

利害相關者議題鑑別與溝通政策

利害相關者	關注議題	採取措施
股東與投資人	<ol style="list-style-type: none"> 1. 財務資訊透明 2. 穩定獲利及明確之股利政策 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於公司網站揭露財務資訊 2. 每年召開一次股東會並出版年報 3. 每年舉辦二次國內法人說明會或線上法說會 4. 設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通, 不定期接待國內外法人分析師之來訪
客戶	<ol style="list-style-type: none"> 1. 對交期與品質之要求 2. 對制度性文件, 如採購與品質合約書之需求 3. 對客戶環安法令之要求 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每年進行客戶滿意度調查, 了解客戶需求 2. 與客戶/法務部門雙向溝通, 以達到雙方合理需求之最大化 3. 依照客戶要求的內容加以調查並改善, 使公司能持續符合要求
供應商	<ol style="list-style-type: none"> 1. 供應鏈管理制度化, 拒絕惡性削價競爭, 創造雙贏的局面 2. 向外部供應商及合約商傳達產品和服務的環境要求 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依業務需要, 進行相關供應商之說明會, 強化雙向溝通 2. 積極邀請供應商簽署環境安全衛生承諾書
員工	<ol style="list-style-type: none"> 1. 符合職業安全衛生的良好工作環境 2. 遵循政府所規定的勞動法令, 環安衛及相關制度辦法 3. 良好健康的勞動條件、薪酬制度與升遷管道 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實教育訓練, 發揮員工潛能, 健全員工身心及增長其專業知識 2. 依政府的法律、法規為基礎, 訂立公司管理辦法, 保障員工薪資與福利
主管機關	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遵循法令規定並執行申報及相關公告事宜 2. 配合主管機關政策推動, 如: 產業升級、公司治理提升 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每季進行相關法令之查核 2. 密切注意政府各項政令推動, 評估其適用性與參與 3. 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會
社會	<ol style="list-style-type: none"> 1. 企業責任之積極參與 2. 進行環境衝擊評估, 以符合產品生命週期之完整性 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社福活動之持續參與及對外溝通 2. 建立、實施、維持並持續改善環境管理系統以提升環境績效