處理後排入台中產業園區指定的下水道系統納管，無共享水資源之相互影響。公司水資源管理定期追蹤用水情形，並定期委託第三方單位對廠區污水排放進行監測，均符合當地排放標準，並未對當地環境造成影響。公司亦透過「廢水操作作業標準」，辨識水資源風險，以有效掌握水風險訊息，提前擬定風險應對措施。

1. 營運據點水資源資訊

台中產業園區	用水來源	水資源種類	排放水體
百容三廠 百容五廠 百容六廠	石岡壩與鯉魚潭 水庫	自來水	筏子溪

2. 廢水排放量

排放量(度)	2021	2022	2023
合計	13,726	17,462	15,023

3. 營運據點用水情形

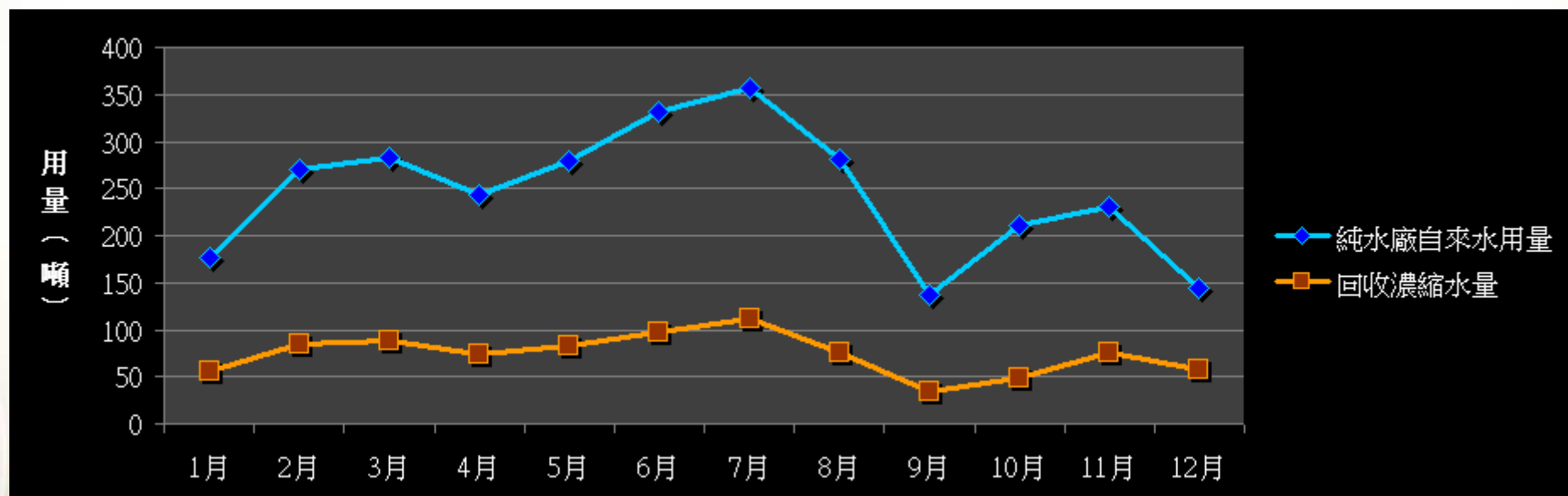
廠區	取水種類	2021	2022	2023	單位
百容三廠	自來水	17,379	18,114	19,206	度
百容五廠	自來水	87,151	17,662	15,327	
百容六廠	自來水	12,545	37,974	11,113	
百容	地下水	0	0	0	
合計		117,075	73,750	45,646	

本公司深知水資源之珍貴，除管控制程設備用水外，並設置省水設備，收集雨水及逆滲透廢水用於植物澆灌及衛生設施使用。

2023 年度二處純水廠自來水使用量及回收濃縮水量推移圖

製表日期：2024 年 01 月 07 日

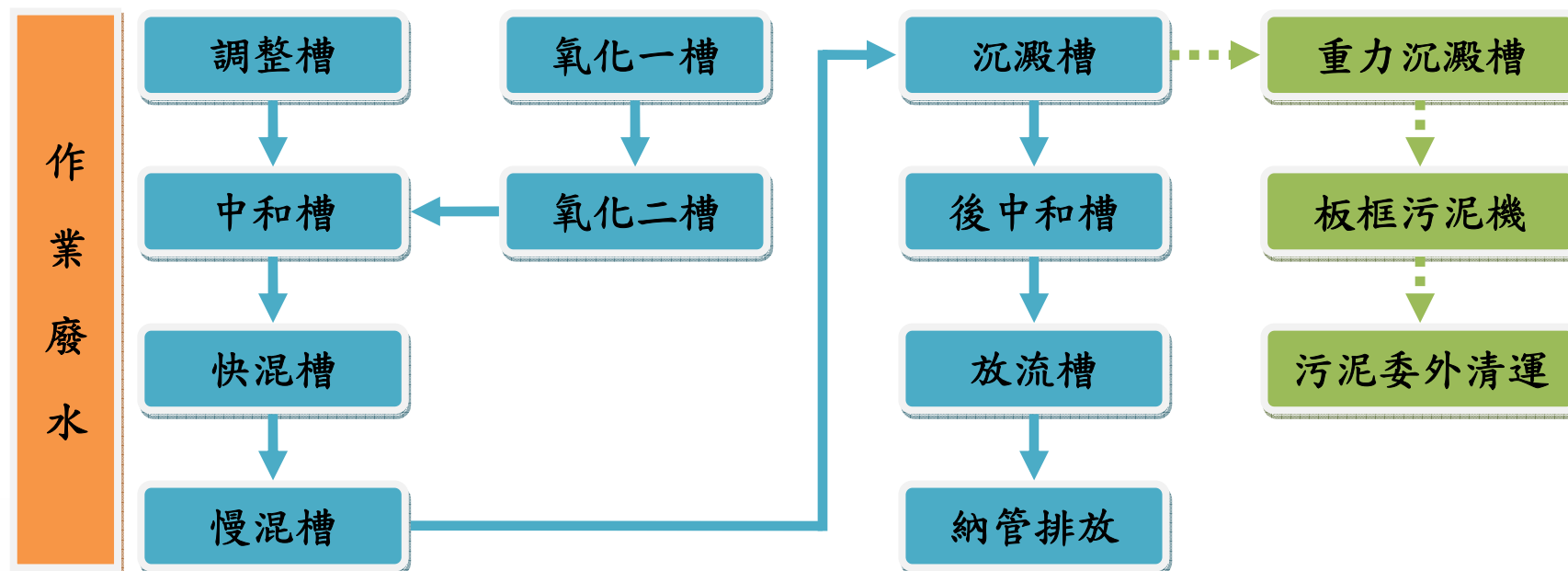
項目	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合計	月平均
純水廠自來水 用量(噸)	177	271	283	243	279	332	356	281	137	210	231	144	2,944	245.3
回收濃縮水量 (噸)	56	85	89	73	82	98	111	76	34	49	76	58	887	73.9
回收比率(%)	31.6%	31.4%	31.4%	30.0%	29.4%	29.5%	31.2%	27.0%	24.8%	23.3%	32.9%	40.3%	30.1%	30.1%



3.3.2 廢水污染防治管理

廢水來源主要為工廠製程廢水，廢水採化學混凝處理並設置監控設施，且定期委外檢測廢水水質及依法申報，確保放流水水質。

水質各項污染物濃度低於法規限值標準後才排放，排放納入台中工業區廢水廠管線納管。



3.4 溫室氣體管理

氣候變遷是全球共同面臨的挑戰，為與國際接軌及兼顧永續發展需求，減碳已成為全球共同努力的目標。我國立法院於 2023 年 1 月 10 日三讀通過《氣候變遷因應法》明訂 2050 年達成溫室氣體淨零排放之目標。百容電子在全球電子產業鏈中佔有關鍵性位置，面對淨零時代，我們深知我們的責任，將繼續努力實現永續發展目標，為建立一個更環保和可持續的未來做出貢獻。

3.4.1 溫室氣體排放量

百容電子於 2023 年即自願性進行溫室氣體盤查作業，依據 ISO 14064-1:2018 之規範，盤查台灣地區各事業處之直接排放量與間接排放量，有效管理各事業處溫室氣體排放狀況，基準年為 2022 年。

區域：台灣地區

(單位：公噸 CO₂e)

項目	2022 年	2023 年
直接溫室氣體排放	133.4978	208.2182
間接溫室氣體排放	3897.9891	3409.7010
合計	4031.4869	3617.9192

3.4.2 溫室氣體排放密集度

百容電子更透過 "溫室氣體排放密集度" 來衡量溫室氣體排放量，以集團營收為單位更能客觀了解在生產過程中產生的碳排放效率，尋求通過提高能源效率、使用清潔能源、優化生產過程等方式來降低溫室氣體排放密集度，從而實現經濟發展與環境保護的平衡。透過持續監測和改善，達到對氣候變遷的責任和承諾。

項目	2022 年	2023 年
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	4031.4869	3617.9192
營收 (千元)	1441662	1213349
排放密集度	0.0028	0.0030

區域：台灣地區； 排放密集度：溫室氣體排放量/營收(千元)

3.4.3 溫室氣體排放減量目標與措施

2024 年訂定集團溫室氣體排放減量目標為 3.5%，規劃將日光燈全面汰換為 LED 燈，預期可節電約 25 萬度，減碳量約 127 公噸 CO₂e。

好空氣育福田項目	2022 年	2023 年
分解菌 (包)	400	500
減少稻草焚燒面積 (公頃)	40	50
溫室氣體減碳 (單位：公噸 CO ₂ e)	360	450

3.5 環保/ 能源管理

3.5.1 組織內部的能源消耗量

能源種類	單位	2022 年	2023 年
汽油消耗	公升	8,063	8,026
	百萬焦耳	262,850	261,654
柴油消耗	公升	557	1,085
	百萬焦耳	19,543	38,091
電力消耗	度	7,778,904	10,056,628
	百萬焦耳	28,004,054	36,203,861
合計	百萬焦耳	28,286,447	36,503,606

3.5.2 能源密集度

項目	單位	2022 年	2023 年
總能源消耗量	百萬焦耳	28,286,447	36,503,606
營收	新台幣百萬元	1,442	1,176
能源密集度	總能源消耗量/營收	19,621	31,051

3.6 廢棄物管理

百容依當地法規訂定廢棄物相關管理規範，以確保符合法規要求，同時秉持「源頭減量、廢棄物資源化」理念達到廢棄物減量及資源化，作為廢棄物管理的基礎。

營運過程中所產生的廢棄物，主要包括：一般廢棄物，有害廢棄物（汙泥及廢溶劑），均委由合格廠商進行清理作業；其他可回收及生活廢棄物經分類後交由合格廠商清理及回收。在廢棄物管理思維，以回收再利用為主，無法回收的廢棄物則以焚化（回收能源使用），最後才用掩埋方式處理，以減少生產對環境負荷。

類別	種類	2021 年	2022 年	2023 年	處理方式	廢棄物代碼	單位
有害事業廢棄物	廢溶劑	1.52	1.692	1.874	焚化	C-0301	噸
	污泥混合物	6.403	12.255	11.25	再利用	A-8801	
一般事業廢棄物	廢潤滑油	1.75	2.21	2.71	焚化	D-1703	
	廢電子零組件	0	0.314	0	再利用	E 類	
	生活垃圾	90	90	90	焚化	H-0002	

3.7 空氣污染防治

1. 本公司依法規未達設置固定污染源之要求，但為善盡環境保護，特設置空氣污染防治設備，持續定期檢測監控。

2.每季定期進行「固定污染源空污費暨排放量申報」，生產製程中之氣體排放以熱氣、錫煙為主，另使用少量有機物及清潔用途之丙酮所含之 VOCs (揮發性有機化合物)，氣體收集後由管道排入大氣中。

逸散量	2021 年	2022 年	2023 年	單位
Q1	576.45	475.26	394.01	公斤
Q2	461.29	471.63	446.40	
Q3	532.35	589.20	408.93	
Q4	519.66	544.27	317.37	
合計	2089.75	2080.36	1566.71	公斤

3.8 環保支出

3.8.1 環境處分

2021 年至 2023 年本公司無因污染環境所致之損失及受處分之金額，未來因應對策及可能之支出：零。

類別	2021 年	2022 年	2023 年	單位
廢棄物	0	0	0	新台幣：元
廢水	0	0	0	
空氣污染防治	0	0	0	
毒性化學物質	0	0	0	

3.8.2 環保支出

項目	種類	2021 年	2022 年	2023 年	單位
整治費用	一般廢棄物處理費	588,000	588,000	588,000	新台幣：元
	有害事業廢棄物處理費(碳氫)	45,000	45,000	45,000	
	汙泥清運(二廠)	72,000	72,000	72,000	
	廢水處理費(二廠污水廠)			2,173,208	
	污水處理費(二廠)	93,282	104,167	105,729	
	污水處理費(總廠)	152,734	169,305	184,968	
	污水處理費(三廠)	81,876	275,343	200,881	
	合計	798,282	809,167	2,983,937	
預防費用	環保檢測(廢水)	79,500	79,500	79,500	新台幣：元
	職業安全衛生監測	132,105	127,200	129,340	
	合計	211,605	206,700	208,840	

3.9 環境作為

3.9.1 節能減廢

氣候變遷的時事議題悠關於地球村每一個物種是否能永續生存，由於人類於地球上之活動所產生之碳排放及溫室氣體效應引發生態上的衝擊，近幾年來衝擊性的災害不斷於世界各地發生，造成生態圈前所未有的災難，身為地球村的一份子百容集團主要能源使用為外購電力，其次為柴油雖非高耗能產業，但仍致力於提高產線能源使用效率，在工廠節能上針對照明系統、空壓系統、冰機系統、太陽光電建置及其他節能系統等採取不同的節能措施，有效的降低能源使用量。

能源使用情形：

能源種類	單位	2022 年	2023 年
汽油消耗	公升	8,063	8,026
	百萬焦耳	262,850	261,654
柴油消耗	公升	557	1,085
	百萬焦耳	19,543	38,091
電力消耗	度	7,778,904	10,056,628
	百萬焦耳	28,004,054	36,203,861
合計	百萬焦耳	28,286,447	36,503,606

說明：各類能源熱值轉換係數：電力 1 kWh = 3,600 KJ；

汽油 1 L = 32,635.2 KJ (7,800 kcal)；柴油 1 L = 35,145.6 KJ (8,400 kcal)。

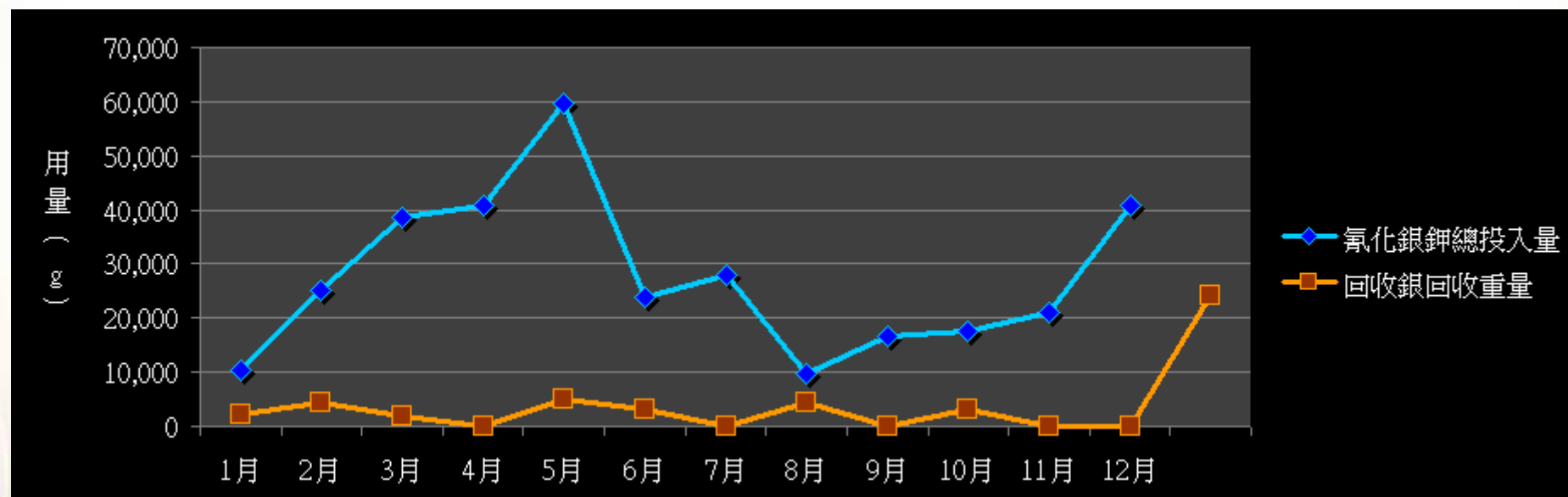
節能減廢政策：

1. 遵循能源法令規章
2. 強化全員溝通機制
3. 落實能源管理辦法
4. 持續提昇能源績效

2023 年度二處氰化銀鉀使用量及回收銀回收重量推移圖

製表日期：2024 年 01 月 07 日

項目	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	合計	月平均
氰化銀鉀 總投入量(g)	10,430	25,200	38,640	40,840	59,600	24,010	28,040	9,740	16,710	17,610	20,880	40,840	332,540	27,712
回收銀 回收重量(g)	2,230	4,520	1,800	-	5,000	3,000	-	4,450	-	3,150	-	-	24,150	2,013
回收比率(%)	39.6%	33.2%	8.6%	0.0%	15.5%	23.1%	0.0%	84.6%	0.0%	33.1%	0.0%	0.0%	13.4%	13.4%
備註	1. 氰化銀鉀總投入量(g) 包含 BOM 及其他領用。 2. 氰化銀鉀含銀量=54%。 3. 2023 年目標 6.5%。 4. 回收銀回收機預估有 3Kg 以上或 2 個月才下料 1 次，減少損耗及放置桶數。													



3.9.2 降低產品和服務的需求

執行項目	具體做法
用電	1.由原先燈管 (T8) 汰換高功率節能的 LED 燈管。 2.下班時隨手關燈,關電。 3.中午休息時間不開燈。 4.事務機、個人電腦螢幕全部設定休眠模式。 5.嚴禁下班時，還有在使用個人私人 3C 產品充電情形發生。 6.在通道、茶水間、庫房減少開燈的管數。 7.茶水間禁用高功率家電。 8.公文往返時盡量以 E-mail 往返書信文件，減少事務機、紙張、碎紙機使用之機會。
空調	1.定期清潔冷氣濾網，提高效能。 2.嚴格要求冷氣設定溫度在 26~27℃。 3.採購變頻節能標張之設備。 4.要求人員會議結束或是下班冷氣需關閉。 5.凡於冷氣開放之空間需將門窗部份關閉。 6.設置儲冰系統供應空調。
省水	1.使用具節水設備水龍頭。 2.每一個用水處張貼節水標籤,提醒員工節省用水。 3.針對工作場所馬桶及水管有漏水情形，儘速修護。

執行項目	具體做法
其它	1.鼓勵搭乘大眾運輸工具。 2.做好資源回收，讓資源能循環利用，進而減少樹木的砍伐。 3.紙張使用盡量正反兩面均能利用。 4.公文辦公盡量採無紙化作業。 5.會議資料盡量採電腦方式呈現。 6.多吃蔬果取代肉類。

3.9.3 太陽能發電系統

太陽光電發電情形

年度	2021 年	2022 年	2023 年	單位
發電度數	76,866	102,819	322,291	度
減碳量	30.049	50.895	192.74	公噸



第四章 供應商管理

- 4.1 供應鏈政策
- 4.2 採購方針
- 4.3 供應商管理原則
- 4.4 供應商遴選與評估
- 4.5 供應商風險管理

4.1 供應鏈政策

選擇符合供料加工品質、勞動人權權益、與誠信經營道德之供應商，並輔導通過 ISO 9000 品質系統，予以建立、審查、登錄、管理及評鑑，並持續要求廠商符合 IATF 16949 與 ISO 45001 技術規範為目標。為推動綠色產品，舉辦供應商綠色伙伴說明會，做法規之介紹，綠色伙伴由來，導入時程，配合文件及進料管理等之說明。凡經評鑑合格之供應商，有新購或新規材料時，須於規格書或合約書中載明要求禁用環境管理物質，供應商須提供材料符合規定的環境管理物質之相關資料證明及提供保證書及不使用證明書。



百容電子股份有限公司 供應商永續責任承諾書

立書人承諾於提供 百容電子股份有限公司 (下稱百容電子) 產品或服務時，遵循以下勞工權益與人權、勞工健康與安全、環境保護及誠信經營道德規範等相關條款與承諾，並同意本承諾書適用於立書人與百容電子現在與未來之交易行為等。

一、實踐原則：

1. 立書人同意依百容電子於企業網站 (<https://www.ece.com.tw/zh-tw/>) 所發布關於供應商企業永續相關作業規範及宣導等，共同善盡企業永續責任。
2. 立書人同意百容電子在各項交易合作範圍內，必要時得透過電話訪談以了解立書人對於企業永續發展之履行認知與執行成果等。
3. 立書人同意與百容電子簽訂契約時，其內容得包含遵守企業永續發展相關政策，包含但不限於遵守勞工權益與人權、勞工健康與職業安全衛生、環境保護及誠信經營道德規範等相關規定，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。
4. 立書人願遵守本身及百容電子之企業永續發展、誠信經營政策，若違反或對環境與社會造成顯著影響或重大不誠信行為經查證屬實時，同意百容電子得依約終止或解除契約。

二、勞動權益與人權方面：

立書人同意對於勞工之聘用，應遵守相關勞動法規，保障內部員工之合法權益。遵循國際公認之基本勞動人權原則，重視人性尊嚴、基本人權及下列勞動人權議題：

1. 禁用童工 (未滿 16 歲以下皆禁止聘僱)、禁止人口販運、避免各種形式之強迫勞動及危害勞動基本權利等。
2. 致力於雇用政策無性別、種族、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，重視弱勢族群 (如派遣勞工、移工及原住民等)，落實勞動人權保障與薪酬、雇用條件及訓練與升遷機會之平等。
3. 尊重結社自由與談判、集體協商、重視勞資關係及平衡的工作條件。
4. 符合勞工健康與職業安全衛生相關法令規範，並遵守貴公司所制訂之工程安全衛生及環境管理等相關規範，致力提供勞工健康安全職場。
5. 重視資訊安全及個人隱私保護。

三、環境保護方面：

1. 立書人應致力愛護地球、珍惜資源及環保節能，建立環保節能政策及措施，有效落實環境永續發展之企業文化。重視採購行為對供應來源社區之環境與社會等影響，並與百容電子共同致力於落實企業永續發展。致力於取得 ISO 認證 (如：ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 及 IATF 16949 等) 與禁用衝突礦產、銷售或採用前述 ISO 認證產品或協力廠商。
2. 立書人致力於減少或消除各種形式的浪費，包括但不限於水資源及能源資源等。可在設備管理、維修或生產過程中，使用節能設備與施行節能措施，或透過回收、再利用、替代物料等方式達到節能與減少溫室氣體排放之目的。
3. 立書人致力於減少污染物、有毒物及廢棄物之排放並妥善處理。對於廢棄物等處理符合相關法令規定，以降低自然環境之衝擊或危害。

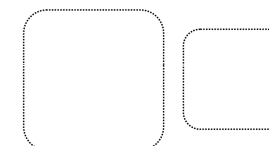
四、誠信經營道德方面：

1. 立書人願遵循誠信經營守則等規範，包括但不限於廉潔經營、公平交易、公開資訊及避免不正當收益、賄賂收賄、不當捐贈或贊助、不公平競爭、洩漏或探詢貴公司機密與不實廣告等，並遵守智慧財產權等相關規定。
2. 立書人同意本於誠信經營原則，以公開及透明之方式進行交易，若涉有不誠信行為且情節重大時，百容電子除得停止與立書人往來，並得將立書人列管為拒絕往來對象。
3. 立書人茲聲明百容電子業已向立書人充分說明貴公司之誠信經營相關政策與規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。

檢舉信箱：a00130@mail.ece.com.tw
檢舉電話：(04)2359-8668 #1222 王小姐

此致
百容電子股份有限公司

立書人：_____
(公司名稱)



年 月 日

4.2 採購方針

- 1.嚴格地要求所有供應商依階段限用或禁用列管之有害化學物質。
- 2.每年定期對供應商進行稽核，稽核同時對有問題的供應商，給予輔導說明，且納入年度稽核計劃，以落實執行，進而提昇供應商品質水準。
- 3.嚴格管控零件材料之承認及成品之檢驗，以系統化管理機制來確保產品能符合國際法規及客戶之要求。

4.3 供應商管理原則

與供應商建立及保持共存共榮的良好合作夥伴關係，希望透過合理的供應商管理模式使雙方成本最小化，達到共享利益和減少浪費的互惠目的。確認與供應商各自的責任，在觀念上達成一致，盡力實現共同的目標，本著循序漸進和持續改善的原則，實現“雙贏”的局面。

4.4 供應商遴選與評估

執行全面供應商管理制度，依據「供應商管理辦法」，從下列四大面向進行控管與輔導，期建立永續成長之供應鏈管理機制。

1.新供應商評估

- 針對供應商品質/交期/技術/服務/營運財務永續 等面向進行評核。

2. 供應商評比

- 依據供應商評核機制，每半年進行評比。
- 針對評比成績不佳的供應商進行改善輔導。
- 若供應商改善成效不佳或無法配合公司要求時，將取消合格供應商資格。

3. 供應商稽核管理

- 供應商稽核的對象包括新供應商以及既有供應商。
- 每年排定稽核計劃，進行供應商品質及無有害物質稽核。
- 對於發生重大品質異常或評比結果不佳的供應商，則安排不定期稽核。

4. 供應商品質系統推廣

- 針對供應商要求導入與通過 ISO 9001 / ISO 14001 / ISO 45001 / IATF 16949 並統計執行進度。

5. 不使用衝突礦產

基於對企業社會責任的承諾，百容電子公司不支援、不使用來自武裝衝突、非法採購及低劣工作環境中採礦而來的金屬，即所謂「衝突礦產」，這些礦產包括鈷（Co）、金（Au）、鈀（Pd）、鉭（Ta）、錫（Sn）和鎢（W）等。

「衝突礦產」(conflict minerals) 背景說明

消費性電子產品元件常會用到的一些原料，如鈹、錫、鎢等礦物，然而在產地之一的非洲剛果民主共和國，這些礦產已成為該國武裝叛亂團體的主要財源，用來交易軍火、延續與政府軍間的血腥衝突、蹂躪當地平民，因此引發國際人權組織與美國國會群起撻伐，並以「衝突礦產」(conflict minerals) 稱之。

同時，百容電子公司也要求供應商必須確保供應百容電子公司的零組件，不使用上述「衝突礦產」。期望透過整個供應鏈自我約束的行動，呼應國際人權組織與美國國會群起撻伐的積極作為。

供應鏈遴選與評估

新供應商評估考量項目	
廠商競爭力	• 價格及交易條件 • 製造技術能力、交期、服務 • 財務穩定性 • 管理責任 (如：人員、基礎設施) 的充分性 • 營運永續規劃
無有害物質管理	• 對於無有害物質法規之符合性，以及有害物質檢測報告、材料成份表、宣告書等文件之提供 • 有害物質之預防措施暨異常品發生時之應變機制 • 無有害物質相關法令、規範之管理 • 無有害物質之訓練、宣導

新供應商評估考量項目	
品質狀況	• 檢測能力 • 檢查記錄之建立及維護 • 抽樣計劃的實施情形 • 品質系統能力及水準 • 客訴處理權責及流程
交期	• 交貨準時率
品質	• 進料檢驗合格率 • 供應商於製程異常通報件數 • 來料有害物質不合格件數
配合度	• 價格及交易條件配合度 • 業務配合度 • 售後服務 • 運送能力 • 帳單、發票正確度以及送達時間 • 有害物質檢測報告提供配合度
出貨異常	• 超額運費發生的次數 • 客戶指定下的有關品質或交期有關的特殊狀態
異常次數 (客戶同意延遲交貨...等)	• 廠商退貨、保修、使用現場措施和召回次數

2023 年供應商品質及環境安全衛生管理系統調查統計結果

供應商系統驗證	調查家數	符合家數	符合比例
ISO 9001 品質管理系統	133	71	53%
ISO 14001 環境管理系統	133	43	32%
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	133	6	5%
IATF 16949 汽車業品質管理系統	133	21	16%
已簽署道德行為準則的廠商數	133	48	36%
已簽署衝突礦產宣告書的廠商數	12	9	75%

4.5 供應商風險管理

供應商調查	原物料廠商	委外加工廠商
2023 年供應商數	134	20
2023 年供應商考核數	115	18
2023 年度重點供應商稽核家數	8	1

供應商國內外比例	國內	國外
2023 年供應商家數	141	13
國內外比例	92%	8%

**供應商總數有 21 家為代理商/貿易商



第五章 產品責任

5.1 綠色產品

5.2 無有害物質

5.2.1 無有害物質政策

5.2.2 無有害物質目標

5.3 綠色產品管理

5.3.1 綠色產品管理方案

5.4 2022 年度執行成效

5.5 無衝突金屬宣告書

5.1 綠色產品

在當今社會，全球氣候變化、自然資源枯竭和環境汙染等問題已經成為不容忽視的挑戰。百容電子深知對環境和消費者的影響，因此我們堅定地承諾生產和提供綠色產品，以實現更清潔、更健康的生活方式，很榮幸努力的成果可以獲得 SONY 公司認證與肯定，未來我們仍將秉持初心，持續做出貢獻，與消費者和社會共同成長、共同發展。

SONY

2024/7/17

グリーンパートナー環境品質認定通知書

Notification of Green Partner Certification

(株) 全新 御中

Attn : Zenshin Corporation

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は、弊社環境品質保証活動に多大なるご協力を賜り、お礼申し上げます。

貴社のグリーンパートナー環境品質認定手続きが完了しましたのでご通知申し上げます。

今後とも弊社環境品質保証活動にご協力を賜りますようお願い致します。 敬具

Thank you for your kind support on Sony Green Partner Activities.

We would like to inform you that Green Partner Certification has been authorized.

Your continuous cooperation on Sony environmental quality assurance activities is highly appreciated.

認定範囲 / Scope of Green Partner Certification

ファクトリー コード	マニファクチャラー名称 (英文)	工場名称 (英文)	監査期限
Factory Code	MC Name	FC Name	Expiry Date
FC013343	Zenshin Corporation	(Trading Company)	20270430
FC015342	Excel Cell Electronic Co., Ltd.	DIVISION III Factory	20270430

ソニー株式会社 / Sony Corporation

調達センター / Procurement Center

グリーンパートナー事務局 / Green Partner Secretariat

我們於綠色產品管理系統的建立方面，主要著重於提供符合法令規範要求的綠色產品，減少或不使用對環境或人體有危害之物質。平時的業務活動中，以鑑別法令規章所訂定之標準為首要任務。具體的作法上，先修改目前公司內部現行 ISO 管理體制架構的相關執行辦法，

針對產品環境風險控制不足部分，增加相關執行辦法來預防與降低產品環境風險的發生，將綠色產品的企業責任，全面展開落實到產品採購、研發、生產的行動上，包含：

- 綠色採購 (Green Purchasing)
- 綠色設計 (Green Design)
- 綠色生產 (Green Process)

目前綠色產品準則為：

- 歐盟 RoHS 指令 / REACH 指令
- SONY 公司 SS00259 規範
- 客戶需求 (依客戶所要求的當地法令)

「綠色產品」乃為符合省能源、無毒或是低毒性、可回收等對環境友善之環保產品。持續落實公司的環境政策、綠色產品政策，與公司的企業社會責任，在追求公司成長的同時，亦兼顧追求「綠色產品」，以其創造全體社會與整個地球村的福祉。

5.1.1 綠色採購

採購『綠色產品』方面，選擇可提供綠色產品，並經本公司認定之合格供應商。在新購或新規材料承認階段，供應商須於規格書或合約書中載明禁用環境管理物質，並提供材料驗證合格證明資料，或保證書及不使用證明書，或其他符合環境管理物質規定的相關證明資料。在採購階段，於訂單上明記要求供應商所提供之材料，需符合本公司要求之不含有害物質之規範。

至於運籌考量方面，與供應商訂定最小採購量，以求庫存週轉之最佳化。同時進行主要生產廠區的材料內製化，減少佔大空間的機構與材料，於運輸過程中所產生的油耗與汙染。至於緩衝包裝材料與外箱的材料，與廠商訂定平均包材回收次數，並配合廠商做好包材回收。

嚴格地要求所有供應商依階段性，限用或禁用列管之有害物質，定期對供應商進行相關稽核，並經由對零件材料承認之管控及檢驗，以系統化之管理機制來確保產品，使能符合國際法規及客戶之要求。

5.1.2 綠色設計

自歐盟公告 RoHS 指令以來，即成立專責之因應團隊，一方面蒐集與掌握各國相關法規之相關資訊，另一方面針對各產品線與主要零件之供應商進行相關溝通與宣導外，並著手製程中之原物料清查與確認。在落實綠色產品設計上，從產品構想開始就考量綠色產品，並以相關法令要求為主軸，展開綠色產品之各階段研發流程，達成所有產品皆能符合歐盟 RoHS 指令及其他法規要求的目標。

隨著全球消費者環保意識之提高及生產者環境永續觀念之發展，對地球環境與人體健康造成之威脅，全球消費者與各國政府都十分關注此類相關議題。為確保所有產品能符合歐盟有害物質限用指令、全氟辛烷磺酸鹽、破壞臭氧層

物質、鹵素等限制，對於新的法令及客戶要求，持續關注國際法規趨勢，對有害物質管制的規定作有效掌握與管理。同時將包含歐盟的化學品政策 (REACH 法規) 中所規定的高度關注物質 (Substance of Very High Concern, SVHC) 納入綠色設計程序中管控，而對於歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS) 未來更新之趨勢，及時進行評估相關因應對策。

5.1.3 綠色生產

因應國際法規對化學品使用要求之趨勢，加強管制產品零組件及製程中各類化學品之使用，尤其是已列為有害化學物質者。並依據國際法規及客戶之要求，制訂「有害化學物質管制清單」，對於可能使用或生產過程中，具有影響環境安全的化學物質皆加以嚴格管控，使其符合各相關對於特定化學物質的規範要求。

在產品出貨所使用的包裝材料，均採用可回收物質，包括紙類、塑膠類等。同時符合歐盟 94/62/EC 對於包裝材料所定鉛、鎘、汞及六價鉻等四種重金屬總含量不得超過 100ppm 的規定；至於產品塑膠類方面，亦不採用被普遍禁用的聚氯乙烯 (PVC)。在使用量的管控上，要求做到充分重複使用，使包裝材料的使用量及廢棄物的產出量，減至到最少量。

5.2 無有害物質

5.2.1 無有害物質政策

- 持續有害物質削減
- 善盡社會責任
- 生產符合綠色產品

5.2.2 無有害物質目標

- 完善國際相關法令法規資訊
- 強化內部綠色產品知識管理與訓練宣導
- 建立綠色供應鏈,重視供應商檢測報告取得與查核
- 建置完整綠色材料資料庫,持續綠色產品設計
- 防杜有害物質相關異常及客訴事件

5.3 綠色產品管理

5.3.1 綠色產品管理方案

- 每季定期查詢 RoHS / REACH / SONY SS-00259 等標準是否變動更新，並且從第三方驗證單位蒐集掌握最新國際趨勢。
- 定期安排綠色產品相關課程，促進員工對於環境禁限用物質的認知度。
- 合格供應商需具備通過無有害物質之評鑑，方能成為材料採購之對象。
- 每年需取得供應商檢測報告，並於實施供應商稽核時，將無有害物質列為重點評核項目，確保綠色供應鏈之完善。
- 定期實施綠色產品內部稽核，確保系統運作持續有效。
- 材料進廠實施環境禁限用物質檢測，確保符合國際相關法令法規要求。
- 完整綠色材料資料庫，加快產品設計時材料選擇速度。

5.4 2023 年度執行成效

因應 RoHS、REACH 規定，及針對「綠色產品(GP)」之外購商品，零部件，副資材與原材料中所含的環境管理物質進行管控，以達到：

- 防止混入環境管理物質
- 遵守相關法令、法規及滿足客戶需求
- 保護地球環境
- 減輕對生態系統影響

項目	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
環境禁限用物質相關實際發生件數	0	0	0	0	0

5.5 無衝突金屬宣告書

由總經理簽署無衝突礦產宣告書，我們保證採購原材料不會直接或間接支持任何衝突、侵犯人權或環境破壞的活動，定期落實調查供應商產品中的礦物來源，確保供應鏈符合法規和標準。



第六章 客戶關係

區分為第一事業處 / 第二事業處 / 第三事業處

- 6.1 業務銷售
- 6.2 銷售簽署與宣告
- 6.3 客戶滿意度調查

第一事業處

6.1 業務銷售

百容電子零組件部門致力於在全球市場中持續發展和擴展其業務。我們專注於開發差異化產品，包括半導體繼電器、固態繼電器等，以及 PSU/PDU、綠能、電動車、5G 網路應用等市場。透過網路平台和電商體系，我們致力於擴大銷售網絡，並與經銷商合作，以提供完整及全面的解決方案。

我們不斷推動產品研發和創新，加速對應環保綠能、電動車、智能家居控制應用等新興趨勢。同時，我們持續優化生產流程，提高生產效率和產品品質，以保持全球競爭力。

透過精實生產、SPC 品質系統、戰略行銷等活動，我們與客戶建立了長期的合作關係，成為他們的戰略夥伴。我們將繼續通過整合集團資源和拓展國際市場，擴大我們的業務版圖，實現持續穩健的增長。

一、營運方針

- 1.產品創新與差異化：持續投入研發，開發具有差異化優勢的產品，以滿足不斷變化的市場需求。
- 2.全球市場拓展：積極開拓東協國家新興市場，並持續擴展 PSU/PDU、綠能、電動車、5G 網路應用等多個市場，以增加市場份額和提高品牌曝光度。
- 3.生產效率與品質提升：不斷優化生產流程，提高生產效率和產品品質，以確保產品具有競爭力且符合客戶期望。

二、行銷策略

- 1.客戶關係管理：與重要客戶保持緊密的溝通和合作關係，包括提供定期更新、回應客戶要求和需求變更。同時，針對特定市場開拓的客戶，積極進行市場調查和分析，以確定最有潛力的目標客戶，並針對性地制定行銷策略。

- 2.產品推廣：針對不同的客戶需求，提供適合的產品方案和技术支持，以擴大產品應用範圍。特別是在特定市場開拓的過程中，進一步加強對該市場的產品推廣，例如透過參展、舉辦研討會或與當地代理商合作等方式，提高產品的知名度和市場份額。
- 3.市場開拓：針對特定市場的開拓，進行深入的市場分析和競爭環境評估，確定市場的潛在機會和挑戰。根據市場調查的結果，制定具體的市場開拓策略，包括選擇適當的銷售通路、建立合作夥伴關係、開展市場推廣活動等，以積極拓展新市場。
- 4.遵守法規：確保產品符合當地法規和標準，包括 UL 認證和其他安規要求。對於特定市場開拓的目標市場，特別重視遵守當地法規和標準的要求，以確保產品的合法性和安全性，提高在該市場的競爭力和信譽度。

三、業務發展計劃

1.短期計劃概況

(1)行銷策略

- a.針對目標市場的需求，加強與現有客戶的合作關係，尤其是僑威、台達等重要客戶，並積極開發新客戶，如研華、立德電子等，以擴大市場份額。
- b.加強與代理商的合作，尤其是在電動工具、照明控制模組等領域，提供定制化解決方案，提高客戶黏性和忠誠度。

(2)生產政策

- a.優化生產流程，尤其是在重點產線中，降低製程不良率，提高生產效率和產品品質。
- b.加強精實生產的推廣和執行，提高生產設備利用率，降低庫存水平，加快生產週期。

(3)產品開發

- a.專注於新產品的開發和推廣，以滿足客戶不斷變化的需求。
- b.積極回應客戶反饋，持續優化產品設計，提高產品性能和可靠性，並加速將新產品投入市場。

(4)營運規模及財務配合方向

增設產品自動化生產線，以提高生產效率和品質。財務上，需進行資本預算和成本效益分析，以確保投資回報率和資金調配的合理性。

2.長期計劃概況

(1)行銷策略

- a.拓展東協國家等新興市場，透過網路平台和電商體系加強經銷商導入，擴大銷售網絡。
- b.持續開發新市場，如 PSU/PDU、綠能、電動車、5G 網路應用等，並拓展 HVAC 冷凍空調及智能家電等產業。

(2)生產政策

- a.推動精實生產、SPC 品質系統等革新活動，加速研發環保綠能、電動車、智能家居控制應用產品，提升全球競爭力。
- b.持續優化生產流程，提高生產效率和產品品質，以滿足不斷增長的市場需求。

(3)產品開發

- a.持續投入研發資源，開發新產品和技術，不斷創新，以擴大產品線，提高市場競爭力。
- b.加強對客戶需求的深度了解，提供客製化的產品和解決方案，滿足客戶不斷變化的需求。

(4)營運規模及財務配合方向

持續增加產能，以滿足市場需求並支持業務擴張。在財務方面，需要長期資金規劃和風險管理，以支持設備升級、新市場進入和研發投資。

6.1.1 銷售量值

年度	2021 年度		2022 年度		2023 年度	
產品	金額(仟元)	百分比	金額(仟元)	百分比	金額(仟元)	百分比
電子零組件	490,097	66%	513,797	62%	389,009	62%
繼電器	247,336	34%	317,639	38%	240,593	38%
合計	737,433	100%	831,435	100%	629,602	100%

年度	2021 年度		2022 年度		2023 年度	
產品	量(仟個)	百分比	量(仟個)	百分比	量(仟個)	百分比
電子零組件	81,927	85%	72,583	84%	60,558	87%
繼電器	14,119	15%	13,464	16%	9,095	13%
合計	96,046	100%	86,048	100%	69,654	100%

6.1.2 市場佔有率及主要商品之銷售地區

單位：新台幣仟元

年度 地區		2023 年度	
		銷售金額	百分比
內銷		293,816	47%
外銷	歐洲	139,285	22%
	美洲	26,366	4%
	亞洲	166,711	26%
	其他	3,424	1%
	小計	335,786	53%

為禁止或有爭議產品的銷售，百容採取以下措施：

- 1.樣品送出前，我們將採取以下步驟：首先，研發部門將確認樣品是否符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中關於「環境禁用物質之含量標準與法規標準」的規定。若樣品符合要求，我們將在「成品規格書」中加註相關資訊。同時，我們也尊重客戶的特殊要求，並在必要時進行相應註記。
- 2.每一批材料和成品均會接受品保部門檢驗人員的檢查，以確保其符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中有關「環境禁用物質之含量標準與法規標準」的要求。所有檢驗結果將被準確記錄和保留。
- 3.我們積極進行供應鏈的衝突礦產調查，以確保主要材料的供應商未使用來自爭議地區的金、鈹、錫、鎢等金屬材料。

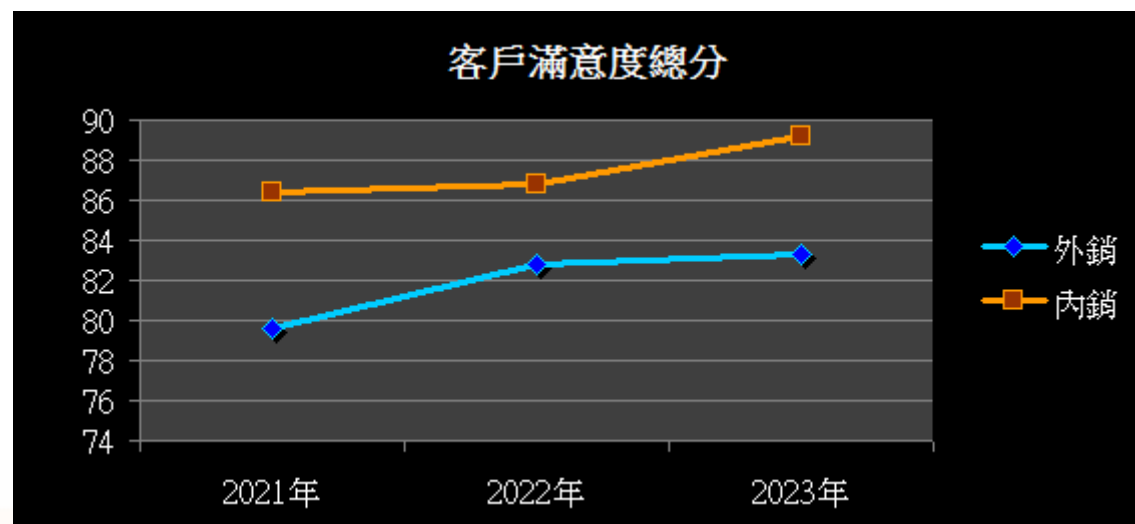
6.2 銷售簽署與宣告

6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章

2023 年國外部未有任何因產品的提供，導致被處以巨額罰款的違法或違規狀況。

6.3 客戶滿意度調查

2023 年整體客戶滿意度總分較 2022 年略為增加，因原材料漲價全面進行價格調漲後客戶對價格的不滿意度仍持續偏高。後續價格部份視原物料行情變更並依客戶的需求量多寡給予價格上的支持。品質部份，當有客訴發生時要求相關單位快速並徹底解決客戶反應的問題，杜絕再發。



第二事業處

6.1 業務銷售

百容電子沖壓導線架事業處累積了數十年的經驗，以挑戰、創新、累積多項獨特的技術能力，整合內部資源，依客戶需求提供具競爭優勢、品質完善、技術領先、即時化的服務，並以國際化、全球化策略，提供客戶滿意的產品與服務。

我們可以跟客戶共同合作開發，協助客戶進行產品設計、製程設計、可靠性及可行性評估及成本分析，以減少模具試模次數、降低模具成本、縮短開發時程及提高生產效率。

另外，精密模具開發是我們維持優勢的核心競爭力，從模具設計、模具零件加工、模具組立、模具測試到模具修護，均由廠內自製且由專人分工負責。

我們有精密的沖壓機台、量測設備、自動光學檢測系統(AOI)等設備以滿足客戶的各種需求。

此外，我們一直以來持續落實 PQCD 的精實管理，擁有 OHSAS 認證之環保製程要求，並且符合環境綠色環保設備的使用廢水/廢氣零污染排放的標準。以滿足環保法令的要求並善盡企業社會責任。

一、營運方針

1. 導入精實生產、SPC 品質系統、戰略行銷等革新活動。
2. 透過數據分析，有效進行預防管理及趨勢管理。
3. 集團內各子公司資源共享及整合。
4. 擴展半導體導線架領域發展；擴大車用電子元件；發展高階應用產品與智能/綠能相關產品等市場。

二、行銷策略

- 1.對於半導體導線架產品的發展，本公司是以高精度模具自主開發的能力來擴展高品質要求的車用電子元件半導體導線架的市場。
- 2.本公司也將持續提高產品附加價值，加速導入自動化生產設備系統，提供客戶高價值的服務，以提升產品競爭力。
- 3.中國鼓勵在地化生產供應的目標，本公司也積極投入中國基地擴展的計劃，以滿足客戶在地供貨需求的成長。
- 4.開發歐美市場新客戶以增加公司營收。

三、業務發展計劃

1.短期計劃概況

- (1)在全球節能減碳趨勢下，將加速新能源車市場發展，對相關車用電子元件需求也會同步增加，本公司半導體事業處積極擴展相關半導體導線架的開發，以承接市場更大的需求。
- (2)電子產品體積更小、效能更大的發展趨勢，帶來高運算元件的散熱需求，散熱片/均熱片產品也是本公司研究發展的重心。
- (3)人力成本逐年增加，為提升產品的市場競爭力，打造自動化產線的計劃也加速進行中。

2.長期計劃概況

- (1)持續開發歐美市場導線架新客戶。
- (2)擴大車用電子元件導線架業務。
- (3)發展高階應用產品與智能/綠能相關產品等市場。

6.1.1 銷售量值

年度	2022 年度		2023 年度	
產品	金額(仟元)	百分比	金額(仟元)	百分比
半導體	902,725	100%	697,240	100%
合計	902,725	100%	697,240	100%

年度	2022 年度		2023 年度	
產品	量(仟個)	百分比	量(仟個)	百分比
半導體	20,547,650	100%	15,424,200	100%
合計	20,547,650	100%	15,424,200	100%

6.1.2 市場佔有率及主要商品之銷售地區

導線架：本公司導線架主要銷售地區以亞洲為主。

6.1.3 禁止或有爭議產品的銷售

為禁止或有爭議產品的銷售，百容採取以下措施：

- 1.樣品送出前，我們將採取以下步驟：首先，研發部門將確認樣品是否符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中關於「環境禁用物質之含量標準與法規標準」的規定。同時，我們也尊重客戶的特殊要求，並在必要時進行相應註記。
- 2.每一批材料和成品均會接受品保部門檢驗人員的檢查，以確保其符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中有關「環境禁用物質之含量標準與法規標準」的要求。所有檢驗結果將被準確記錄和保留。
- 3.我們積極進行供應鏈的衝突礦產調查，以確保主要材料的供應商未使用來自爭議地區的金、鈹、錫、鎢等金屬材料。

6.2 銷售簽署與宣告

6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章

百容導線架事業處於 2023 年度簽署之協議書與問卷共計 14 份。

2023 年導線架事業處未有任何因產品的提供，導致被處以巨額罰款的違法或違規狀況。

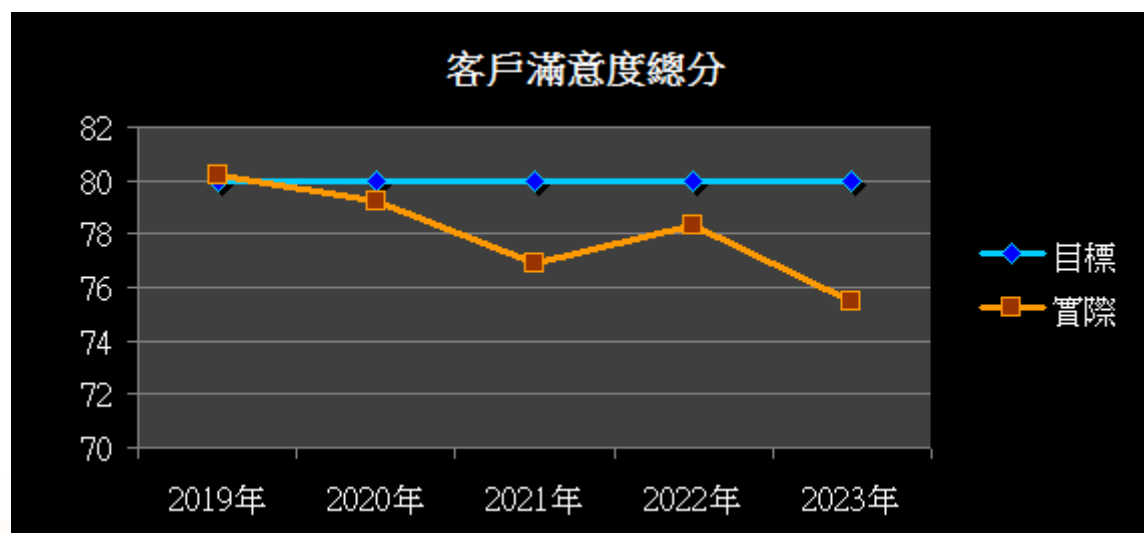
2023 年度簽署之協議書與問卷

組織溫室氣體盤查(CHG)	1	永續發展公司治理調查(ESG)	2
供應商綠色採購問卷	2	永續發展公司治理承諾書(ESG)	0
可再生能源使用承諾書	0	利害關係人議題調查	0
供應商自我評估問卷	2	誠實廉潔保密承諾書	3
社會企業責任調查報告(CSR)	1	責任商業聯盟行為準則調查(RBA)	0
社會企業責任承諾書(CSR)	1	責任商業聯盟行為準則承諾書(RBA)	2
供應商環境承諾書	0	總計	14

6.3 客戶滿意度調查

2023 年整體客戶滿意度總分較 2022 年略為降低，主要是因為交貨準確率下降，無法及時滿足客戶的需求，品質客訴也有增加的情形，客戶意見已轉發相關單位進行改善。

年度	2019 年	2020 年	2021 年	2022 年	2023 年
目標	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
實績	80.2	79.2	76.9	78.3	75.5



第三事業處

6.1 業務銷售

百容電子典型的運動控制馬達，是資訊化、自動化控制系統中的執行元件。步進馬達具有較多優點，如：具有無刷結構，相比傳統馬達可靠性高；易於啟停和反轉，動態回應快；停止時能夠自鎖，保持轉矩等。

目前步進馬達有較廣泛應用範圍，如辦公自動化、工廠自動化、醫療器械、計量儀器、銀行 ATM 設備、汽車、娛樂設備、通信設備等領域。新興行業的崛起，如 3D 列印、太陽能發電、汽車馬達應用等創造了新的市場空間。

一、營運方針

- 1.產品創新與差異化：依客戶需求持續投入產品研發，開發具有差異化優勢的客製產品，以滿足客戶不斷變化的市場需求。
- 2.全球市場拓展：積極西方國家新興市場，並持續擴展辦公設備、醫療、電動車應用等多個市場，以增加市場份額。
- 3.生產效率與品質提升：不斷優化生產流程，提高自動化生產效率和產品品質，以確保產品具有競爭力且符合客戶期望。

二、行銷策略

- 1.客戶關係管理：與重要客戶保持緊密的溝通和合作關係，包括提供定期更新、回應客戶要求和需求變更。同時，針對特定市場開拓的客戶，積極進行市場調查和分析，以確定最有潛力的目標客戶，並針對性地制定行銷策略。
- 2.產品推廣：針對不同的客戶需求，提供適合的產品方案和技術支持，以擴大產品應用範圍。特別是在特定市場開拓的過程中，進一步加強對該市場的產品推廣，例如透過參展、舉辦研討會或與當地代理商合作等方式，提高產品的知名度和市場份額。

- 3.市場開拓：針對特定市場的開拓，進行深入的市場分析和競爭環境評估，確定市場的潛在機會和挑戰。根據市場調查的結果，制定具體的市場開拓策略，包括選擇適當的銷售通路、建立合作夥伴關係、開展市場推廣活動等，以積極拓展新市場。
- 4.遵守法規：確保產品符合當地法規和標準和其他安規要求。對於特定市場開拓的目標市場，特別重視遵守當地法規和標準的要求，以確保產品的合法性和安全性，提高在該市場的競爭力和信譽度。

三、業務發展計劃

1.短期計劃概況

(1)行銷策略

- a.HB、DC、步進馬達規格擴充產品規格擴充：量產中各類馬達規格持續擴充，以提供更符合客戶需求產品。
- b.齒輪箱及機構件：除提供客戶馬達外，搭配馬達使用之減速箱、齒輪箱，以模組形式提供客戶更完整的動力系統。
- c.開發及拓展 3D 列印、醫療用具設備、空調及智能家電等產業之擴展。
- d.開發膨脹筏體產品：拓展汽車、空調等閥體需求相關產業。

(2)生產政策

- a.優化生產流程，尤其是在重點產線中，降低製程不良率，提高生產效率和產品品質。
- b.加強精實生產的推廣和執行，提高生產設備利用率，降低庫存水平，加快生產週期。

(3)產品開發

- a.醫療用馬達模組開發:血壓計馬達已導入量產,血液分析儀馬達進入客戶測試階段。
- b.伺服步進馬達開發,運用於自動化設備馬達已進入實機測試及功能強化階段。

(4)營運規模及財務配合方向

增設產品自動化生產線，以提高生產效率和品質。財務上，需進行資本預算和成本效益分析，以確保投資回報率和資金調配的合理性。

2. 長期計劃概況

(1) 行銷策略

- a. 擴充馬達類型：線性馬達、機器手臂馬達、螺桿馬達、HB 型步進馬達、DC 有刷馬達。
- b. 馬達製造技術應用產品擴充：車用膨脹閥線圈、電磁閥、風門執行器、閥門線性步進馬達執行器。
- c. 新市場開發：拓展歐洲、美國、俄羅斯及日本等地區業務。

(2) 生產政策

- a. 推動精實生產、SPC 品質系統等革新活動，加速研發環保綠能、電動車、智能家居控制應用產品，提升全球競爭力。
- b. 持續優化生產流程，提高生產效率和產品品質，以滿足不斷增長的市場需求。

(3) 產品開發

- a. 持續投入研發資源，開發新產品和技術，不斷創新，以擴大產品線，提高市場競爭力。
- b. 加強對客戶需求的深度了解，提供客製化的產品和解決方案，滿足客戶不斷變化的需求。

(4) 營運規模及財務配合方向

持續增加產能，以滿足市場需求並支持業務擴張。在財務方面，需要長期資金規劃和風險管理，以支持設備升級、新市場進入和研發投資。

6.1.1 銷售量值

年度	2021 年度		2022 年度		2023 年度	
產品	金額(仟元)	百分比	金額(仟元)	百分比	金額(仟元)	百分比
電子零組件	312,234	14%	309,9390	13%	270,610	15%

6.1.2 市場佔有率及主要商品之銷售地區

單位：新台幣仟元

地區	年度	2023 年度	
		銷售金額	百分比
內銷		4,069	2%
外銷-亞洲		266,532	98%
合計		270,610	100%

為禁止或有爭議產品的銷售，百容採取以下措施：

- 1.樣品送出前，我們將採取以下步驟：首先，研發部門將確認樣品是否符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中關於「環境禁用物質之含量標準與法規標準」的規定。若樣品符合要求，我們將在「成品規格書」中加註相關資訊。同時，我們也尊重客戶的特殊要求，並在必要時進行相應註記。
- 2.每一批材料和成品均會接受品保部門檢驗人員的檢查，以確保其符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中有關「環境禁用物質之含量標準與法規標準」的要求。所有檢驗結果將被準確記錄和保留。
- 3.我們積極進行供應鏈的衝突礦產調查，以確保主要材料的供應商未使用來自爭議地區的金、鈹、錫、鎢等金屬材料。

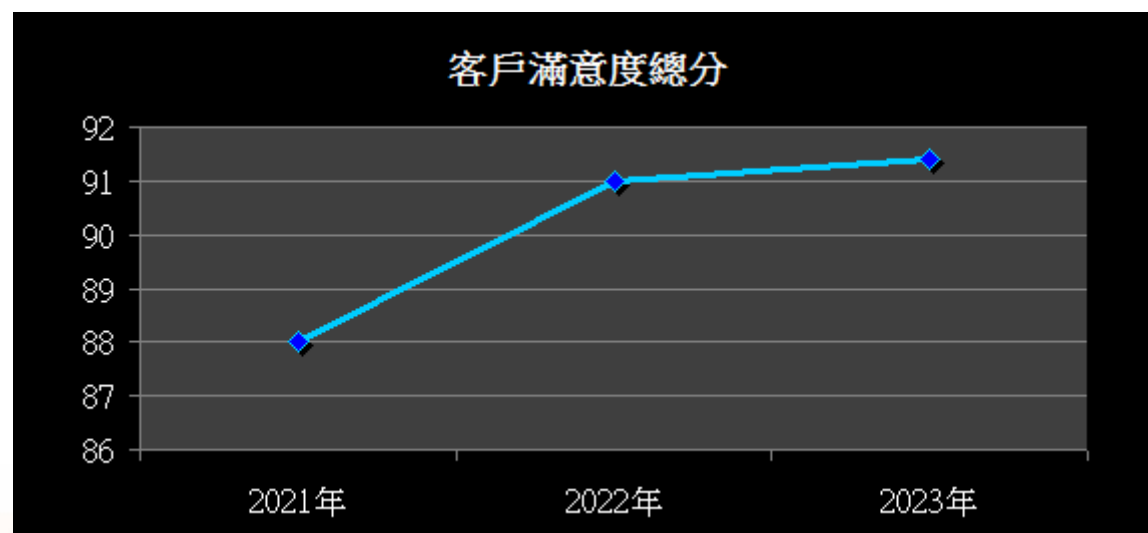
6.2 銷售簽署與宣告

6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章

為確保雙方品質驗收及社會責任，依客戶『環境管理物質檢測報告判定』標準、「環境禁用物質之含量標準與法規標準」等標準簽訂相關協議。

6.3 客戶滿意度調查

2023 年整體客戶滿意度總分較 2022 年略為增加，因原材料漲價全面進行價格調漲後客戶對價格的不滿意度仍持續偏高。後續價格部份視原物料行情變更並依客戶的需求量多寡給予價格上的支持。品質部份，當有客訴發生時要求相關單位快速並徹底解決客戶反應的問題，杜絕再發。





第七章 友善職場與員工關懷

- 7.1 員工招募
- 7.2 員工組成
- 7.3 薪資標準
- 7.4 勞資關係
- 7.5 員工福利

7.1 員工招募

百容電子相信員工是企業最重要的資產、是企業持續卓越的根基，因應公司的永續經營，在人才招募方面除了透過徵才網站延攬各界菁英外，並開放員工推薦人才，及歡迎社會新鮮人加入團隊，亦積極與各級校園進行合作，如建教合作、產學攜手專班、企業實習等，人才來源管道多元。

招募培訓人才期間，恪守國家勞動法令規範、遵循國際標準人權政策，不因人員之種族、宗教、政治、病史、婚姻、妊娠狀態、性取向、身體殘障，而在任用、晉升、培訓有所差別；所有工作職缺均禁止雇用童工，與校園之相關產學合作，學生之實習時間、場域等均遵守建教合作法，或教育部規範辦理。

提供教育訓練與安排職場導師讓新進人員能快速融入職場，並落實性別平權原則，員工之工作安排、升遷等不因性別而有差異，擁有相同的工作權。致力推動多元、開朗的環境，讓員工在友善的職場發揮所長；塑造客觀、公平的場域，凡事以事理為準則，讓員工免於公司政治、派系而困擾，使人才有展現的舞台。

為協助新人適應環境，建立良好工作氣氛，提升新人工作信心，公司內部安排具有專業技能、經驗豐富、具教學熱情的同仁擔任引導者、培育新人進入工作領域。

近三年招募新進同仁依性別、年齡層、學歷別、僱用類型之組成分別如下：

新進員工人數與比例								
年度			2021 年		2022 年		2023 年	
全體員工數			649		680		632	
項目	年齡區間	性別	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	0~19 歲	男	3	0.46%	13	1.91%	23	3.64%
		女	2	0.31%	13	1.91%	11	1.74%
		小計	5	0.77%	26	3.82%	34	5.38%
	20~29 歲	男	64	9.86%	33	4.85%	27	4.27%
		女	54	8.32%	109	16.03%	36	5.70%
		小計	118	18.18%	142	20.88%	63	9.97%
	30~39 歲	男	24	3.70%	17	2.50%	7	1.11%
		女	57	8.78%	31	4.56%	7	1.11%
		小計	81	12.48%	48	7.06%	14	2.22%
	40~80 歲	男	16	2.47%	16	2.35%	5	0.79%
		女	44	6.78%	16	2.35%	3	0.47%
		小計	60	9.24%	32	4.71%	8	1.27%
	總計		264	40.68%	248	36.47%	119	18.83%

離職員工人數與比例								
年度			2021 年		2022 年		2023 年	
全體員工數			649		680		632	
項目	年齡區間	性別	人數	比例	人數	比例	人數	比例
離職員工	0~19 歲	男	3	0.46%	5	0.74%	2	0.32%
		女	4	0.62%	8	1.18%	2	0.32%
		小計	7	1.08%	13	1.91%	4	0.63%
	20~29 歲	男	70	10.79%	59	8.68%	35	5.54%
		女	72	11.09%	63	9.26%	80	12.66%
		小計	142	21.88%	122	17.94%	115	18.20%
	30~39 歲	男	19	2.93%	22	3.24%	14	2.22%
		女	56	8.63%	32	4.71%	11	1.74%
		小計	75	11.56%	54	7.94%	25	3.96%
	40~80 歲	男	14	2.16%	12	1.76%	12	1.90%
		女	37	5.70%	17	2.50%	11	1.74%
		小計	51	7.86%	29	4.26%	23	3.64%
	總計		275	42.37%	218	32.06%	167	26.42%

7.2 員工組成

人力結構-年齡組成與比例								
年度			2021 年		2022 年		2023 年	
全體員工數			649		680		632	
項目	年齡區間	性別	人數	比例	人數	比例	人數	比例
人力結構	0~19 歲	男	33	5.08%	29	4.26%	40	6.33%
		女	34	5.24%	43	6.32%	40	6.33%
		小計	67	10.32%	72	10.59%	80	12.66%
	20~29 歲	男	68	10.48%	65	9.56%	60	9.49%
		女	120	18.49%	154	22.65%	120	18.99%
		小計	188	28.97%	219	32.21%	180	28.48%
	30~39 歲	男	46	7.09%	41	6.03%	39	6.17%
		女	94	14.48%	84	12.35%	65	10.28%
		小計	140	21.57%	125	18.38%	104	16.46%
	40~80 歲	男	117	18.03%	117	17.21%	113	17.88%
		女	137	21.11%	147	21.62%	155	24.53%
		小計	254	39.14%	264	38.82%	268	42.41%
	總計	男	264	40.68%	252	37.06%	252	39.87%
		女	385	59.32%	428	62.94%	380	60.13%
總計			649	100.00%	680	100.00%	632	100.00%
平均年齡			34.7		34.1		34.8	

人力結構-高階主管性別比例							
年度		2021 年		2022 年		2023 年	
高階主管數		50		54		56	
項目	性別	人數	比例	人數	比例	人數	比例
高階主管	男	44	88.00%	47	87.04%	49	87.50%
	女	6	12.00%	7	12.96%	7	12.50%
	合計	50	100.00%	54	100.00%	56	100.00%

人力結構-學歷組成與比例							
年度		2021 年		2022 年		2023 年	
全體員工數		649		680		632	
項目	學歷區間	人數	比例	人數	比例	人數	比例
學歷比例	國中	60	9.24%	92	13.53%	86	13.61%
	高中	147	22.65%	182	26.76%	156	24.68%
	高職	149	22.96%	135	19.85%	129	20.41%
	五專	13	2.00%	13	1.91%	13	2.06%
	二專	84	12.94%	73	10.74%	69	10.92%
	大學	177	27.27%	167	24.56%	161	25.47%
	碩士	19	2.93%	18	2.65%	18	2.85%
	總計	649	100.00%	680	100.00%	632	100.00%

人力結構-僱用類型組成與比例							
年度		2021 年		2022 年		2023 年	
全體員工數		649		680		632	
項目	國家	人數	比例	人數	比例	人數	比例
國家 (地區)	中華民國	531	81.82%	521	76.62%	454	71.84%
	印尼	2	0.31%	6	0.88%	8	1.27%
	柬埔寨	0	0.00%	21	3.09%	27	4.27%
	馬來西亞	1	0.15%	1	0.15%	2	0.32%
	菲律賓	2	0.31%	3	0.44%	7	1.11%
	越南	112	17.26%	125	18.38%	119	18.83%
	緬甸	0	0.00%	1	0.15%	13	2.06%
	泰國	1	99.85%	2	0.29%	2	0.32%
	總計	649	100.00%	680	100.00%	632	100.00%

7.3 薪資標準

百容參照同業薪資水準，製訂員工薪給標準，新進人員分別依據個人學經歷、技能專長、專業知識、工作經驗、相關證照等綜合評估並參考希望待遇核定試用期薪資，正式任用時依照個人工作績效、工作態度、工作能力、品德操守等並參照公司職級與固定薪資對照表給予調薪，各職等職稱分級之薪資結構一致，相同職位職等之男女員工薪資比例 1:1，不因性別而有所差異。

7.4 勞資關係

為維護員工各項權益措施，公司有關勞資互動之問題，必事先與員工溝通協調並取得共識，員工持有不同意見時亦得隨時向主管及管理單位反應，雙方再溝通協調以達共識，促進勞資關係和諧。

7.5 員工福利

對於員工之各項福利制度，遵照政府公告之勞基法、工會法、就業服務法、性別工作平等法、職工福利金條例及其施行細則實施。

- 1.醫療保險-勞工保險、全民健康保險、團保、定期健檢、出差人員旅行平安險。
- 2.員工福利-員工分紅、配股、年終獎金、特別給付、中秋禮金、生日禮金、勞動節禮金、春季員工旅遊、秋季員工旅遊、特約商店、員工婚喪喜慶各項賀贈或慰問金、年終尾牙旺年會聚餐摸彩表演活動、定期/不定期調薪、舊制勞工退休準備金每月提撥 2.82%、退休金條例每月提繳 6%存入勞保局員工退休金專戶等。



第八章 職業安全與衛生

- 8.1 職業安全衛生管理系統
- 8.2 危害辨識、風險評估、事故調查
- 8.3 職業健康服務
- 8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通
- 8.5 職業安全教育訓練
- 8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境
- 8.7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

本公司依據 ISO 45001 職業安全衛生管理標準，透過高階主管的支持，整合內部資源執行危害鑑別作業、管理方案，並藉由內部稽核以落實職業安全衛生系統之執行，透過教育訓練強化員工職業安全衛生之行為，改善公司生產環境預防職災及意外事故之發生。

環境與職業安全衛生政策

- 1.推動環境安全衛生理念、維護環境品質及確保員工安全衛生。
- 2.遵循法規及其他利害相關者的要求、細心規劃環境與職業安全衛生保護體系。
- 3.做好廢棄物分類、力行資源回收。
- 4.持續改善環境與職業安全衛生績效、建立災害預防體制、創造安全舒適工作環境。
- 5.提倡生命共同體、互利共生、守望相助、做好敦親睦鄰。
- 6.鼓勵工作者積極參與環境與職業安全衛生相關議題，並建立順暢完善的諮商溝通流程供工作者使用

8.1 職業安全衛生管理系統

基於對職業安全衛生的重視，本公司於 2009 年 8 月通過 OHSAS 18001 及 CNS 15506 管理系統認證並於，2020 年 9 月通過 ISO 45001 管理系統認證。

8.2 危害辨識、風險評估、事故調查

為增進本公司之產品生產、活動及服務作業，以及人員對於環境與職業安全衛生的重視，針對各項作業活動實施環境與職業安全衛生面的危害鑑別及風險/機會評鑑，以追求零危害的目標。並藉由此活動過程以執行必要之控制方法，進而將風險控制於可接受之程度。

風險與機會分析之結果，依據「可能發生機率」和「衝擊影響」的乘積進行判定，其結果分為低、中、高三種風險等級。其中影響程度將財產損失的財務金額分成五個等級（極輕、微輕微、中等、重大、極重大）納入考量。對於分類為高或中等的風險列為主要風險，制定預防措施與改進計劃。

8.3 職業健康服務

為全方位保護工作者的健康，聘任駐場護理師，當同仁受傷或身體不適時能第一時間進行判斷及處理；辦理健康促進相關活動、年度健康檢查及流感疫苗的施打；與職業專科醫師合作，進行每個月的臨場服務，提供員工醫療諮詢及健康資訊，執行四大計畫的管理；並年度執行所有廠區巡廠，辨識與評估工作場所環境、作業及組織內部影響勞工身心健康之危害因子，並提出改善措施之建議；並採取必要之預防及健康促進措施。

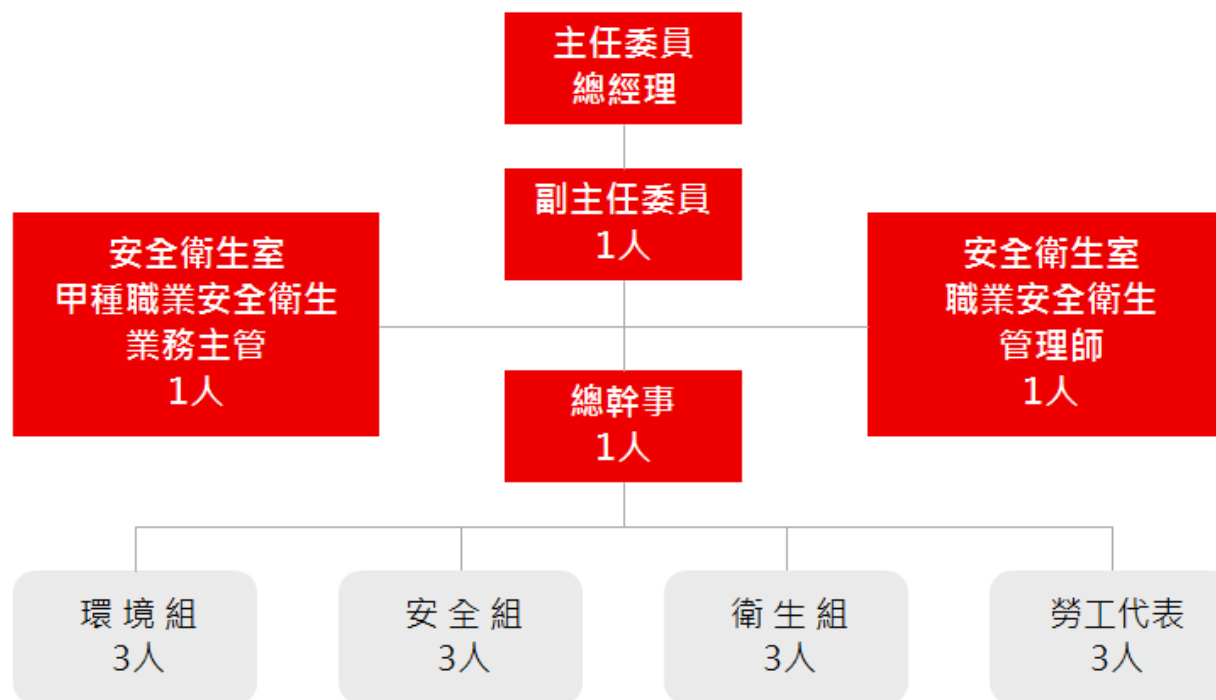
單位：人/次

	體檢/健檢異常	過負荷預防	母性保護	人因性保護	復工評估
2023 年度	94	34	7	8	14

8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通

為審議、協調及建議安全衛生相關事項，百容設置有環境安全衛生委員會，會議總人數 17 人勞工代表 3 人，佔委員會比例 18%，主任委員由總經理兼任並進行會議決策。每 3 個月開會 1 次提案/討論環安為議題及管理績效。

2023 年度環境安全衛生委員會組織圖



8.5 職業安全教育訓練

本公司視員工為重要資產，並注重人才培訓。除遵守勞基法令及完整福利制度外，規劃員工職涯發展，透過完善的教育訓練體系與學習平台，提供課程供員工提升自我職能，滿足員工需求，厚植公司的市場競爭力在教育訓練方面包括：新進人員安全衛生教育訓練、工作崗位安全衛生教育訓練(OJT)、廠內教育訓練、廠外教育訓練及數位學習(E-Learning)...等多元學習管道。

8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境

公司於民國 98 年開始至今，持續獲得健康職場認證之健康促進標章認證，致力推動職場菸害防制暨健康促進，積極落實職場無菸及健康促進措施，建立優良之健康工作環境。

為提高員工戒菸意願，於 2021 年與中山醫大附醫合作，協助辦理戒菸門診，由醫師進廠進行一對一衛教，開立戒菸貼片，並由公司補助門診掛號費用。統計一氧化碳前後測差異比率達 59.6%。

每年皆辦理員工健康檢查，自 2022 年度起，更是優於法規，提供任職滿一年之員工免費健康檢查。並依照健康檢查結果分析出異常率最高前五項，近年來多為低密度膽固醇過高、腰圍過高、高血壓、高三酸甘油脂及高血糖，以上皆屬於代謝症候群的危險因子。由於造成代謝症候群主要原因為生活型態不良(約占 50%)和遺傳(約占 20%)兩大類，故近年依據職場需求確立健康促進項目，於 2021 年及 2022 年度分別辦理「手牽手，一起走」健走活動及「減脂成金」減重活動，2023 年除了「日行萬步」健走活動外，更是增加了健康餐食、活動英姿照及舒跑盃路跑等活動，鼓勵同仁培養運動習慣及選擇健康餐食。

公司另有設置哺乳室提供哺乳時間，方便女性員工哺乳，養育健康下一代；各廠皆設置 AED 自動心臟電擊器，以爭取搶救生命的第一黃金時間，保障工作者的健康。

8.7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

新冠肺炎疫情嚴峻期間，除基本防疫政策外，為保護員工提升免疫力，與衛生所聯絡，協助媒合診所，進廠協助新冠肺炎疫苗施打。

預防流行性感冒，每年皆安排疫苗接種事宜為提升員工施打意願，診所進廠協助接種事宜，費用由公司全額補助；員工眷屬到院自費施打，同享員工福利價。

8.8 職業傷害/職業病預防

為增進本公司之產品生產、活動及服務作業，以及人員對於環境與職業安全衛生的重視，針對各項作業活動實施環境與職業安全衛生面的危害鑑別及風險/機會評鑑，以追求零危害的目標。藉由此活動過程以執行必要之控制方法，進而將風險控制於可接受之程度有效防止職業災害及職業病之發生，於制度面建立事故預防、調查與通報、不符合事項矯正措施及預防措施管理，用於進行虛驚事故、工傷事故、上下班途中交通事故等議題之調查、檢討、矯正及預防，積極落實職業安全衛生政策與各項標準作業流程。

每年持續辦理健康促進活動



健康職場認證



新冠肺炎疫苗施打



舒跑杯



AED 設置



哺乳室設置



戒菸門診



每年進行  ◆免費◆ 流感疫苗施打及全員健康檢查

年度流感疫苗施打



年度健康檢查





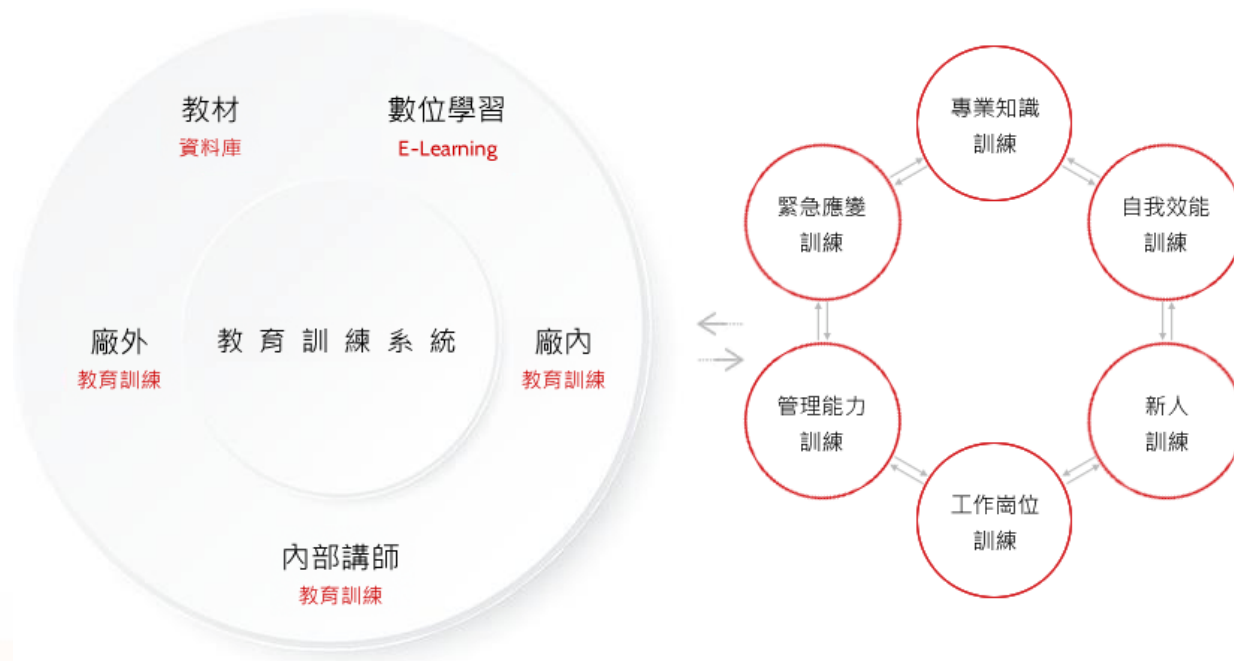
第九章 學習與發展

- 9.1 教育訓練
- 9.2 職涯發展
- 9.3 創新獎勵

9.1 教育訓練

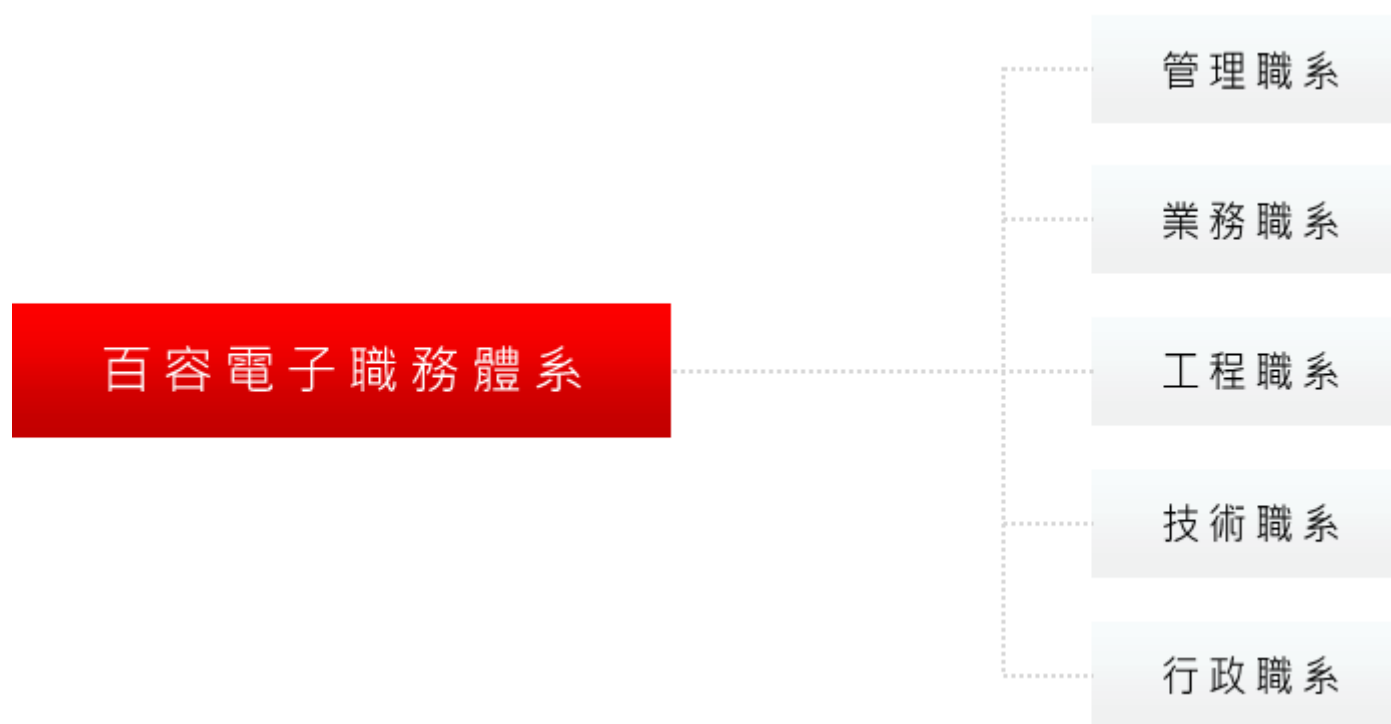
訓練系統

百容電子系統化的訓練制度，落實人才培育計劃。職前訓練，除了幫助員工正式工作時能得心應手，更加了解組織目標及企業文化，並建立職場人際關係與價值觀，減少初期進入組織的衝擊，保持旺盛企圖心與熱忱。廠內訓練、廠外訓練、數位學習 e-learning 等多元化學習資源。公司指派參加外部專業訓練課程，費用由公司全額補助，定期舉辦內部教育訓練，落實 OJT 原則，鼓勵員工多方位學習，創新思維，累積知識，實現自我學習發展目標。



職務體系

依職務區分為五大類：工程職系、技術職系、業務職系、行政職系、管理職系。各職系均訂有學習規範，作為員工晉升時考核項目之依據。鼓勵員工參與其他職系之訓練課程，可提昇自我知識並於晉升時予以加分獎勵。



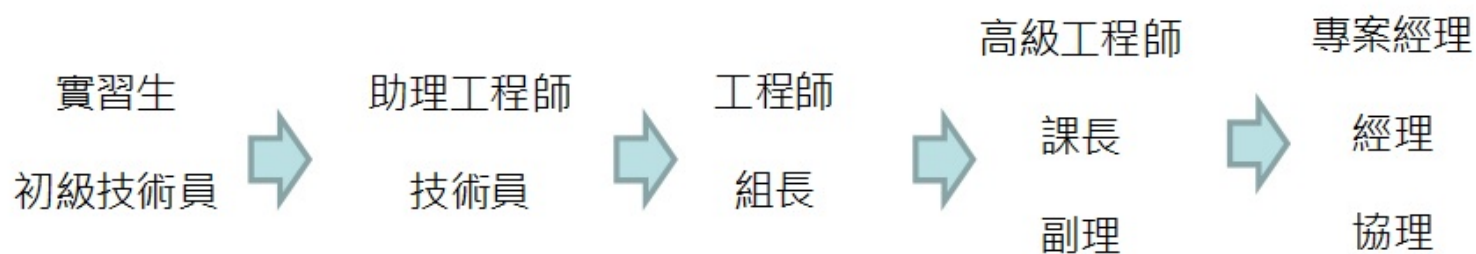
2023 年度訓練課程及經費

為執行並落實各項教育訓練，本公司訂定有教育訓練管理辦法，新進員工參與職前訓練，正式員工依工作需求參與外部訓練、或由公司內部專業講師安排內部訓練及委託管理顧問公司到廠代訓。
外訓課程共有 79 堂，內訓課程共有 67 堂，教育訓練總費用 \$482,158 元整。

課程類別	人數	時數	總經費(元)
人力及資源類	64	104	0
生產製造	58	63	2,000
勞安類	2,913	2,719	93,040
品質管理	479	1,264	278,018
研發設計	88	279	0
財務會計	6	9	0
資材採購	1	4	0
資訊應用	33	263	0
領導統御	11	141	109,100
合計	3,653	4,846	482,158

9.2 職涯發展

為確保公司永續發展，評估員工的興趣、能力、性格、價值觀等個人特質以及員工自我發展之意願及目標，規劃員工職涯發展之路徑並培養員工一步步達成職業生涯目標，讓員工與企業共同發展。



9.3 創新獎勵

為使公司永續發展並讓全體公司同仁關心公司各項經營條件，踴躍提出有利於營運改善並兼顧經濟、社會與環境三大面向，百容鼓勵同仁改善創新，明定下列事項，並提供具體之獎勵措施。

- 1.成本及效率合理化
- 2.品質改善(不良率降低及產品壽命延長)
- 3.安全、衛生改善(環境安全改進及影響員工身心健康環境改進、產品設備安全)
- 4.能源改善(水電、空調空壓節制、能源再利用)
- 5.管理改善

評分獎勵金：

等級	參加獎	佳作	四	三	二	一
得分	20 分以下	21 ~ 40	41 ~ 60	61 ~ 80	81~ 90	91 ~ 100
提案人獎金	\$200	\$300	\$600	\$1,800	\$3,600	\$6,000
主辦人獎金	--	\$450	\$900	\$2,700	\$5,400	\$9,000



第十章 企業社會公益

10.1 社會責任宣言

10.2 公益活動

10.1 社會責任宣言

百容電子股份有限公司秉持著「永續經營，人本關懷」的經營理念，致力於服務社會並不斷創新。

企業社會責任宣言：

誠信為本：嚴守道德與法律規範，建立完善制度，履行員工義務，以維持良好的公司治理。

人本關懷：提供同仁安全健康的工作環境，讓員工充分發揮才能。

綠色產品：致力於開發環保友善的產品，期望成為綠色企業的典範。

社會關懷：關懷弱勢團體、贊助社會公益活動

10.2 公益活動

2023 年度推動永續發展及企業社會責任具體推動計畫與實施成果：

企業志工日

由一群樸實但充滿服務熱誠的夥伴所組成，夥伴們關心社會問題，投入社會公益，關懷弱勢家庭及學童、重視環保議題，多方參與志工活動、本於「施比受更有福」及「善」的意念投入活動，期盼每次活動召集更多百容志工，將愛及關懷散佈親友及社會大眾。

活動照片	活動名稱	說明	日期	參與人數
	大台中企業志工日- 前進「視」林部落	帶領視障人士前進 「視」林部落，了解 文化並完成闖關任務 展開一場共享之旅	2023/09/09	40
	2023 用愛環抱海洋- 淨灘總動員	到清水北提九號風車 參與淨灘活動	2023/04/22	34

愛的書庫

公司長期投入於台灣閱讀文化基金會-愛的書庫閱讀推廣計畫，支持校園及社區共讀推動。自 2006 年起捐助台灣閱讀文化基金會成立，協助基金會於文建會(文化部)立案，後續長期投入深耕，統計至 2023 年，支持各縣市成立與更新 15 座「愛的書庫」，購置 441 箱共讀書箱，累計近 15,000 冊圖書，供有志推動閱讀的教師於閱讀基金會平台公益借閱，推動班級共讀，以循環、共享的方式運作，累計近 100,000 閱讀人次；支持南屯國小成立「數位愛的書庫」，支持校園數位閱讀素養教學計畫；支持「愛的書庫慈善音樂會」，響應支持校園閱讀及偏鄉校園音樂會贈票，2014~2020 年間共支持 7 場次；2013 年起，員工響應小額捐款，透過零錢箱累計捐助近 40,000 元，自 2006~2023 年合計共投入 6,597,866 元經費。



好空氣育福田

響應中華國際原生復育協會發起之「台灣好空氣育福田」計畫，整合企業、個人之捐助，與彰化縣農友合作，協助農友使用分解菌分解稻稈纖維，就地循環分解，增加土壤有機質，取代傳統焚燒，降低空氣污染，減少二氧化碳排放。

百容電子最近兩年度參與本計畫，減碳實績如下：

好空氣育福田

項目 \ 年度	2022 年	2023 年
分解菌 (包)	400	500
減少稻草焚燒面積 (公頃)	40	50
溫室氣體減碳 (單位：公噸 CO ₂ e)	360	450



第十一章 全球據點





第十二章 GRI 對照表/SASB 準則索引

GRI 對照表

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 2	2-1	組織相關細節 (組織及其報導的實務作法)	1.1 公司概況、1.4 公司認證	
GRI 2	2-2	組織涵蓋的主體	關於本報告書	
GRI 2	2-3	報導期間、頻率和聯繫方式	關於本報告書	
GRI 2	2-4	資訊重編		本報告書係百容今年首次編纂發行。
GRI 2	2-5	外部保證	關於本報告書	
GRI 2	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係 (營運活動及工作者)	1.1 公司概況	
GRI 2	2-7	員工	7.2 員工組成	
GRI 2	2-8	非員工工作者	7.2 員工組成	
GRI 2	2-9	治理結構和組成	2.1 公司組織架構	
GRI 2	2-10	最高治理階層的提名和遴選	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-11	最高治理階層主席	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-12	最高治理階層在監督衝擊管理中的職責	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-13	衝擊管理職責的委任		已成立企業永續發展委員會。
GRI 2	2-14	最高治理階層在永續性報導的職責	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-15	利益衝突		
GRI 2	2-16	關鍵問題的溝通	2.4.2 利害相關者溝通管道	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 2	2-17	最高治理階層的集體認知	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-18	最高治理階層的績效評估	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-19	薪酬政策	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-20	確定薪酬的程序	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-21	年度總薪酬比例	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-22	關於永續性發展策略的宣告 (策略、政策和作法)	經營者的話	
GRI 2	2-23	政策承諾		
GRI 2	2-24	落實政策承諾		
GRI 2	2-25	負面衝擊的補救流程	2.5.1 內外部通報	
GRI 2	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.5.1 內外部通報	
GRI 2	2-27	遵守法規		路徑：百容公司網頁>永續發展>其他專案>2023年誠信經營運作及執行情形
GRI 2	2-28	公協會的會員資格	1.5 協會會員	
GRI 2	2-29	利害關係人議合的方式 (利害關係人議合)	2.4.2 利害相關者溝通管道	
GRI 2	2-30	團體協約		依當地法令辦理，皆無簽署團體協約
GRI 201	201	經濟績效		
GRI 201	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3.1 財務績效	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 201	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	-	
GRI 201	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	7.5.4 退休制度與其實施狀況	
GRI 201	201-4	取自政府之財務補助	7.1 員工招募	
GRI 202	202	市場地位		
GRI 202	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	-	
GRI 202	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	-	
GRI 203	203	間接經濟衝擊	-	
GRI 203	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	-	
GRI 203	203-2	顯著的間接經濟衝擊	-	
GRI 204	204	採購實務		
GRI 204	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.5 供應商風險管理	
GRI 205	205	反貪腐		
GRI 205	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-	
GRI 205	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	9.1 教育訓練	
GRI 205	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.5 道德倫理與誠信	
GRI 206	206	反競爭行為		
GRI 206	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行		均遵守法令規定

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
		動		
GRI 206	207	納稅 (2019 報告書建議採用)	-	
GRI 207	207-1	納稅方式	-	
GRI 207	207-2	稅務治理與控制及風險管理	-	
GRI 207	207-3	稅務相關之利害關係人參與與管理	-	
GRI 207	207-4	多國報告	-	
GRI 3	3-1	重大主題鑑別流程	重大主題鑑別	
GRI 3	3-2	重大主題列表	重大主題之重要性揭露與報告	
GRI 3	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別	
GRI 301	301	物料		
GRI 301	301-1	所用物料的重量或體積	-	
GRI 301	301-2	使用回收再利用的物料	-	
GRI 301	301-3	回收產品及其包材	-	
GRI 302	302	能源	重大主題	
GRI 302	302-1	組織內部的能源消耗量	3.5.1 組織內部的能源消耗量	
GRI 302	302-2	組織外部的能源消耗量	3.5.1 組織內部的能源消耗量	
GRI 302	302-3	能源密集度	3.5.2 能源密集度	
GRI 302	302-4	減少能源消耗	3.6.1 減少能源消耗	
GRI 302	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.6.2 降低產品和服務的能源需求	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 303	303	水與放流水	重大主題	
GRI 303	303-1	共享水資源之相互影響	3.3 水資源管理	
GRI 303	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.3 水資源管理	
GRI 303	303-3	取水量	3.3 水資源管理	
GRI 303	303-4	排水量	3.3 水資源管理	
GRI 303	303-5	耗水量	3.3 水資源管理	
GRI 304	304	生物多樣性	-	
GRI 304	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值之地區		百容之營運據點或其鄰近地區，並無位於環境保護區或其它高生物多樣性價值之地區，不適用。
GRI 304	304-2			無對生物多樣性方面的顯著衝擊，不適用。
GRI 304	304-3	受保護或復育的棲息地		無受保護或復育的棲息地，不適用。
GRI 304	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種		不適用。
GRI 305	305	排放	重大主題	
GRI 305	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.4 溫室氣體排放量管理	
GRI 305	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.4 溫室氣體排放量管理	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 305	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3.4 溫室氣體排放量管理	
GRI 305	305-4	溫室氣體排放密集度	3.4 溫室氣體排放量管理	
GRI 305	305-5	溫室氣體排放減量	3.4 溫室氣體排放量管理	
GRI 305	305-6	破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放		
GRI 305	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (Sox)、及其它重大的氣體排放		
GRI 306	306	廢棄物		
GRI 306	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	-	
GRI 306	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	-	
GRI 306	306-3	廢棄物的產生	3.6 廢棄物管理	
GRI 306	306-4	廢棄物的處置移轉 (回收/再利用)	3.6 廢棄物管理	
GRI 306	306-5	廢棄物的直接處置 (焚化/掩埋等)	3.6 廢棄物管理	
GRI 307	307	關於環境保護之法規遵循	-	
GRI 307	307-1	違反環保法規	-	
GRI 308	308	供應商環境評估		
GRI 308	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.4 供應商遴選與評估	
GRI 308	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	-	
GRI 401	401	勞雇關係	重大主題	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 401	401-1	新進員工和離職員工	7.1 員工招募	
GRI 401	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	7.5 員工福利	
GRI 401	401-3	育嬰假	7.2 員工組成	
GRI 402	402	勞/資關係		
GRI 402	402-1	關於營運變化的最短預告期	7.4 勞資關係	
GRI 403	403	職業安全衛生	重大主題	
GRI 403	403-1	職業安全衛生管理系統	8.1 職業安全衛生管理系統	
GRI 403	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	8.2 危害辨識、風險評估、事故調查	
GRI 403	403-3	職業健康服務	8.3 職業健康服務	
GRI 403	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通	
GRI 403	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	8.5 職業安全教育訓練	
GRI 403	403-6	工作者健康促進	8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境	
GRI 403	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境	
GRI 403	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	8.6 工作者健康促進以期創造優質工作環境	
GRI 403	403-9	職業傷害	8.7 職業傷害/職業病預防	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 403	403-10	職業病	8.7 職業傷害/職業病預防	
GRI 404	404	訓練與教育	重大主題	
GRI 404	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	9.1 教育訓練	
GRI 404	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	9.1 教育訓練	
GRI 404	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	9.2 職涯發展	
GRI 405	405	員工多元化與平等機會		
GRI 405	405-1	治理單位與員工的多元化	7.2 員工組成	
GRI 405	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	7.3 薪資標準	
GRI 406	406	不歧視		
GRI 406	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動		百容並無歧視事件。
GRI 407	407	結社自由與團體協商		
GRI 407	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商		營運據點與供應商，均尊重人員結社自由及團體協商的權利。
GRI 408	408	童工		
GRI 408	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	7.1 員工招募	百容截至 2023 年底，未發現誤用青年勞工。
GRI 409	409	強迫或強迫勞動		
GRI 409	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		百容之營運據點與供應商皆無強迫或強制勞動事件。

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 410	410	保全實務		
GRI 410	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	-	
GRI 411	411	原住民權利	-	
GRI 411	411-1	涉及侵害原住民權利的事件		2023 年無侵害事件發生。
GRI 412	412	人權評估		
GRI 412	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動 (已融為新版 GRI 的主要精神，毋須另外單獨揭露)	-	
GRI 412	412-2	人權政策或程序的員工訓練	9.1 教育訓練	
GRI 412	412-3	帶有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	-	
GRI 413	413	當地社區		
GRI 413	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	-	
GRI 413	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	
GRI 414	414	供應商社會評估		
GRI 414	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.4 供應商遴選與評估 4.5 供應商風險管理	
GRI 414	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行	-	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
		動		
GRI 415	415	公共政策		
GRI 415	415-1	政治捐獻		無政治捐獻。
GRI 416	416	顧客健康與安全		
GRI 416	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	-	
GRI 416	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	5.2.1 無有害物質政策 5.5 無衝突礦產管理	
GRI 417	417	行銷與標示		
GRI 417	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	6.1.3 禁止或有爭議產品的銷售	
GRI 417	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章	
GRI 417	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	
GRI 418	418	客戶隱私	-	
GRI 418	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		百容並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料投訴。

SASB 準則索引

一、會計指標

指標內容	指標編號	年度揭露情形 / 對應章節	單位
說明針對產品資訊安全的辨識與處理方法	TC-HW-230a.1	百容生產之產品為電子零組件與機電部件，評估其相關產品特性與生產流程，無資訊安全之相關風險。	
性別、種族/民族的百分比 (1)中階以上主管 (2)工程、研發、資訊人員 (3)其他所有員工	TC-HW-330a.1	7.2 員工組成	%
使用電子業 IEC 62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.1	5.3 綠色產品管理	%
符合 EPEAT 或相等之規範的合格產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.2	百容所製造之產品非 EPEAT 規範之產品	%
符合 ENERGY STAR 規範的合格產品其銷售金額百分比	TC-HW-410a.3	百容所製造之產品非 ENERGY STAR 規範之產品	%
取得生命終期產品及電子廢棄物的重量、回收百分比	TC-HW-410a.4	百容生產之產品為電子零組件與機電部件，故電子廢棄物之回收係由終端客戶執行。為促進循環經濟，從源頭設計持續透過對回收材料之評估，提高採用回收材料進行產品設計開發與製造之比率。	%

指標內容	指標編號	年度揭露情形 / 對應章節	單位
第一階供應商通過 RBA VAP 或相等之稽核的百分比・依 (a)所有第 1 階供應商廠區 (b)所有第 1 階供應商評為高風險之供應商	TC-HW-430a.1	(a) 0% (b) 0%	%
第一階供應商 (1)不符合 RBAVAP (或相類似稽核) 百分比 (2)矯正措施比例・依 (a)優先級別不符合 (b)其他級別不符合	TC-HW-430a.2	不適用	%
說明關鍵原物料使用的風險管理	TC-HW-440a.1	4.5 供應商風險管理	

二、營運活動指標

指標內容	指標編號	年度揭露情形 / 對應章節	單位
依產品類別生產之單位數量	TC-HW-000.A	2.3 經營績效 總銷售量：1,704,724 kpc	pc
製造工廠面積	TC-HW-000.B	1.1 公司概況	平方公尺
從自有廠區生產的百分比	TC-HW-000.C	99.60%	%