

百容電子股份有限公司  
TCFD風險與機會鑑別

董事會與管理階層對氣候相關風險與機會的監督情況	設有永續發展委員會，由執行長擔任永續發展委員會主席及各單位主管擔任委員，定期召開委員會討論永續相關議題應對措施與工作進度。每年定期召開董事會，會議中由董事長報告ESG 及氣候變遷相關議題的衝擊評估與永續目標達成進度		
所鑑別的短、中、長期氣候相關風險	<b>短期</b>	<b>中期</b>	<b>長期</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 轉型風險：市場需求不確定性與轉變</li> <li>• 實體風險：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高，造成生產或供應鏈中斷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 轉型風險：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主管機關要求加強排放報告義務與相關管理成本</li> <li>2. 客戶行為變化，氣候相關指標導入供應商評鑑內容</li> <li>3. 主管機關或客戶端將碳足跡等資訊納入必要性產品資訊</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 轉型風險：溫室氣體排放的價格增加，總量管制/ 碳稅/能源稅等措施</li> <li>• 實體風險：整體氣候平均溫度上升，空調費用增加</li> </ul>
對應財務衝擊	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供應鏈不穩，影響營收，與整體營運成本</li> <li>2. 天災造成廠房設備損壞，增加資本需求</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 營運成本上升</li> <li>2. 研發相關費用增加</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 稅務支出增加</li> <li>2. 營運費用上升</li> </ol>
所列風險之對應機會	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 市場機會：               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 低碳產品與服務需求上升</li> <li>2. 主管機關投入支持性的政策獎勵，刺激需求</li> </ol> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 市場機會：整體產業需求轉變，創造新市場夥伴關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 市場機會：整體產業需求轉變，創造新市場夥伴關係</li> </ul>
對應方案	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對綠能與節能產業行銷方案</li> <li>2. 行銷文案與規劃著重展現產品低功耗特性</li> <li>3. 導入LEAN等生產規劃工具，加強生產彈性，協助客戶降低急單空運需求</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 綠能與節能產業布局</li> <li>2. 節能/低功耗產品產品開發</li> <li>3. 小型化...等降低原物料使用量產品開發</li> <li>4. 回收材導入</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 深化與客戶夥伴關係，綠能與節能產業布局</li> <li>2. 節能/低功耗產品產品開發</li> </ol>
管理指標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 綠能相關應用客戶佔比/新導入案件數</li> <li>2. 定義關鍵物料與第二供應商建置與維護</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 減碳/流程改善改善案結案件數</li> <li>2. 綠能相關應用客戶佔比</li> <li>3. 新產品開發達成率</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 綠能相關應用客戶佔比</li> <li>2. 新產品開發達成率</li> </ol>