

2024

Environment Social Governance Report

永 續 報 告 書



目

錄

Contents

經營者的話
關於本報告書
重大主題鑑別

01

百容電子

1.1 公司概況	09
1.2 股東結構	12
1.3 公司產品	13
1.4 公司認證	18
1.5 協會會員	19

02

公司治理

2.1 公司組織架構	21
2.2 百容關係企業組織	32
2.3 經營績效	33
2.4 風險管理與永續發展	37
2.5 利害關係人之鑑別與溝通	39
2.6 道德倫理與誠信	44

03

環境管理

3.1 環境保護	46
3.2 水資源管理	47
3.3 溫室氣體管理	50
3.4 環保/能源管理	51
3.5 廢棄物管理	51
3.6 空氣污染防治	52
3.7 環保支出	52
3.8 環境作為	53

04

供應商管理

4.1 供應鏈政策	56
4.2 採購方針	56
4.3 供應商管理原則	56
4.4 供應商遴選與評估	57
4.5 供應商風險管理	59

05

產品責任

5.1 綠色產品	61
5.2 無有害物質	64
5.3 綠色產品管理	64
5.4 執行成效	65
5.5 無衝突金屬宣告書	65

06

客戶關係

第一事業處	
6.1 業務銷售	67
6.2 銷售簽署與宣告	73
6.3 客戶滿意度調查	73
第二事業處	
6.1 業務銷售	74
6.2 銷售簽署與宣告	78
6.3 客戶滿意度調查	78

目

錄

Contents

07

友善職場與員工關懷

7.1 員工招募	80
7.2 員工組成	81
7.3 薪資標準	84
7.4 勞資關係	84
7.5 員工福利	84

08

職業安全與衛生

8.1 職業安全衛生管理系統	87
8.2 危害辨識、風險評估、事件調查	87
8.3 職業健康服務	87
8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商 與溝通	88
8.5 職業安全教育訓練	89
8.6 健康促進以期創造優質工作環境	89
8.7 預防和減輕與業務關係直接相關 聯之職業安全衛生的衝擊	90
8.8 職業傷害/職業病預防	90

09

學習與發展

9.1 教育訓練	93
9.2 職涯發展	95
9.3 創新獎勵	96

10

企業社會公益

10.1 社會責任宣言	98
10.2 公益活動	99

11

全球據點	103
------------	-----

12

GRI對照表/ SASB準則索引	105
---------------------------	-----

經營者的話

敬愛的股東、合作夥伴和利益關係人：

2024年對全球經濟和產業界而言，是充滿挑戰的一年。全球經濟仍處動盪之中與產能過剩挑戰、地緣政治的不穩定，以及能源與環保議題的壓力，促使我們重新思考如何在變局中穩健成長並為社會創造更大的價值。身處電子零件產業，我們深感自身在推動永續發展中的關鍵角色，並以務實且積極的態度，將ESG (環境、社會、治理) 融入我們的核心經營策略，致力於成為全球永續發展的標竿企業。

穩健成長，創造價值

2024年，我們在營運上力求穩健並持續投入提升競爭力，這背後是對技術創新、產業趨勢洞察，以及利害關係人需求的精準回應。隨著全球節能減排政策的推動，我們的節能產品...等，成為綠色科技應用的重要基石。我們不僅強化核心產品的市場領導地位，更積極開拓新能源與智慧能源領域，為全球可持續未來貢獻力量。

環境永續，擔當責任

作為負責任的企業公民，我們將環境永續視為企業發展的核心任務之一。透過製程改善、投入能源優化系統、提升製程效率及投入低碳技術，我們已經在減碳、節能及廢棄物回收方面取得顯著成效。未來，我們將以更積極的步伐，逐步實現2030年減碳50%和2050年淨零碳排的目標，持續為氣候變遷帶來正向影響。

關懷員工，共創未來

員工是企業最重要的資產。我們致力於打造多元、包容與友善的工作環境，通過完善的薪酬結構、職能提升計劃，實現員工與企業的共同成長。面對通貨膨脹及...等社會挑戰，我們積極提升基層員工的福利，以緩解壓力並激勵向心力。我們相信，唯有穩健的人才發展，才能支撐企業永續的未來。

共創價值，邁向永續

我們深知，企業永續發展的核心在於平衡利害關係人的利益。多年來，我們通過與供應商、客戶及社區的緊密合作，構建穩固且透明的夥伴關係。我們積極參與社會公益、推動資源共享，並以創新的產品與服務，提升產業價值鏈的整體韌性。這不僅是我們的責任，更是我們邁向永續目標的承諾。

展望未來，我們將繼續深化ESG策略，強化核心競爭力，並以穩健創新的姿態，迎接市場變化與挑戰。感謝每一位員工、客戶、供應商及合作夥伴的努力與支持，期待我們攜手共創更美好的明天！



百容電子(股)公司 董事長

廖本林

關於本報告書

前言

此為百容電子因應現今產業趨勢及關注議題，於2025年所編纂之企業永續發展報告書。

攸關在環境(E)、社會(S)、公司治理(G)各面向，對於永續發展之努力成果，於內容中皆可一目了然。

本報告書參考並遵循 GRI Standards、SASB之要求，具體展現並充分揭露百容於各面向之用心。

範疇

本報告書揭露範圍為百容電子股份有限公司之公司治理、環境保護、安全衛生和企業社會公益之相關作為，資訊數據之時間係由 2024年1月1日 至 2024年12月31日止。

希冀藉由本報告書，向關注百容電子之關係人，揭示公司對於企業社會責任之執行成效、和重視企業永續發展的決心。

關於營運概況等資訊可參考2024年年報，所有財務資訊皆援引經會計師簽證之財務報告；亦可至本公司網站查詢相關資訊。

聯絡方式

如您對報告書有任何疑問或建議，歡迎與我們聯繫，聯絡資訊如下：

百容電子股份有限公司

 40850台中市南屯區工業區25路20號

 公司治理主管 蔡協理

 +886-4-23598668

 +886-4-23593893

 judy@mail.ece.com.tw

 <https://www.ece.com.tw/zh-tw/>

發行時間：每年發行企業永續發展報告書，並於公開資訊觀測站上公開發表
本次發行版本：2025年08月
編輯委員：永續發展委員會

重大主題鑑別



收集與鑑別永續議題

依循新版 GRI : 2021，百容思考公司營運之價值創造流程，以及收集與利害關係人溝通過程之資訊，另參考全球永續揭露規範或標準 (GRI、SASB、TCFD等) 與各營運據點所在地之政府法規要求，以及國內外重要客戶與產業標竿企業之永續報告書，彙總下列永續議題，作為後續進行利害關係人之關注程度調查，以及內部進行永續衝擊評估之依據。



評估實際與潛在衝擊

透過審視各項主題並計算各議題衝擊的嚴重程度和發生頻率，經由整合利害關係人的觀點後，區分各重大主題對百容之意義、潛在衝擊及對環境、社會、公司治理之衝擊，並進行年度追蹤。



確認重大性

經由外部利害關係人代表及內部ESG小組成員評估後，從14項主題中確認6大高度衝擊的重大主題。



定期追蹤

未來將持續藉由與利害關係人的定期、不定期接觸機會，即時了解百容所造成正負面衝擊，以及外部利害關係人對我們的期待。透過年度的重大性鑑別的機會，定期追蹤永續重大主題。

議題	重大性	衝擊範疇			衝擊面向				對應主題	對應章節
		供應商	百容營運	客戶	經濟面	環境面	社會面	人權		
財務資料透明		○			○				GRI 201	2.3.1 財務績效
穩定獲利與明確之股利政策	※						○		GRI 201	2.3.1 財務績效
法令遵循		○	○	○	○		○		GRI 201	
供應鏈管理制度化,和供應商建立雙贏之良好合作關係		○			○				GRI 308	4.3 供應商管理原則
供應鏈風險管理	※	○		○	○				GRI 308	4.3 供應商管理原則
確保產品無有害物質，並掌握營運及產品對環境可能造成之衝擊	※		○	○		○			GRI 416	5.2 無有害物質
人才之選、用、育、留，均提供平等的機會，締造良好工作環境	※		○				○		GRI 405	7.2 員工組成
透過定期教育訓練，提升同仁工作成效展現			○				○		GRI 404	9.1 教育訓練
確保工作環境安全及人員健康，可降低人力資本損失及提升生產作業流暢與安全			○			○	○	○	GRI 403	8.1 職業安全衛生管理系統
透過建立暢通的溝通管道，建立友善職場，創和和諧的勞雇關係			○				○		GRI 401	7.4 勞資關係
致力環境保護、污染預防為目標進行廢棄物處理			○			○			GRI 306	3.5 廢棄物管理
推行各項節能減碳措施，有效降低碳排放，同時達成國際標準			○			○			GRI 305	3.3 溫室氣體管理
誠信經營為永續發展之經營基礎	※		○	○			○		GRI 205	2.6 道德倫理與誠信
重視客戶滿意度，受客戶肯定，藉以達成公司與客戶雙贏	※			○	○				GRI 417	6.1 業務銷售

01

百容電子

- 1.1 公司概況
- 1.2 股東結構
- 1.3 公司產品
- 1.4 公司認證
- 1.5 協會會員

1.1 公司概况

公司沿革



1981

正式成立『百容電子股份有限公司』，
資本額新台幣參佰萬元

1983

設立台北連絡處，負責內銷事宜

1993

總經理廖本林先生當選中華
民國第16屆青年創業楷模

增資為新台幣壹億伍仟萬元

1994

通過 LRQA ISO 9001:1994 認證

1995

- 增設接續子ECT SERIES生產線
- 百容(美國)子公司成立

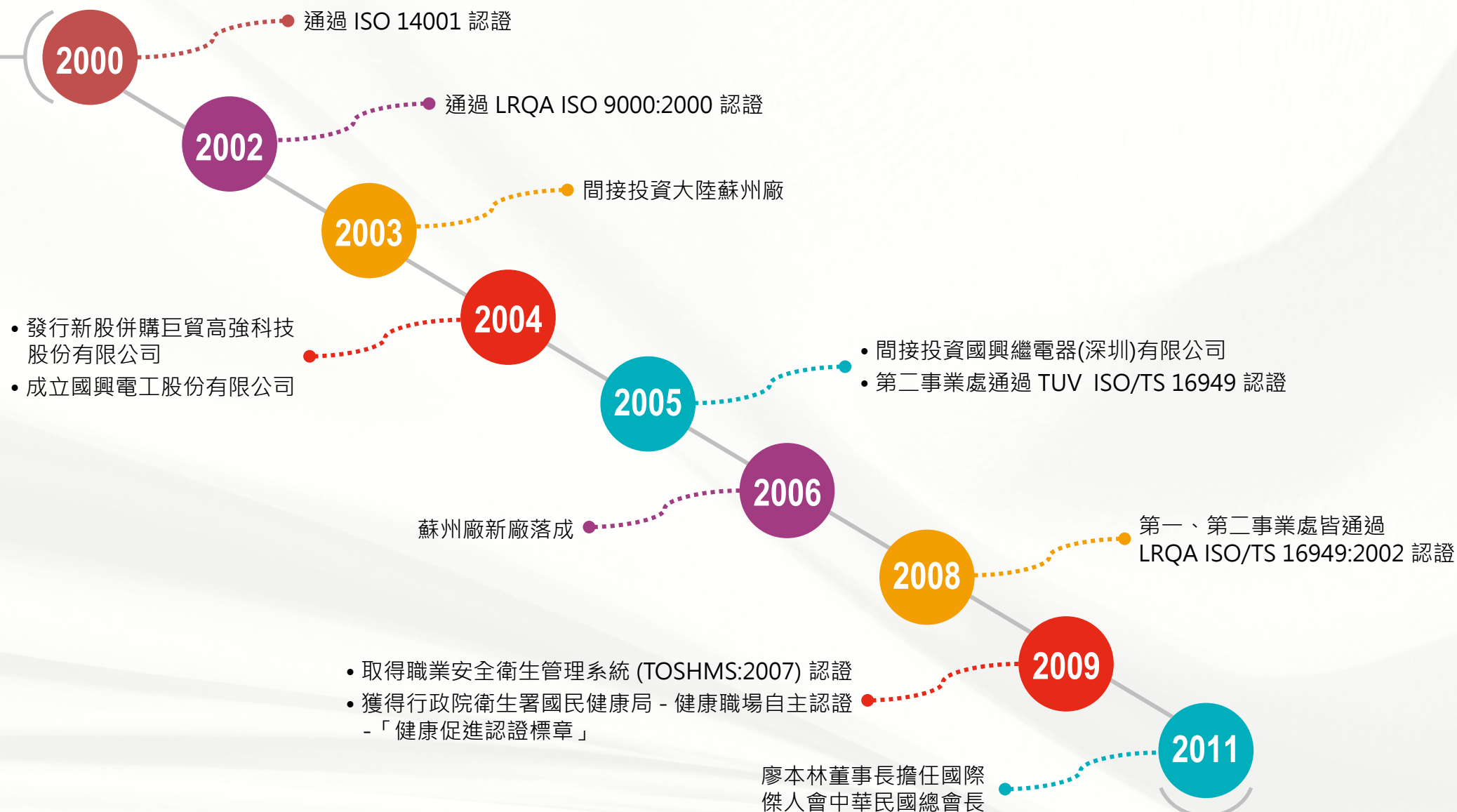
1996

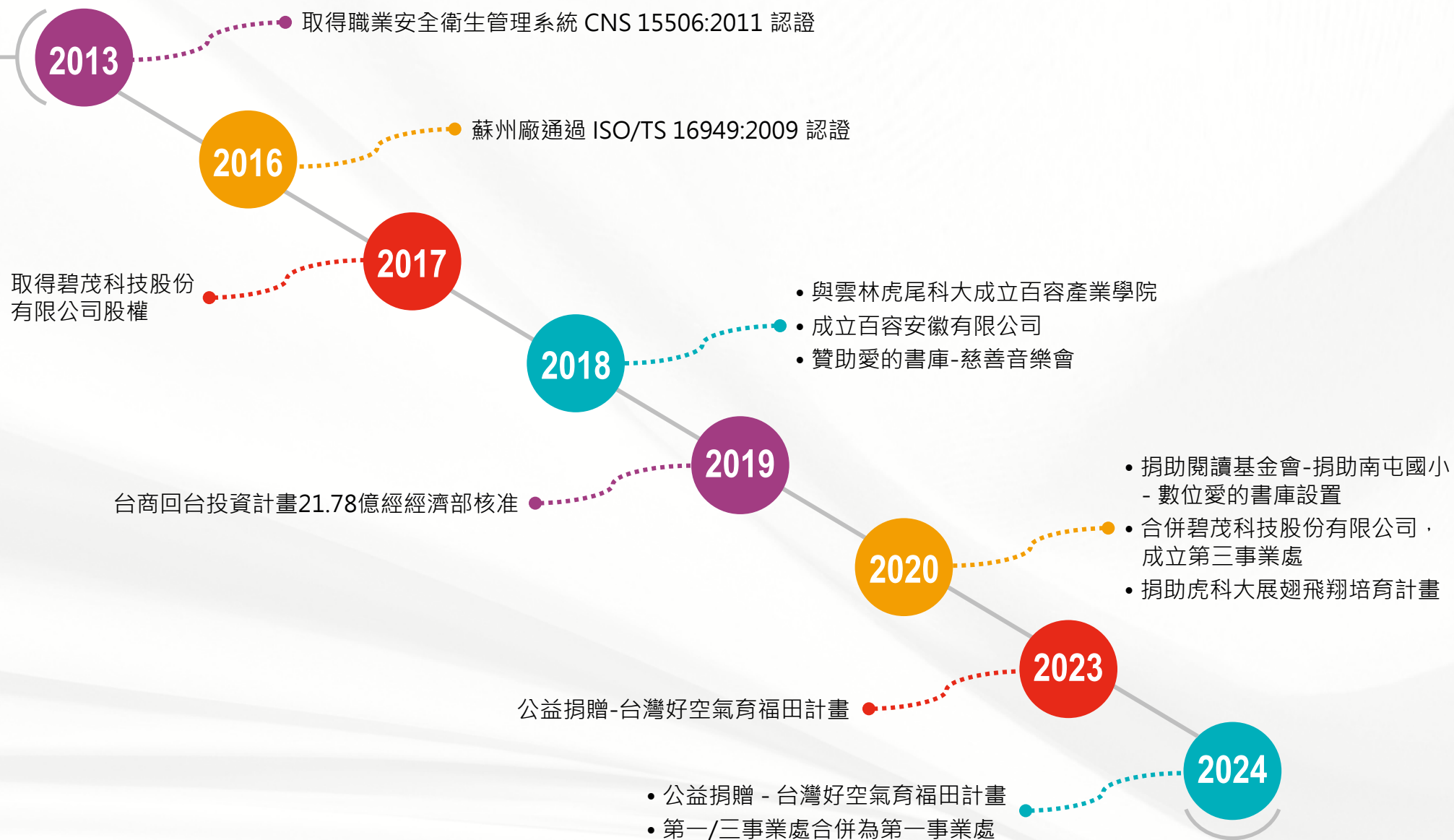
- 申報上櫃輔導
- 三態式程式開關ETA 2POLE研發完成
- 固態繼電器(HIGH CURRENT TYPE)ESR 研發完成
- 滑動開關SLIDE SWITCH (2.54m/m SINGLE POLE 2 POSITION TYPE) ESP研發完成

1997

- 固態繼電器 (SOLID STATE RELAY) ESR SERIES研發完成
- 自動化生產設備擴充：ETB自動組立機
- 連接器CONNECTOR (USB CONNECTOR) ESB SERIES 研發完成
- 磁簧繼電器 (LINE SENSE RELAY) EMR 18 SERIES 研發完成
- 端子台 (TERMINAL BLOCK) ETB 06, 08, 09 (3.5 PITCH)、ETB 30, 31, 32, 36 (3.81 PITCH)、ETB 33, 34, 35 (5.08 PITCH) 研發完成
- 經證管會核准股票公開發行

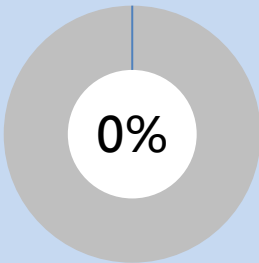
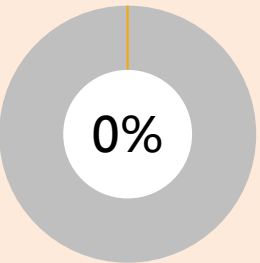
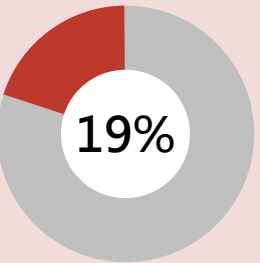
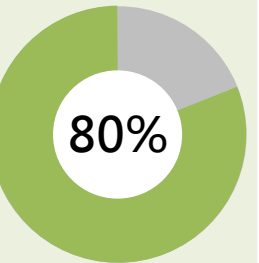
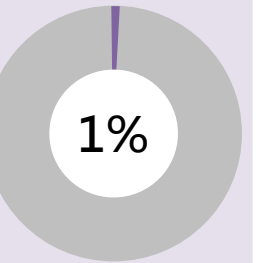
1998





1.2 股東結構

截至114年03月31日止之股東結構分類統計如下：

股東結構	政府機構 	金融機構 	其他法人 	個人 	外國機構及外國人 	合計
人數 	-	4	18	6,491	35	6,548
持有股數 	-	16,000	21,120,396	86,907,672	1,049,739	109,093,807
持股比例 	 0%	 0%	 19%	 80%	 1%	100%

1.3 公司產品

繼電器

繼電器是一種電控開關裝置，通常用來控制高電壓或高電流的電路。它的基本原理是利用小電流來控制大電流，從而實現開關的功能。繼電器通常由電磁線圈、觸點和機械部件組成。

當通過繼電器的控制電流通過電磁線圈時，會產生一個磁場，這個磁場會吸引或推開繼電器中的觸點，從而開啟或關閉繼電器的主電路。繼電器的觸點可以是單極、雙極或多極的，根據不同的應用需求來選擇。

繼電器的常見應用

01

電力控制

繼電器可以用於控制各種電力設備，如電動機、加熱器、照明系統等。它們可以在需要時打開或關閉電路，從而實現對電力設備的控制。

02

工業自動化

在工業自動化系統中，繼電器常用於控制各種製程設備、機械臂、傳送帶等。它們可以通過控制信號來啟動或停止這些設備，從而實現自動化生產。

03

電子設備保護

在電子設備中，繼電器可以用於提供過流、過載、過壓等保護功能。當電路中出現異常情況時，繼電器可以迅速切斷電源，從而保護設備不受損壞。

04

家用電器

繼電器在許多家用電器中也有應用，如洗衣機、冰箱、微波爐等。它們可以用於控制這些電器的各種功能，如啟動馬達、調節加熱功率等。

05

安全系統

繼電器可以用於安全系統中，如火災報警系統、門禁系統等。它們可以用於控制警報器、門鎖等設備，從而提高安全性。

開關

開關是一種用於控制電路中電流流動的裝置，其作用是打開或關閉電路，以便控制電器、設備或系統的運作。開關可以分為多種類型。開關在各種電氣系統中都起著重要的作用，從家庭用電器到工業自動化設備，都需要使用開關來控制電路的運作。開關的特性包括容量（能夠承受的電流和電壓）、壽命、動作方式（如瞬態、維持型）、動作速度等。

開關的常見應用

01

設備配置

DIP開關通常用於設定設備的不同配置選項。例如，它們可以用於設置顯示器的尺寸和解析度、設置通訊設備的串行通訊速率等。

02

功能選擇

在一些電子設備中，DIP開關可以用於選擇不同的功能模式或操作模式。例如，它們可以用於選擇計算機主板的啟動設置，或者選擇不同的電源供應模式。

03

地址設定

在一些集成電路或設備中，DIP開關可以用於設置唯一的地址或識別號。這使得多個設備可以在同一個系統中協同工作，而不會產生衝突。

04

配置存儲

DIP開關可以用於設置設備的初始配置，並將其存儲在設備的非易失性存儲器中。這樣，當設備重新啟動時，它們可以恢復到之前設置的狀態。

05

選擇性屏蔽

在一些電路設計中，DIP開關可以用於選擇性地屏蔽或啟用某些電路功能。這使得設計師可以根據需要進行電路調整，而無需進行物理元件更換。

端子台

端子台用於連接電子或電氣元件，將電線或電纜安全、可靠地連接到電路板或設備中。它通常由一個或多個接觸點組成，這些接觸點可以是金屬或其他導電材料製成，並且通常被固定在一個絕緣基座上。

端子台的主要功能是提供一個方便的接口，讓電線或其他導體可以輕鬆地連接或斷開。這樣的設計使得電路板或設備的維修和更換變得更加方便，同時也降低了安裝的複雜性。此外，端子台還可以提供一定程度的保護，防止電線接觸到其他金屬部件或導致短路。

端子台的常見應用

01

電氣控制箱

在電氣控制箱中，端子台通常用於連接各種控制元件，如繼電器、開關、傳感器等。這使得電氣布線更加整潔和容易管理。

02

工業自動化

在工業自動化系統中，端子台用於連接各種感測器、馬達、控制器等設備。這些端子台可以方便地連接和斷開，從而實現系統的調試和維護。

03

控制面板

在控制面板中，端子台通常用於連接各種控制元件和指示燈。這使得控制面板的佈線更加簡單和清晰，同時也方便了面板的維護和更新。

04

電力分配

端子台可以用於電力分配系統中，用於連接不同電路之間的電源和負載。這使得電氣系統更加靈活，可以方便地調整和擴展。

05

測試和調試

端子台可以用於電路的測試和調試。通過使用端子台，可以方便地連接測試儀器，如示波器、電錶等，從而進行電路的測試和分析。

端子台在各種電氣系統和設備中都有廣泛的應用，它們提供了一種方便、可靠且靈活的方式來連接電線和電纜，同時也方便了系統的維護和管理。

半導體元件

半導體導線架又稱引線架、花架、支架等

主要作用為支撐晶片與連接電子元件至外部電路之功能，半導體封裝產業三大原料 (導線架、金線及封裝樹脂) 不可或缺的原料之一。

終端產品更是廣泛運用於新能源車、燃油車、節能家電、3C 產品、PC、工業電腦、醫療設備及消費性電子等領域。

均熱片又稱散熱片、均溫片等

主要作用是以面接觸的方式將IC晶片運作時的高熱能傳導至外部，能解決3C電子產品未來發展體積更小，效能更大的產品趨勢時，因過熱導致壽命減短的問題。

終端產品運用於高速運算的伺服器、基地台、車用電子、3C產品、PC及工業電腦等領域。

步進馬達

步進馬達常用於需要準確控制轉動位置和速度的應用中。它們是一種特殊類型的直流馬達，其運作方式基於向馬達提供特定的電脈衝序列，以使其按照所需的步進角度轉動。步進馬達的主要優點之一是它們不需要反饋系統（例如位置反饋器或光學編碼器），因為它們的運動是依靠提供給它們的脈衝信號而不是實際的位置反饋來控制的。這使得步進馬達在許多應用中成本更低，同時也更容易實現。

步進馬達的常見應用

01

3D列印

步進馬達通常用於3D列印機中，用於控制列印頭的移動，以實現對列印材料的準確定位和控制。

02

CNC機床

在數控加工(CNC)機床中，步進馬達用於控制各個軸的運動，包括X、Y、Z軸。這使得CNC機床能夠實現高精度和高效率的加工。

03

機器人

在工業機器人和機械臂中，步進馬達用於控制機器人的各個關節，從而實現對工具的準確定位和控制。

04

印刷機

在數字印刷和傳統印刷機中，步進馬達通常用於控制印刷頭的運動，以實現高速和高精度的印刷。

05

紡織機械

在紡織機械中，步進馬達用於控制各種運動部件，如織布機和織造機的緯線和緯線的運動。

06

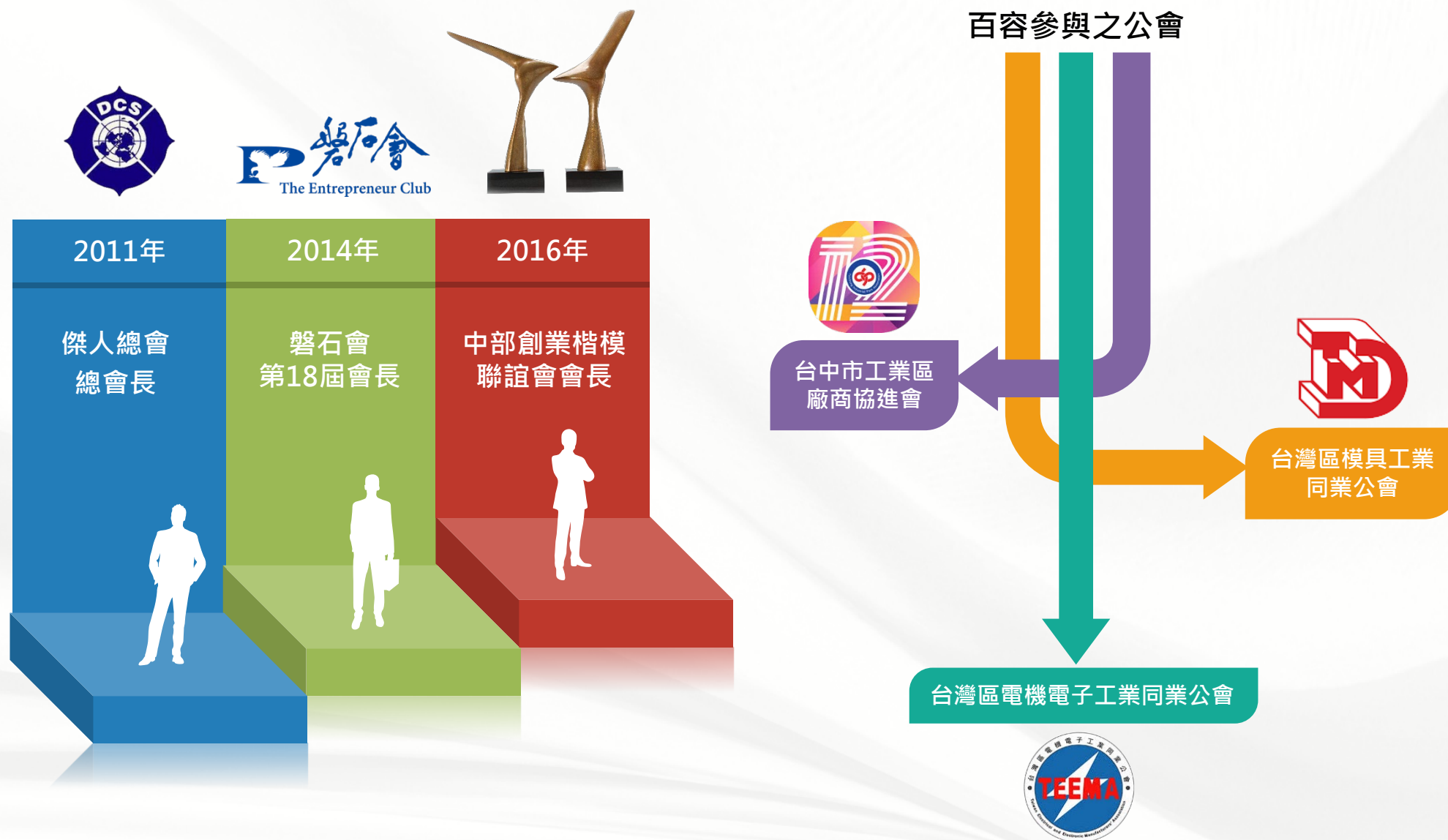
自動門窗

在自動門窗系統中，步進馬達通常用於控制門窗的開啟和關閉，以及定位和安全控制。

1.4 公司認證



1.5 協會會員



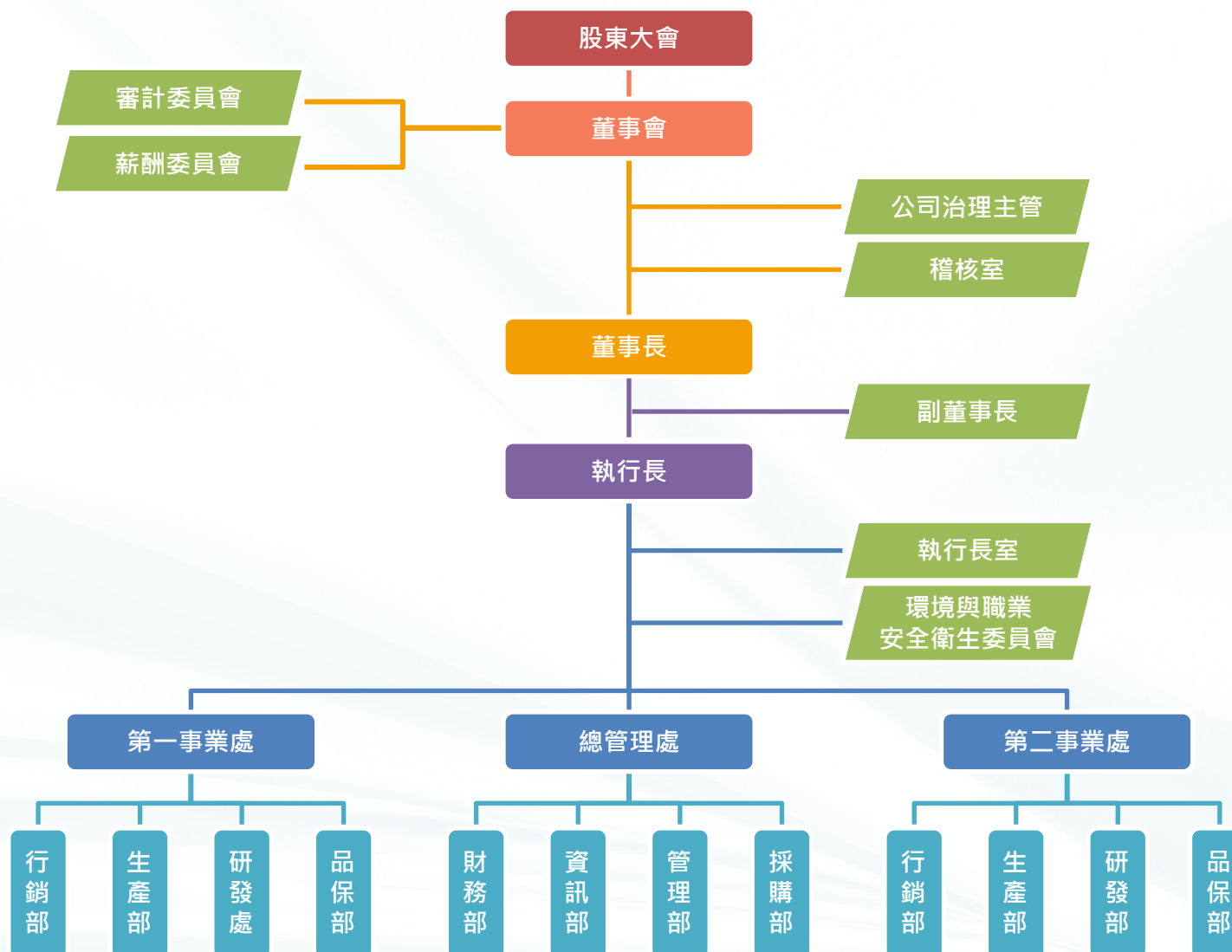
02

公司治理

- 2.1 公司組織架構
- 2.2 百容關係企業組織
- 2.3 經營績效
- 2.4 風險管理與永續發展
- 2.5 利害關係人之鑑別與溝通
- 2.6 道德倫理與誠信

2.1 公司組織架構

百容成立於1981年，1997年公司股票核准公開發行，1999年台灣股票市場上櫃，2001台灣股票市場上市。



各主要部門所營業務

第一事業處 	為負責經營銷售程式開關、連接器、繼電器、端子台、步進馬達及各類金屬沖壓等業務。	資訊部 	負責公司資訊系統規劃、評估、導入、測試及維運等相關業務。
第二事業處 	為負責經營銷售半導體導線架、LED導線架、散熱片、精密模具開發製造等業務。	採購部 	負責公司產品零件採購、人事、總務等相關業務之單位。
總管理處 	為財務部、管理部、採購部、資訊部等服務各事業處之服務部門。	執行長室 	執行長交辦事項及專案之研究督導與企劃，並提供分析資訊作為經營決策之依據。
行銷部 	負責公司業務推展及執行、產品行銷及協助客戶抱怨處理等。	稽核室 	負責各項行政、業務、財務、管理...等之稽核事宜。
財務部 	負責公司財務規劃、資金調度、成本控制、會計處理等相關業務。	環境與職業安全衛生委員會 	推動環境與職業安全衛生理念，維護環境品質及確保員工安全衛生。
研發處(部) 	為公司產品及生產設備開發、設計、技術之單位。	公司治理主管 	負責公司治理相關事務。
品保部 	為公司品質管制、品質保證及負責公司文件相關管理業務之單位。	審計委員會 	協助董事會履行期監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及控制之品質和誠信度。
生產部 	負責公司產品之製造及加工、生產安排、生產規劃、生產設備維護等相關業務之單位。	薪酬委員會 	協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。

2.1.1 董事會運作情形

本公司設董事九至十一人，董事之選舉採候選人提名制度，由股東就董事候選人名單中選任，任期均為三年，連選均得連任。本公司上述董事名額中，獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次五分之一，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之。

1. 給付酬金之政策、標準與組合、訂定酬金之程序及與經營績效之關聯性：

- (1) 本公司董事酬金，依本公司章程第二十九條依規定提撥不高於2%為董事酬勞，董事及獨立董事一併參與董事酬勞分派。本公司依「董事會績效評估辦法」定期評估董事之酬金，相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核。
- (2) 本公司經理人酬金，依「12002薪資辦法」明訂各項工作津貼及獎金，以體恤及獎勵員工在工作上的努力付出，相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給；另當年度公司如有獲利，依本公司章程第二十九條規定提撥不低於1%以上為員工酬勞。本公司「12011年終獎金給付辦法」/「12030員工酬勞計算及發放辦法」/「12066業績獎金給付辦法」執行之績效評核結果，作為經理人獎金核發之參考依據，經理人績效評估項目分為(A)財務性指標：依本公司管理損益報表，各事業群部門對公司利潤貢獻度分配，並參酌經理人之目標達成率；(B)非財務性指標：公司核心價值之實踐與營運管理能力、永續經營之參與等兩大部分，計算其經營績效之酬金，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度。
- (3) 本公司給付酬金之組合，依薪資報酬委員會組織規程所定，包括現金報酬、各項津貼及其他具有實質獎勵之措施；其範疇與公開發行公司年報應行記載事項準則中有關董事及經理人酬金一致。

2. 訂定酬金之程序：

- (1) 為定期評估董事及經理人之薪資報酬，分別以本公司「董事會績效評估辦法」及適用經理人與員工之「績效獎金給付辦法」所執行之評核結果為依據。
- (2) 本公司董事及經理人相關績效考核及薪酬合理性，均經薪資報酬委員會及董事會每年定期評估及審核，除參考個人的績效達成率及對公司的貢獻度，並參酌公司整體營運績效、產業未來風險及發展趨勢，以及隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，另亦綜合考量目前公司治理之趨勢後，給予合理報酬，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。113年度董事及經理人酬金實際發放金額，均由薪酬委員會審議後，提董事會議定之。

最近年度董事會開會 7 次 (A)，董事監察人出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數 (B)	委託出席次數	實際出(列)席率(%) (B/A)
董事長	廖本林	7	-	100
董事	蕭灯堂	7	-	100
董事	廖本添	7	-	100
董事	廖月香	7	-	100
董事	許敏成	7	-	100
獨立董事	徐敬道	7	-	100
獨立董事	陳湘寧	7	-	100
獨立董事	江鴻佑	7	-	100
獨立董事	邱川子	7	-	100

其他應記載事項：

1.董事會之運作如有下列情形之一，應敘明董事會日期、期別、議案內容、所有獨立董事意見及公司對獨立對董事意見之處理：

(1)證券交易法第14條之3所列事項：

董事會期別	日期	議案內容	獨立董事意見及公司對獨立董事意見之處理
113年第一次	113/03/06	1.修訂「13908背書保證辦法」案	獨立董事意見：無。
		2.一一三年第一季財務報表簽證會計師變更案	公司對獨立董事意見之處理：無。 決議結果：照案通過。
113年第二次	113/05/03	1.修訂「12030員工酬勞計算與發放辦法」案	獨立董事意見：無。
		2.修訂「12037退休管理辦法」案	公司對獨立董事意見之處理：無。 決議結果：照案通過。
113年第一次臨時董事會	113/05/31	1.台中市西屯區工業一路133號-三廠二期廠辦新建工程案	獨立董事意見：無。 公司對獨立董事意見之處理：無。 決議結果：照案通過。
113年第四次	113/11/06	1.修訂本公司「13944公司治理實務守則」案	獨立董事意見：無。
		2.增訂本公司「12076永續發展委員會組織規程管理辦法」案	公司對獨立董事意見之處理：無。
		3.增訂本公司「13946永續報告書編製與驗證辦法」案	決議結果：照案通過。
113年第五次	113/12/25	1.修訂本公司「13903取得或處分資產處理程序」案	獨立董事意見：無。
		2.修訂本公司「13924董事會議事規則」案	公司對獨立董事意見之處理：無。
		3.修訂本公司「13934審計委員會組織規程」案	決議結果：照案通過。

(2)除前開事項外，其他經獨立董事反對或保留意見且有紀錄或書面聲明之董事會議決事項：無此情事。

2.董事對利害關係議案迴避之執行情形，應敘明董事會日期、期別、議案內容、利益迴避及表決情形：

董事會期別	日期	議案內容	決議結果
113年第二次	113/05/03	1.民國112年度經理人之員工酬勞發放明細案。	本議案討論表決時，董事長廖本林、董事許敏成、董事廖本添退席迴避，由徐敬道董事擔任主席，徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
		2.民國113年1~4月經理人業績獎金發放明細案。	本議案討論表決時，董事長廖本林、董事許敏成、董事廖本添退席迴避，由徐敬道董事擔任主席，徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
113年第二次臨時董事會	113/09/23	1.民國113年5~8月經理人業績獎金發放明細案。	本議案討論表決時，董事長廖本林、董事許敏成、董事廖本添退席迴避，由徐敬道董事擔任主席，徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
113年第五次	113/12/25	1.民國113年度經理人年終獎金發放明細案。	本議案討論表決時，董事長廖本林、董事許敏成、董事廖本添退席迴避，由徐敬道董事擔任主席，徵詢其餘出席董事無異議照案通過。
		2.民國113年9~12月經理人業績獎金發放明細案。	本議案討論表決時，董事長廖本林、董事許敏成、董事廖本添退席迴避，由徐敬道董事擔任主席，徵詢其餘出席董事無異議照案通過。

3.董事自我評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊：本公司董事會評鑑自109年通過董事及董事自我評鑑辦法起實施，每年執行一次，113年度董事會自我評鑑之相關資訊如下表。

4.當年度及最近年度加強董事職能之目標與執行情形評估：

(1)本公司為強化公司治理，實施董事會內部自評及董事成員評估。

(2)本公司董事會對資訊之透明度相當注重，公司重要資訊除依規定揭露在主管機關指定網站，並同時於本公司網站揭露，本公司董事會議事錄全文揭露於本公司網站，以達資訊透明之要求。

董事會評鑑執行情形

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容
每年執行一次	113年1月1日至 113年12月31日	包括董事會、個別董事成員及 功能性委員會之績效評估	董事會內部自評、 董事成員自評	評估內容詳下表，提 114年2月26日董事會報告。

1.董事會運作績效自評：

董事會績效評量指標包含五大面向、共計42項指標，評量結果「非常同意(5)」40項、「同意(4)」2項，顯示董事會有善盡指導及監督公司策略、重大業務及風險管理之責，並能建立妥適之內部控制制度，整體運作情況完善，符合公司治理之要求。

自評五大面向	考核項目	評分結果
A.對公司營運之參與程度	11項	4.99分
B.提升董事會決策品質	12項	4.99分
C.董事會組成與結構	7項	5.00分
D.董事之選任及持續進修	5項	5.00分
E.內部控制	7項	5.00分

2.董事會成員績效自評：

董事會成員績效評量指標包含六大面向、共計23項指標，評量結果「非常同意(5)」21項、「同意(4)」2項，顯示董事對於各項指標運作之效率與效果，均有正面評價。

自評六大面向	考核項目	評分結果
A.對公司目標與任務之掌握	3項	5.00分
B.董事職責認知	3項	4.96分
C.對本公司營運之參與程度	8項	4.99分
D.內部關係經營與溝通	3項	5.00分
E.董事之專業及持續進修	3項	5.00分
F.內部控制	3項	5.00分

3.董事進修情形：

職稱	姓名	選任日期	任期	初次選任日期	2024年度進修總時數
董事	廖本林	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	1999/05/15	6.0
董事	蕭灯堂	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	1999/05/15	6.0
董事	廖本添	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	1999/05/15	6.0
董事	廖月香	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2007/06/11	6.0
董事	許敏成	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2007/06/11	6.0
獨立董事	徐敬道	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2016/06/08	6.0
獨立董事	陳湘寧	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2019/06/10	9.0
獨立董事	江鴻佑	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2016/06/08	6.0
獨立董事	邱川子	2022/05/31	2022/05/31~2025/05/30	2022/05/31	6.0

2.1.2 審計委員會或監察人運作情形

最近年度審計委員會開會開會 5次 (A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託 出席次數	實際出席率(%) (B/A)
召集人	徐敬道	5	-	100
委員	江鴻佑	5	-	100
委員	陳湘寧	5	-	100
委員	邱川子	5	-	100

其他應記載事項：

1.審計委員會年度運作情形如

2.獨立董事對立關議案迴避之執行情形，應敘明獨立董事姓名、議案內容、應利益迴避原因以及參與表決情形：無此情形。

3.本公司獨立董事與會計師及內部稽核主管之溝通政策：

(1)獨立董事與會計師每年至少二次定期會議，會計師就本公司財務狀況、海內外子公司財務及整體運作情形及內控查核情形向獨立董事報告，並針對有無重大調整分錄或法令修訂有無影響帳列情形充分溝通，若遇重大異常事項時得臨時召集會議。

(2)內部稽核主管與獨立董事至少每季一次定期會議，就本公司內部稽核報行狀況及內控運作情形提出報告，若遇重大異常事項時得臨時召集會議。

審計委員會 /期別	日期	議案內容	證券交易法 第14之5所列事項	未經審計委員會通過 · 而經全體董事2/3 以上同意之議決事項	內部稽核主管、 會計師列席溝通
審計委員會 第三屆 第十次	113/03/06	1.民國112年度營業報告書、決算表冊及合併報表案	是	否	會計師列席 稽核主管列席
		2.民國112年度盈餘分配案	否	否	會計師列席 稽核主管列席
		3.民國112年度內部控制制度聲明書案	是	否	會計師列席 稽核主管列席
		4.修訂「13908背書保證辦法」案	是	否	會計師列席 稽核主管列席
		5.一一三年第一季財務報表簽證會計師變更案	是	否	會計師列席 稽核主管列席
		審計委員會決議結果：全體審計委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			
審計委員會 第三屆 第十一次	113/05/03	1.審議民國113年度第一季財務報告案	否	否	稽核主管列席
		審計委員會決議結果：全體審計委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			
審計委員會 第三屆 第十二次	113/08/02	1.審議民國113年度第二季財務報表案	否	否	會計師列席 稽核主管列席
		審計委員會決議結果：全體審計委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			

審計委員會 /期別	日期	議案內容	證券交易法 第14之5所列事項	未經審計委員會通過 · 而經全體董事2/3 以上同意之議決事項	內部稽核主管、 會計師列席溝通
審計委員會 第三屆 第十三次	113/11/06	1.審議民國113年度第三季財務報表案	否	否	稽核主管列席
		2.修訂本公司「13944公司治理實務守則」案	是	否	稽核主管列席
		3.增訂本公司「12076永續發展委員會組織規程管理辦法」案	是	否	稽核主管列席
		4.增訂本公司「13946永續報告書編製與驗證辦法」案	是	否	稽核主管列席
		審計委員會決議結果：全體審計委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			
審計委員會 第三屆 第十四次	113/12/25	1.民國114年度內部稽核計劃案	是	否	稽核主管列席
		2.民國114年度勤業眾信聯合會計師事務所可能提供本公司及子公司之非確信服務預先核准案	是	否	稽核主管列席
		3.修訂本公司「13903取得或處分資產處理程序」案	是	否	稽核主管列席
		4.修訂本公司「13924董事會議事規則」案	是	否	稽核主管列席
		5.修訂本公司「13934審計委員會組織規程」案	是	否	稽核主管列席
		審計委員會決議結果：全體審計委員同意通過。 公司對審計委員會意見之處理：全體出席董事同意通過。 獨立董事反對、保留意見或重大建議項目內容：無此情形。			

4.獨立董事與會計師溝通情形摘要：

本公司審計委員會是由全體獨立董事組成，會計師每年至少二次列席審計委員會會議，就本公司及海內外子公司財務、整體運作情形及內控查核情形向獨立董事報告，並針對有無重大調整分錄或法令修訂有無影響帳列情形充分溝通。

5.審計委員會之年度工作重點如下：

本委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的：

- (1)公司財務報表允當表達。
- (2)簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效。
- (3)公司內部控制之有效實施。
- (4)公司遵循相關法令及規則。
- (5)公司存在或潛在風險之控管。

本委員會之工作事項如下：

- (1)依第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
- (2)內部控制制度有效性之考核。
- (3)依第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
- (4)涉及董事自身利害關係之事項。
- (5)重大之資產或衍生性商品交易。
- (6)重大之資金貸與、背書或提供保證。

(7)募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。

(8)簽證會計師之委任、解任或報酬。

(9)財務、會計或內部稽核主管之任免。

(8)簽證會計師之委任、解任或報酬。

(9)財務、會計或內部稽核主管之任免。

(10)由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。

(11)其他公司或主管機關規定之重大事項。

2.1.3 薪酬委員會運作情形

本公司之薪資報酬委員會委員計四人

本屆委員任期：111年6月30至114年5月30日

最近年度薪資報酬委員會開會 4次 (A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數 (B)	委託 出席次數	實際出席率(%) (B/A)
召集人	徐敬道	4	-	100
委員	江鴻佑	4	-	100
委員	陳湘寧	4	-	100
委員	邱川子	4	-	100

其他應記載事項：

1.薪資報酬委員會年度運作情形

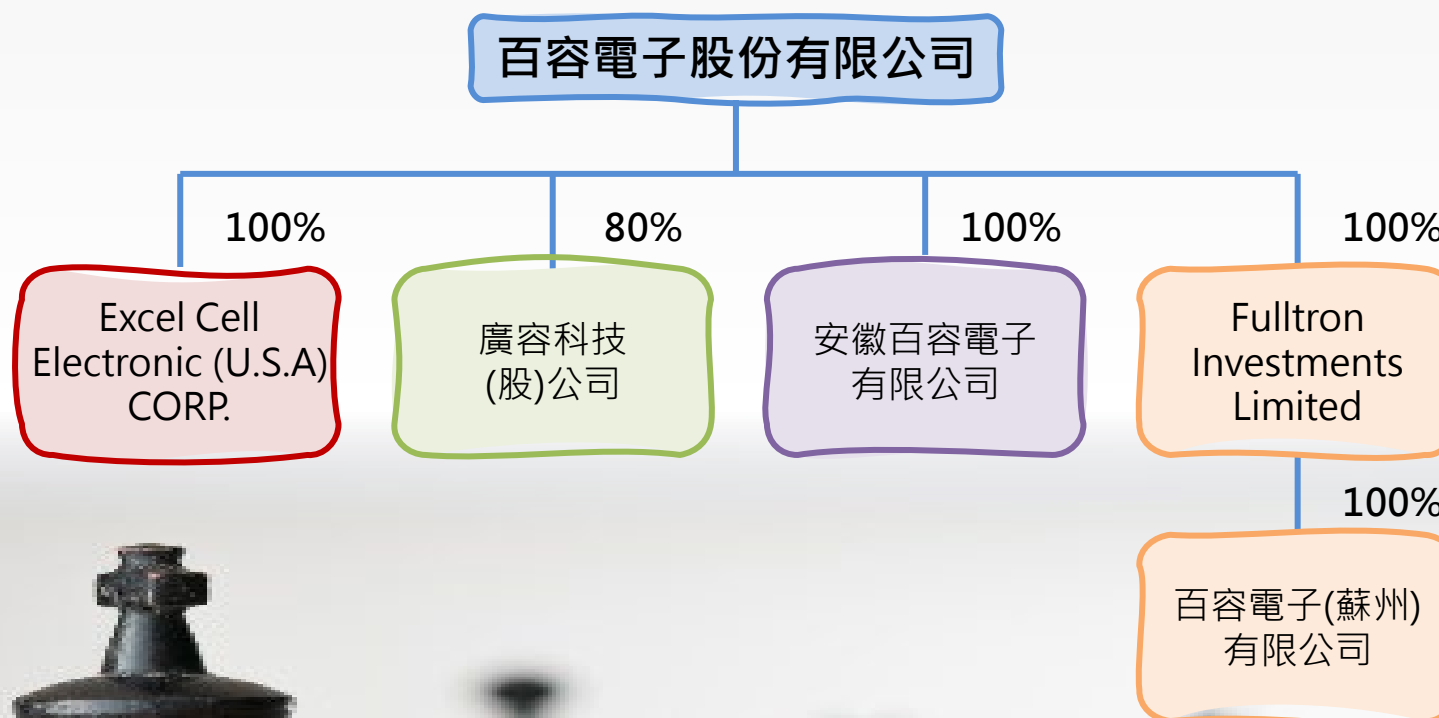
薪酬委員會 期別(日期)	議案內容	薪資報酬委員會之決議結果， 如成員有反對或保留意見且有 紀錄或書面聲明、所有成員意 見及成員意見之處理	董事會如不採納或修正薪 資報酬委員會之建議，董 事會之處理情形及其差異 情形、原因
第五屆第七次 (113.05.03)	1.修訂「12030員工酬勞計算與發放辦法」案。 2.審議民國112年度董事酬勞發放明細案。 3.審議民國112年度經理人之員工酬勞發放明細案。 4.審議民國113年1-4月經理人業績獎金發放明細案。 5.修訂「12037退休管理辦法」案。	1.成員意見：無。 2.所有成員意見及成員意見之處理。 3.決議結果：照案通過，送董事會決議。	113年第二次董事會決議情形：照案通過。
第五屆第八次 (113.08.02)	本公司人事調整案。	1.成員意見：無。 2.所有成員意見及成員意見之處理。 3.決議結果：照案通過，送董事會決議。	113年第三次董事會決議情形：照案通過。
113年度第一次 臨時委員會 (113.09.23)	1.民國113年5-8月經理人業績獎金發放明細案。	1.成員意見：無。 2.所有成員意見及成員意見之處理。 3.決議結果：照案通過，送董事會決議。	113年度第二次臨時委員會 董事會決議情形：照案通過。
第五屆第九次 (112.12.25)	1.民國113年度經理人年終獎金發放明細案。 2.民國113年9-12月經理人業績獎金發放明細案。 3.民國114年員工酬勞及董事酬勞提撥比例案。 4.會計主管財務部副理-江育章薪資調整案。	1.成員意見：無。 2.所有成員意見及成員意見之處理。 3.決議結果：照案通過，送董事會決議。	113年第五次董事會決議情形：照案通過。

2.薪資報酬委員會年度工作重點如下：

委員會以善良管理人之注意，忠實履行以下職權

- (1)定期檢討本規程並提出修正建議。
- (2)訂定並定期檢討本公司董事及經理人績效評估標準、年度及長期績效目標，與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- (3)定期評估本公司董事及經理人績效目標達成情形，並依據績效評估標準所得之評估結果，訂定個別薪資報酬之內容及數額。

2.2 百容關係企業組織



2.3 經營績效

2.3.1 財務績效

2024年度營運實績：

1.個體營運成果及財務收支、獲利能力

單位：新台幣仟元

項目	2024年度	2023年度	增(減)金額	增(減)率%
營業收入淨額	1,172,117	1,175,640	(3,523)	(0.3)
營業毛利	146,622	170,283	(23,661)	(14)
營業利益	(67,062)	(34,639)	(32,423)	(94)
本期淨利(損)	37,910	35,280	2,630	7.5

項目	2024年度(%)	2023年度(%)
負債占資產比率	34.58	38.42
流動比率	108.09	90.97
速動比率	72.06	65.14
應收款項週轉率(次)	5.12	5.41
平均收現日數	71	67
存貨週轉率(次)	3.91	3.51
平均銷貨日數	93	104
資產報酬率	1.31	1.22
權益報酬率	1.50	1.38
純益率	3.23	3.00
每股盈餘(元)	0.35	0.32

2.合併營運成果及財務收支、獲利能力

單位：新台幣仟元

項目	2024年度	2023年度	增(減)金額	增(減)率%
營業收入淨額	1,806,366	1,796,452	9,914	0.55
營業毛利	230,968	249,707	(18,739)	(7.5)
營業利益	(64,132)	(31,521)	(32,611)	(103)
本期淨利(損)	39,591	37,036	2,555	6.90

項目	2024年度(%)	2023年度(%)
負債占資產比率	38.55	39.84
流動比率	137.94	141.86
速動比率	99.36	107.43
應收款項週轉率(次)	4.75	5.06
平均收現日數	77	72
存貨週轉率(次)	4.20	3.69
平均銷貨日數	87	99
資產報酬率	1.30	1.23
權益報酬率	1.56	1.44
純益率	2.19	2.06
每股盈餘(元)	0.35	0.32

2.3.2 商品項目及營業比重

1 業務範圍

所營業務之主要內容：

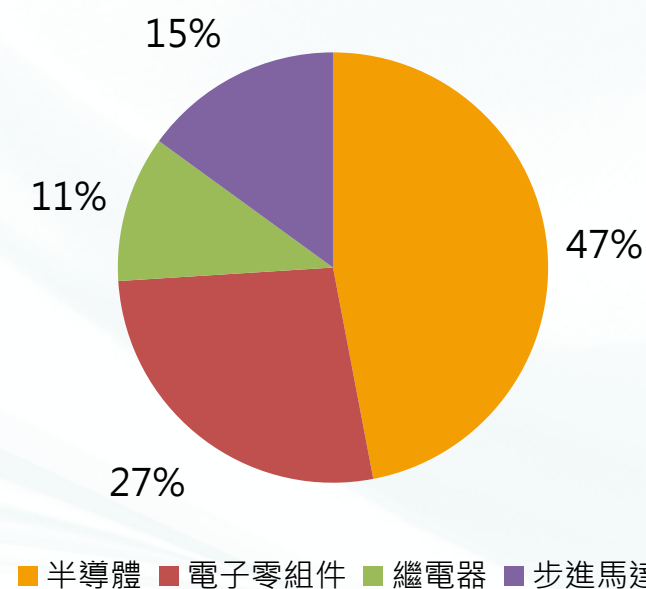
- (1)電子零組件製造業。
- (2)電池製造業。
- (3)鐘錶製造業。
- (4)電腦及其週邊設備製造業。
- (5)其他機械製造業。
- (6)金屬鍛造業。
- (7)其他金屬製品製造業。
- (8)工業用塑膠製品製造業。
- (9)國際貿易業。
- (10)除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務。

2 公司目前之商品及服務項目

- (1)半導體
- (2)電子零組件：(a)程式開關、(b)端子台、(c)連接器
- (3)繼電器
- (4)步進馬達

3 營收比重

產品	百分比
■ 半導體	47%
■ 電子零組件	27%
■ 繼電器	11%
■ 步進馬達	15%
合計	100%



2.3.3 競爭利基優勢

本公司於84年通過 ISO 9001 認證，89年通過 ISO 14001 認證，並於91年通過 ISO 9000:2000 年版認證，94年通過 IATF 16949 認證，且截至114年02月止國內外專利權計取得91件。因此，在國際知名品牌上佔一席之地。

1

獲得ISO 9000、ISO 14001、
IATF 16949認證及多項專利權

自動化生產設備，有效控管品質

2

本公司以自動化之生產設備，有效節省生產成本，且購入精密之生產設備來改善生產製程，使得產製過程更具效率，提高產品品質，強化市場競爭力。

本公司為有效掌握所有製程及零件品質，對所屬產業採用垂直整合，因此在精密模具、精密射出、精密沖壓等上游製程，已有專業垂直分工之體系，所以在研究速度、降低成本各方面已有良好績效。

3

垂直整合系統，發展規模經濟

良好之行銷通路，擴大市場佔有率

4

本公司在全世界各地，已有完整的銷售通路，並且運作多年，成效良好。本公司在台北設立聯絡處，負責內銷事宜，在85年成立美國子公司 E.C.E.(USA)，可直接對美國銷售；為擴充營業據點，目前已於大陸地區 - 蘇州及安徽地區共設置兩個生產基地，更能進一步擴充本公司之產能，進而以大陸各廠區為內外銷銷售基地，擴大市場佔有率。

本公司之經營管理階層均係為電子零組件之資深業者，熟悉產品發展沿革，對市場需求具有高度的敏感度，因此能掌握整體市場變化及趨勢，並能為本公司運作做適時而有利的決策。

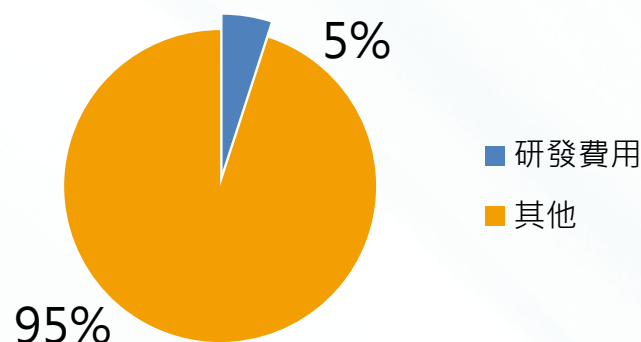
5

專業的经营團隊

2.3.4 技術及研發概況

1. 本年度投入之研發費用

本公司2024年度之研究發展支出計86,242仟元，佔營收之比例為5%。



2. 開發成功之技術或產品：

半導體 導線架

- A. 針對電動車(EV)充電樁電源模組的高功率需求，協同新客戶完成新產品導線架開發與送樣，拓展新能源應用市場。
- B. 針對車規 TVS元件的新晶片需求，開發專用導線架，並通過客戶驗證，已成功導入量產。
- C. 開發適用於Power IC的Reel Clip，成功取代傳統打線製程，提升客戶產品的導電性能、組裝穩定性與生產效率，優化製程並降低成本。
- D. 針對電動車、智慧車載應用的高功率需求，開發市場導線架新設計方案，拓展高功率電子市場佈局。

電子 零組件

- A. 研發有未來性對應智慧產業/車用/照明/工業用電子/電動手工具應用發展的端子台(screwless type)系列、按鍵開關、旋鈕編碼開關及微動開關等產品開發及推廣。
- B. 高電流規格多間距串組端子台(screwless type)應用於工業機電設備的規格產品展開研發。
- C. 精巧型高抗震手工具扳機開關(整合型霍爾元件感應式)系列開發。
- D. 工業控制開關輕小型(Miniature type)開關片系列開發。
- E. 工業控制輕小型(Miniature type)快拆安全鎖附式開關座系列開發。
- F. 自製繼電器測試設備，已上線使用，並在既有的基礎上，增加 AC(交流)繼電器測試功能，達到自主研發之目標。

步進 馬達

- A. 時鐘模組馬達及機構送樣及完成導入量產。
- B. 車用冷卻系統執行器馬達及機構送樣，客戶驗證中。
- C. 膨脹閥閥體結構設計及異質材結合方式研究及驗證。
- D. 排風扇用直流無刷馬達設計及估價完成，客戶評估中。
- E. 行星式齒輪箱設計完成。

2.4 風險管理與永續發展

企業風險管理機制：從公司治理到永續發展

為確保企業穩健經營並提升競爭力，風險管理已成為企業經營中不可或缺的一環。本公司透過完善的治理架構、系統化的風險評估與因應策略，以及積極推動永續發展，建立一套全面性的風險管理機制，以有效降低營運風險並強化市場競爭力。

2.4.1 公司治理與風險管理架構

本公司已建立完善的風險管理治理架構，確保管理機制能夠有效執行並持續改善：

1.董事會與審計委員會

作為風險管理的最高治理單位，負責監督風險管理政策與執行情況，每年定期審視風險管理成果。

3.執行長室

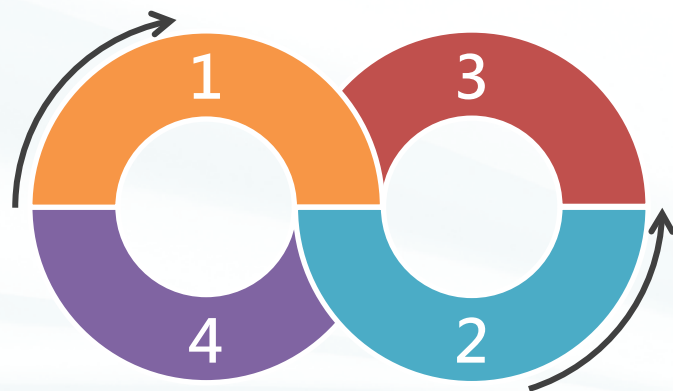
負責經營決策相關風險評估，包括年度預算規劃與執行，並確保各部門落實風險管理。

4.各職責部門

在日常營運中執行風險監控，確保風險管理政策能夠落實。

2.稽核室

負責制定風險稽核計畫，定期檢視內部控制與風險應對措施的執行情形，確保管理機制的有效性。



2.4.2 風險評估與因應策略

本公司透過風險辨識、評估、因應措施制定與持續監測，確保風險管理機制的有效運作。

1.風險識別與評估

企業運營中可能面臨多種風險，本公司透過風險評估工具，識別並分類主要風險，並根據影響程度與發生機率進行分級管理。

本公司識別的主要風險類型包括：



營運風險
(市場變動、供應鏈管理)



資訊安全風險
(數據保護、資安事件防範)



財務風險
(資金流動性、稅務風險)



職業安全與環境風險
(工作場所安全、環保法規)



法律風險
(法規遵循、誠信經營)



策略與營運中斷風險
(經營模式轉型、業務持續性)



品質風險
(產品標準、客戶滿意度)

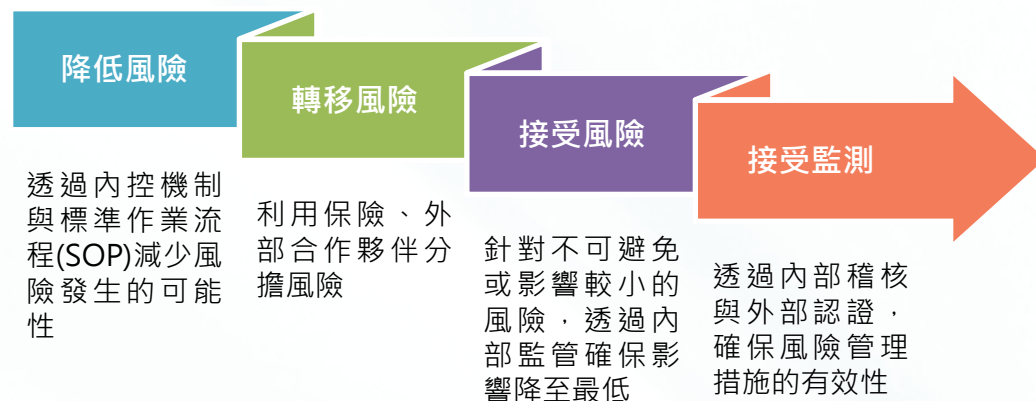
本公司採用量化風險評估方法，將風險事件的發生機率分為五級：

5分	4分	3分	2分	1分
立即風險	短期風險	中期風險	長期風險	遠期風險
1年內 可能發生	1-3年 可能發生	3-5年 可能發生	5-10年 可能發生	10年後 可能發生

此方式可協助利害關係人清楚理解風險嚴重程度，進而採取適當應對措施。

2. 風險應對與管理

針對已識別的風險，本公司採取以下策略：



2.4.3 永續風險管理與ESG策略

隨著全球對永續發展的重視，本公司積極響應政府**2050淨零排放目標**，並建立完整的**氣候風險管理機制**，確保企業經營符合永續發展標準。

1. ESG 風險管理機制

本公司成立**永續發展委員會**，負責監控ESG相關風險與機會：

■ ESG 推動小組

負責評估公司在環境(E)、社會(S)及治理(G)領域的風險與改善機會，並制定永續發展策略。

■ 溫室氣體盤查推動小組

負責企業碳足跡與排放量監測，推動減碳計畫，確保符合國際環保標準。

2. 氣候變遷與碳管理策略

全球環保法規日益嚴格，本公司特別關注****歐盟碳邊境調整機制 (CBAM) ****等政策，並採取以下措施：

- **2022年啟動溫室氣體盤查與驗證**，邁向碳中和與淨零排放目標。
- **2024年導入EnMS能源管理系統、ISO 50001、ISO 14067、ISO 14064-1**，建立完整的環境管理體系。
- **強化供應鏈管理**，確保供應商符合環境法規，提高企業競爭優勢。

3. 風險管理與TCFD機制

本公司依循**TCFD (氣候相關財務揭露)**原則，評估實體風險、轉型風險與機會，並針對這些風險制定行動計畫。

- **2024年首次實施TCFD管理流程**，辨識**8項轉型風險、3項實體風險與8項機會**。
- 針對識別的風險與機會，擬定長期策略，確保企業符合全球永續發展趨勢。

2.4.4 總結

本公司透過完善的**公司治理架構、系統化風險評估與因應策略，以及ESG風險管理機制**，確保企業能夠在變動的市場環境中保持競爭力，同時達成永續經營的目標。未來，我們將持續優化風險管理機制，強化內部監控，確保企業在穩定發展的同時，積極響應全球永續發展議題。



2.5 利害關係人之鑑別與溝通

2.5.1 公司處境與利害相關者

基於利害關係者對於公司持續提供符合顧客和適用法規要求之產品與服務的影響或潛在影響，顧公司定期分析及判斷了解利害關係者的需求與期望，並每年定期監控與審查上述之利害關係者及其相關要求之資訊。

由各單位收集分析所有利害關係者的需求與期望，外部利害關係者需求與期望之訊息，如依主管機關期望來執行各項工作，以符合法規規定，客戶及供應商等需配合事項，以執行相關工作符合期待。

內部利害關係者需求與期望之訊息，執行員工健康檢查、志工、捐血、教育訓練及休閒活動，滿足員工需求與期望。

為了解公司經營運作上可能面臨或即將面臨的處境，以及收集分析所有利害關係者的需求與期望，並依此評估管理系統的適用範圍及判斷後續須採取的應對這些風險及機會之行動。

由最高管理階層每年依據公司目的、策略目標及其推行管理系統的期望成果，進行組織處境分析，分析可能影響達成目標的內部與外部議題。

監測與審查有關上述議題之相關資訊，可藉國際、國家、區域或地方之法律、科技、競爭、市場、文化、社會和經濟安衛之議題。

執行長室每年定期依據公司經營目的及所擬定之經營策略，執行公司處境的分析，如與其他廠進行策略性聯盟、辦法法說會等。

利害相關者議題鑑別與溝通政策			
利害相關者	關注議題	採取措施	2024年溝通實績
股東與投資人	1.財務資訊透明	1.於公司網站揭露財務資訊。	已執行
		2.每年召開股東會並出版年報。	股東常會一次
	2.穩定獲利及明確之股利政策	3.每年舉辦國內法人說明會/或線上法說會。	法說會兩次
		4.設置股務及投資人關係聯絡窗口，進行雙向溝通，不定期接待國內外法人分析師之來訪。	已執行
客戶	1.對交期與品質之要求	1.每年進行客戶滿意度調查，了解客戶需求。	執行2024年客戶滿意度調查
	2.對制度性文件，如採購與品質合約書之需求	2.與客戶/法務部門雙向溝通，以達到雙方合理需求之最大化。	和客戶簽訂經銷商合約、Code of Conduct、採購合約、供應商品質合約、NDA。
	3.對客戶環安法令之要求	3.依照客戶要求的內容加以調查並改善，使公司能持續符合要求。	1.於2024年簽署：供應商環境管制物品質保證書、商業夥伴安全聲明書、環境調查ChemSHERPA & 非含K15、限用物質保證書、無衝突金屬宣告書、供應商遵守永續發展準則承諾書、環保要求事項與產品限用物質管理辦法、環境管控有害物質技術標準； 2.於2024年更新：歐洲REACH規範 SVHC高關注物質宣告書/ Declaration of RoHS compliance/ 無衝突礦產宣告書CMRT/ 鋼鐵原產地非來自俄羅斯宣告書。

利害相關者議題鑑別與溝通政策			
利害相關者	關注議題	採取措施	2024年溝通實績
員工	1.關注環安衛議題並遵循相關法令，創造安全衛生的良好工作環境	1.1 每季進行相關法規之查核，確保相關法令之遵循。 1.2 定期進行環境監測、消防檢查、飲用水檢查及飲用水塔清洗確保安全衛生的良好工作環境。	法規查核：4次/年 環境監測：2次/年 消防檢查：12次/年 飲用水檢查：4次/年 飲用水塔清洗：1次/年
	2.遵循政府所規定的勞動法令，保障員工之薪資、福利與勞動條件	2.1 每季進行相關法規之查核，確保相關法令之遵循。 2.2 依政府的法律、法規為基礎，訂立公司管理辦法，保障員工薪資、福利與勞動條件。	已執行法規查核並依公司辦法執行，確保員工之薪資、福利與勞動條件。
	3.注重員工身心之健康維持良好之職場環境	3.1 提供員工每年之免費健檢，透過職醫及廠護追蹤員工之健康狀況，並提供改善之建議。 3.2 透過福利委員會規劃並執行員工之相關休閒活動以舒緩員工之身心。 3.3 提供各式申訴及建議管道創造良好職場環境。	免費健檢：1次/年 休閒活動：2次/年
	4.健全員工之教育訓練以營造公司之永續發展	3.制定教育訓練管理辦法，培育員工之專業技能。	2024年內訓88次；外訓68次

利害相關者議題鑑別與溝通政策			
利害相關者	關注議題	採取措施	2024年溝通實績
供應商	1.供應鏈管理制度化、關注社會與環境議題，攜手長期穩定供應商，創造雙贏的局面	1.1 依業務需要，進行相關供應商之說明會進行雙向溝通。	每年至少100次以上
		1.2 供應商評比。	2次/年
		1.3 關鍵供應商監察。	10家以上/年
	2.向外部供應商及合約商傳達產品、服務的環境與社會相關要求	2.積極邀請供應商簽署永續責任承諾書。	58% (145/249家)
主管機關	1.遵循法令規定並執行申報及相關公告事宜	1.每季進行相關法令之查核。	4次
	2.配合主管機關政策推動，如：產業升級、公司治理提升	2.1 密切注意政府各項政令推動，評估其適用性與參與。	ESG永續相關法令、政策研討
		2.2 不定期參與主管機關之政策討論會、座談會。	TIFRS宣導會
社會	積極參與公益活動，善盡企業社會責任	1.鼓勵員工參與志工活動。 2.捐助社福團體或公益活動、持續參與及對外溝通。	志工活動1次以上/年

2.5.2 利害相關者溝通管道

百容電子追求企業永續發展，對於公司利害關係人建立有效溝通管道，以便於瞭解其需求及對百容電子的期許。

與供應商維持長期良好的合作關係，並定期評估是否善盡企業社會責任之能力，一起致力於提升社會責任。

公司設有內部網站及個人信箱，提供員工獲知相關規章、辦法及公告事項。

若有任何問題詢問及意見建議，請至利害關係人聯絡信箱留言，本公司相關人員將儘快為您解答。

利害相關人身份、關注議題、溝通管道與回應方式		
利害相關者	關注議題	溝通管道與回應方式
股東與投資人	1.公司治理 2.風險管理 3.經營績效 4.股東參與	1.於公司網站揭露財務資訊 2.每年召開一次股東會並出版年報 3.每年舉辦二次國內法人說明會或線上法說會 4.設置股務及投資人關係聯絡窗口進行雙向溝通，不定期接待國內外法人分析師之來訪 發言人 蔡荻宜協理 Email: judy@mail.ece.com.tw
客戶	1.客戶管理與溝通 2.服務品質	黃啓銘 經理 Email: jimmy@mail.ece.com.tw
供應商	1.供應鏈管理 2.企業形象	魏育源 經理 Email: a12032@mail.ece.com.tw
員工	1.員工福利 2.員工考核績效 3.勞資關係	賴裕顯 經理 Email: jeff@mail.ece.com.tw

2.6 道德倫理與誠信



本公司年度管理審查會議將經濟、社會及環境等面向重大議題納入討論，指定各單位擬定應對與溝通方案，並彙整相關成果資料與利害關係人溝通方針，每年呈送董事會報告及確認。

2.6.1 內外部通報

本公司在「誠信經營守則」中訂定董事、監察人及經理人利益迴避制度，秉持高度自律，對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益時，不得加入討論及表決。且討論及表決時應予迴避，不得代理其他董事行使其表決權。董事會與管理階層皆簽署「遵循誠信經營政策聲明書」以作為落實誠信經營之基本。在「工作規則」上，亦載明員工不得收受任何形式或名義之餽贈，對假藉職權營私舞弊有確證者得予解雇。已要求本公司之供應商簽訂「供應商遵循誠信經營原則承諾書」。

1. 受理單位/檢舉管道

本公司設有申訴受理電話與檢舉信箱作為申述管道，各廠區也置放意見箱以利投遞，對於違規誠信相關情事，員工及供應商皆可透過電子郵件、電話與信箱向稽核單位申訴。

檢舉信箱：a00130@mail.ece.com.tw

檢舉電話：(04) 2359-8668 #1222 王小姐

2. 處理程序

- (1) 匿名檢舉：匿名檢舉原則上不處理，為所陳述之內容認有調查之必要者仍可分案處理，並做內部檢討之參考。
- (2) 具名檢舉：受理單位應釐清檢舉意旨及具體事證，認為確有違反法律或不道德、不誠信行為之虞者。應檢附事證報請執行長處理之。
- (3) 本公司應以保密方式處理檢舉案件，並由獨立管道查證，全力保護檢舉人，檢舉人之身分將絕對保密。
- (4) 檢舉人為同仁者，本公司保證該同仁不會因檢舉而遭受不當之處置。
- (5) 為維護檢舉案相對人之權利，避免其遭人挾怨報復，本公司應予相對人申訴之機會，必要時召開人事評議委員會聽證之。

3. 諮詢與通報方式

百容電子股份有限公司

地址: 台中市工業區工業25路20 號

電話: +886-4-2359-8668

傳真: +886-4-3601-6658

聯絡人: 管理部 主管

E-mail: jeff@mail.ece.com.tw

Website: <http://www.ece.com.tw>

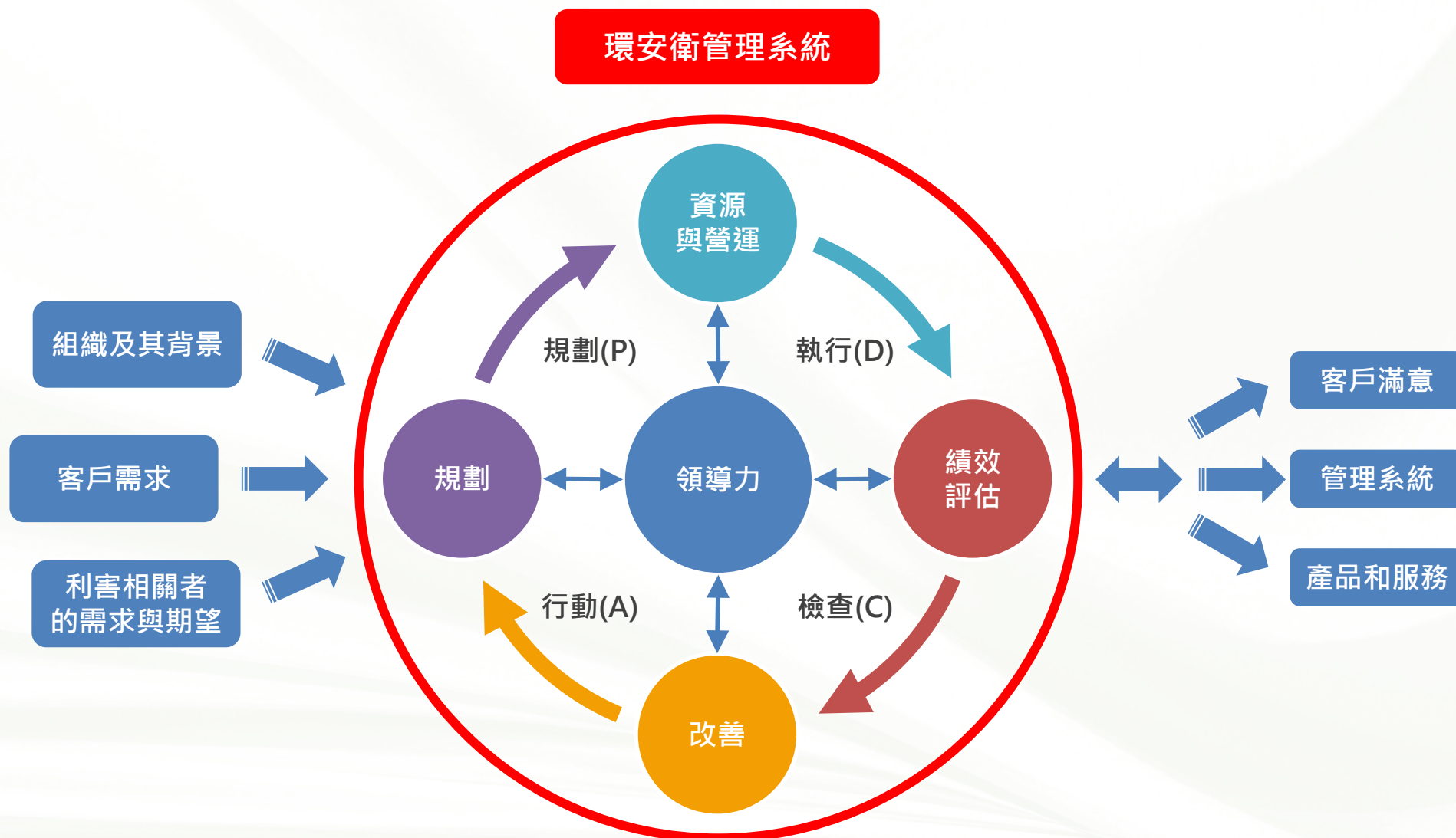
03

環境管理

- 3.1 環境保護
- 3.2 水資源管理
- 3.3 溫室氣體管理
- 3.4 環保/能源管理
- 3.5 廢棄物管理
- 3.6 空氣污染防治
- 3.7 環保支出
- 3.8 環境作為

3.1 環境保護

本公司致力環境保護通過ISO 14001:2015環境管理系統認證，依據環境管理系統的要求建立、執行、維持並持續改善環境管理系統。



3.2 水資源管理

3.2.1 用水管理

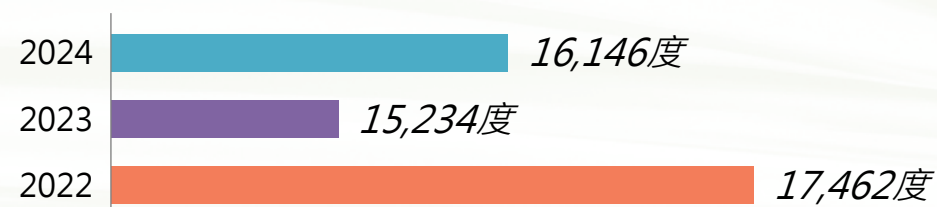
本公司主要為生活用水及電鍍用水，取水與排水皆符合當地政府規範，所有廢水經廠內水處理系統處理後排入台中產業園區指定的下水道系統納管，無共享水資源之相互影響。公司水資源管理定期追蹤用水情形，並定期委託第三方單位對廠區污水排放進行監測，均符合當地排放標準，並未對當地環境造成影響。公司亦透過「廢水操作作業標準」，辨識水資源風險，以有效掌握水風險訊息，提前擬定風險應對措施。

1. 營運據點水資源資訊

台中產業園區	用水來源	水資源種類	排放水體
百容三廠 百容五廠 百容六廠	石岡壩與 鯉魚潭水庫	自來水	筏子溪

2. 廢水排放量

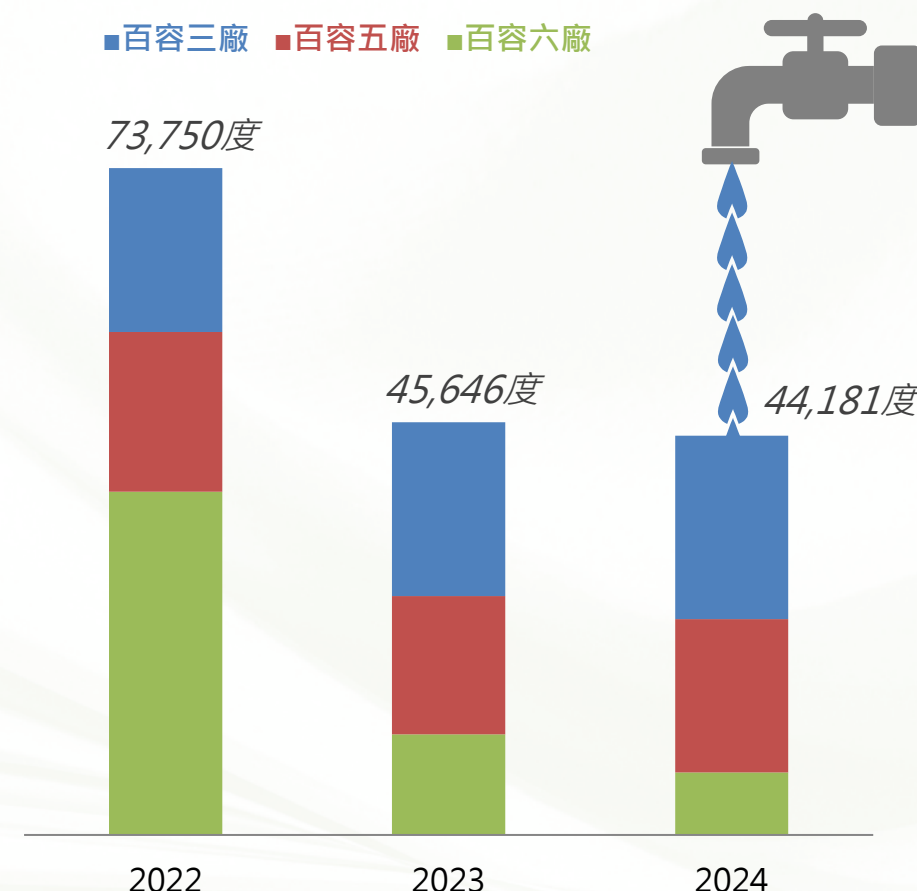
排放量(度)	2022	2023	2024
合計	17,462	15,234	16,146



3. 營運據點用水情形

廠區	取水種類	2022	2023	2024	單位
百容三廠	自來水	18,114	19,206	20,296	度
百容五廠	自來水	17,662	15,327	16,984	
百容六廠	自來水	37,974	11,113	6,901	
百容	地下水	0	0	0	
合計		73,750	45,646	44,181	

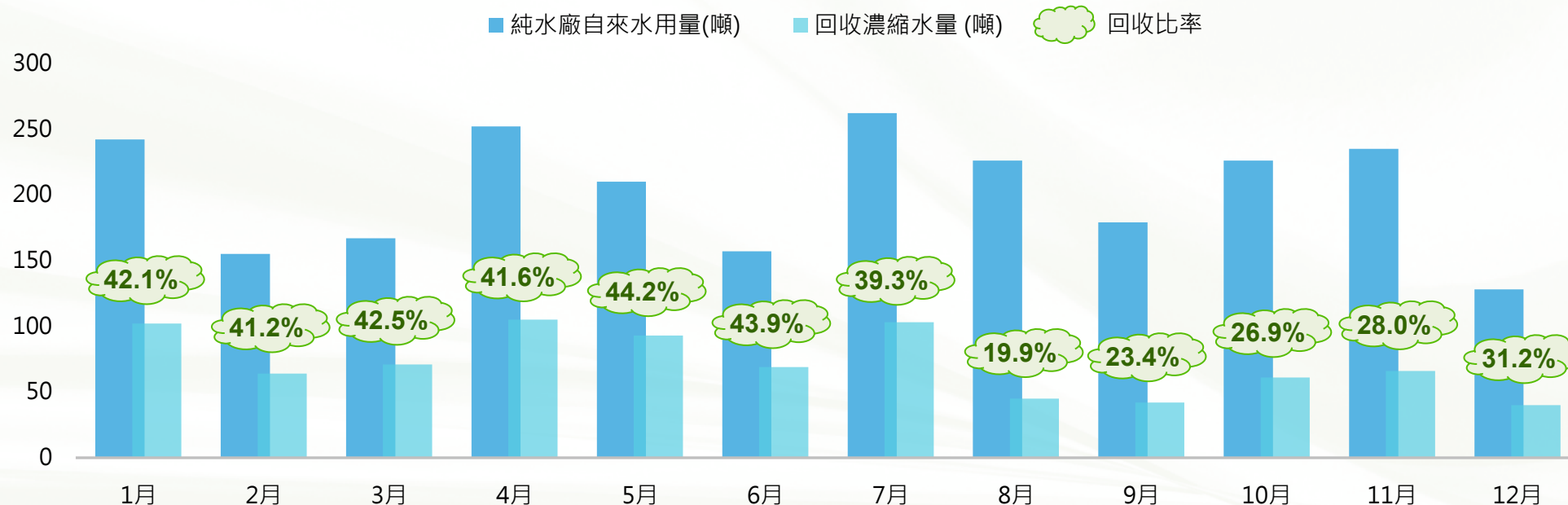
■百容三廠 ■百容五廠 ■百容六廠



本公司深知水資源之珍貴，
除管製程設備用水外，並設置省水設備，
收集雨水及逆滲透廢水用於植物澆灌及衛生設施使用。

■ 2024年度二處純水廠自來水使用量及回收濃縮水量推移圖

項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計	月平均
純水廠自來水 用量(噸)	242	155	167	252	210	157	262	226	179	226	235	128	2,439	203.25
回收濃縮水量 (噸)	102	64	71	105	93	69	103	45	42	61	66	40	861	71.75
回收比率(%)	42.1%	41.2%	42.5%	41.6%	44.2%	43.9%	39.3%	19.9%	23.4%	26.9%	28.0%	31.2%	35.3%	35.3%

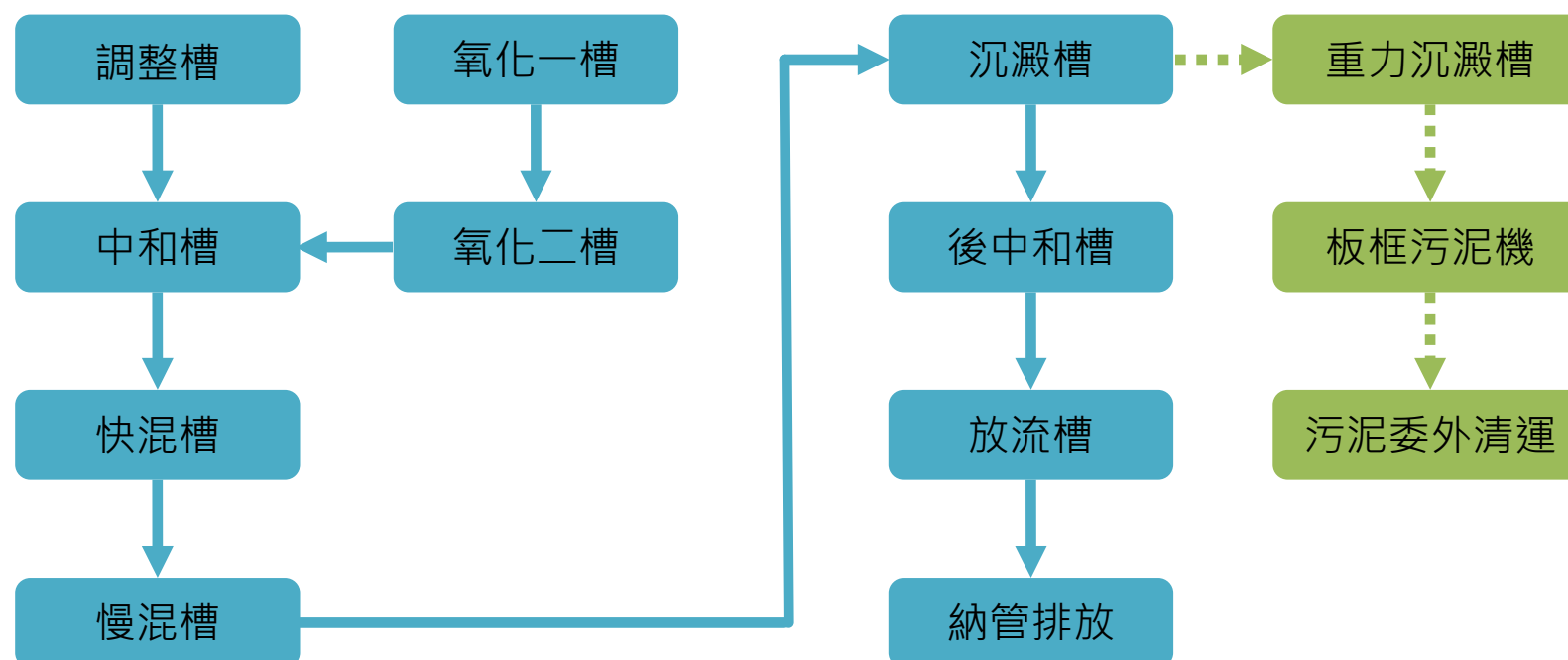


3.2.2 廢水污染防治管理

廢水來源主要為工廠製程廢水，廢水採化學混凝處理並設置監控設施，且定期委外檢測廢水水質及依法申報，確保放流水水質。

水質各項污染物濃度低於法規限值標準後才排放，排放納入台中工業區廢水廠管線納管。

作業廢水



3.3 溫室氣體管理

氣候變遷是全球共同面臨的挑戰，為與國際接軌及兼顧永續發展需求，減碳已成為全球共同努力的目標。我國立法院於2023年1月10日三讀通過《氣候變遷因應法》明訂2050年達成溫室氣體淨零排放之目標。百容電子在全球電子產業鏈中佔有關鍵性位置，面對淨零時代，我們深知我們的責任，將繼續努力實現永續發展目標，為建立一個更環保和可持續的未來做出貢獻。

3.3.1 溫室氣體排放量

百容電子於2023年即自願性進行溫室氣體盤查作業，依據ISO 14064-1:2018之規範，盤查台灣地區各事業處之直接排放量與間接排放量，有效管理各事業處溫室氣體排放狀況，基準年為2022年。

3.3.2 溫室氣體排放密集度

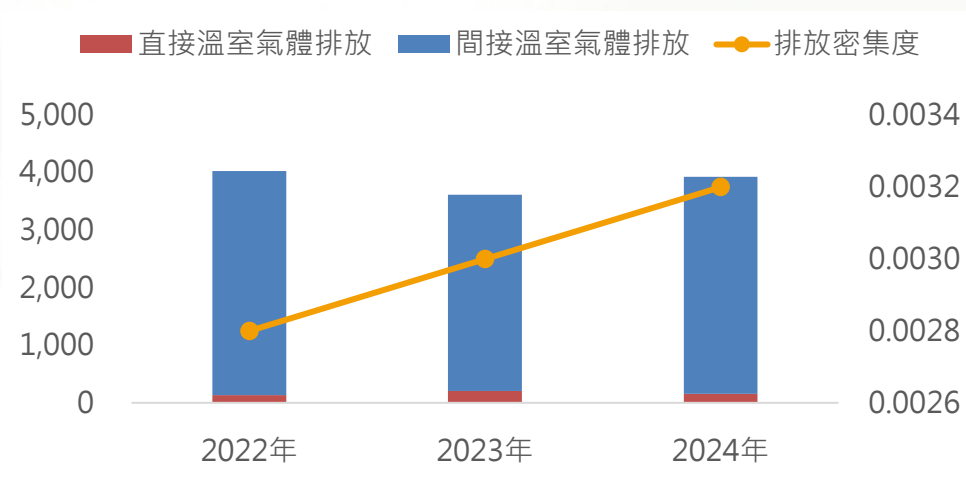
百容電子更透過“溫室氣體排放密集度”來衡量溫室氣體排放量，以集團營收為單位更能客觀了解在生產過程中產生的碳排放效率，尋求通過提高能源效率、使用清潔能源、優化生產過程等方式來降低溫室氣體排放密集度，從而實現經濟發展與環境保護的平衡。透過持續監測和改善，達到對氣候變遷的責任和承諾。

3.3.3 溫室氣體排放減量目標與措施

2025年預期減量目標公噸 126.5652 CO₂e/年，減量方案主要為汰舊效率不佳設備提升設備產能轉換率，汰換200盞日光燈改為LED燈。

區域：台灣地區		(單位：公噸CO ₂ e)		
項目	2022年	2023年	2024年	
直接溫室氣體排放	133.4978	208.2182	156.9511	
間接溫室氣體排放	3897.9891	3409.7010	3771.3610	
溫室氣體排放量	4031.4869	3617.9192	3928.3121	
營收(千元)	1441662	1213349	1211744	
排放密集度	0.0028	0.0030	0.0032	

** 排放密集度：溫室氣體排放量/營收(千元)



3.4 環保/能源管理

3.4.1 組織內部的能源消耗量

能源種類	單位	2022年	2023年	2024年
汽油消耗	公升	8,063	8,026	7,247
	百萬焦耳	262,850	261,654	236,507
柴油消耗	公升	557	1,085	1,538
	百萬焦耳	19,543	38,091	54,054
電力消耗	度	7,778,904	10,056,628	7,742,912
	百萬焦耳	28,004,054	36,203,861	27,874,483
合計	百萬焦耳	28,286,447	36,503,606	28,165,044

3.4.2 能源密集度

項目	單位	2022年	2023年	2024年
總能源消耗量	百萬焦耳	28,286,447	36,503,606	28,165,044
營收	新台幣 百萬元	1,442	1,176	1,172
能源密集度	總能源消耗量/ 營收	19,621	31,051	24,032

3.5 廢棄物管理

百容依當地法規訂定廢棄物相關管理規範，以確保符合法規要求，同時秉持「源頭減量、廢棄物資源化」理念達到廢棄物減量及資源化，作為廢棄物管理的基礎。

營運過程中所產生的廢棄物，主要包括：一般廢棄物，有害廢棄物 (汙泥及廢溶劑)，均委由合格廠商進行清理作業；其他可回收及生活廢棄物經分類後交由合格廠商清理及回收。在廢棄物管理思維，以回收再利用為主，無法回收的廢棄物則以焚化 (回收能源使用)，最後才用掩埋方式處理，以減少生產對環境負荷。

類別	種類	2022年	2023年	2024年	處理方式	廢棄物代碼	單位
有害事業廢棄物	廢溶劑	1.692	1.874	2.1805	焚化	C-0301	噸
	污泥混合物	12.255	11.25	6.838	再利用	A-8801	
一般事業廢棄物	廢潤滑油	2.21	2.71	2.98	焚化	D-1703	
	廢電子零組件	0.314	0	0.291	再利用	E類	
	生活垃圾	90	90	90	焚化	H-0002	

3.6 空氣污染防治

- 1.本公司依法規未達設置固定污染源之要求，但為善盡環境保護，特設置空氣污染防治設備，持續定期檢測監控。
- 2.每季定期進行「固定污染源空污費暨排放量申報」，生產製程中之氣體排放以熱氣、錫煙為主，另使用少量有機物及清潔用途之丙酮所含之 VOCs (揮發性有機化合物)，氣體收集後由管道排入大氣中。

逸散量	2022年	2023年	2024年	單位
Q1	475.26	394.01	342.51	公斤
Q2	471.63	446.40	506.8	
Q3	589.20	408.93	331.98	
Q4	544.27	317.37	356.65	
合計	2080.36	1566.71	1537.94	公斤

3.7 環保支出

3.7.1 環境處分

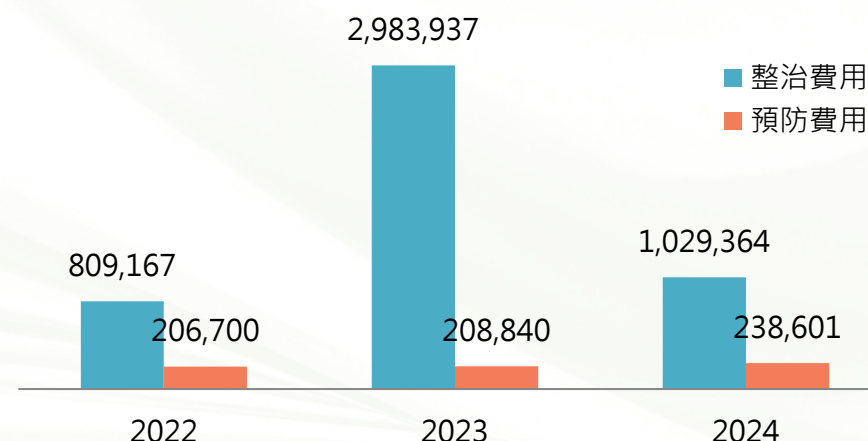
2022年至2024年本公司無因污染環境所致之損失及受處分之金額，未來因應對策及可能之支出：零。

類別	2022年	2023年	2024年	單位
廢棄物	0	0	0	新台幣元
廢水	0	0	0	
空氣污染防治	0	0	0	
毒性化學物質	0	0	0	

3.7.2 環保支出

單位：新台幣：元

項目	種類	2022年	2023年	2024年
整治費用	一般廢棄物處理費	588,000	588,000	588,000
	有害事業廢棄物處理費(碳氫)	45,000	45,000	58,050
	汙泥清運(二廠)	83,070	71,400	42,120
	廢水處理費(二廠污水廠)		2,173,208	0
	污水處理費(二廠)	104,167	105,729	154,743
	污水處理費(總廠)	169,305	184,968	108,072
	污水處理費(三廠)	275,343	200,881	78,379
	合計	809,167	2,983,937	1,029,364
預防費用	環保檢測(廢水)	79,500	109,510	109,510
	職業安全衛生監測	127,200	129,340	129,091
	合計	206,700	208,840	238,601



3.8 環境作為

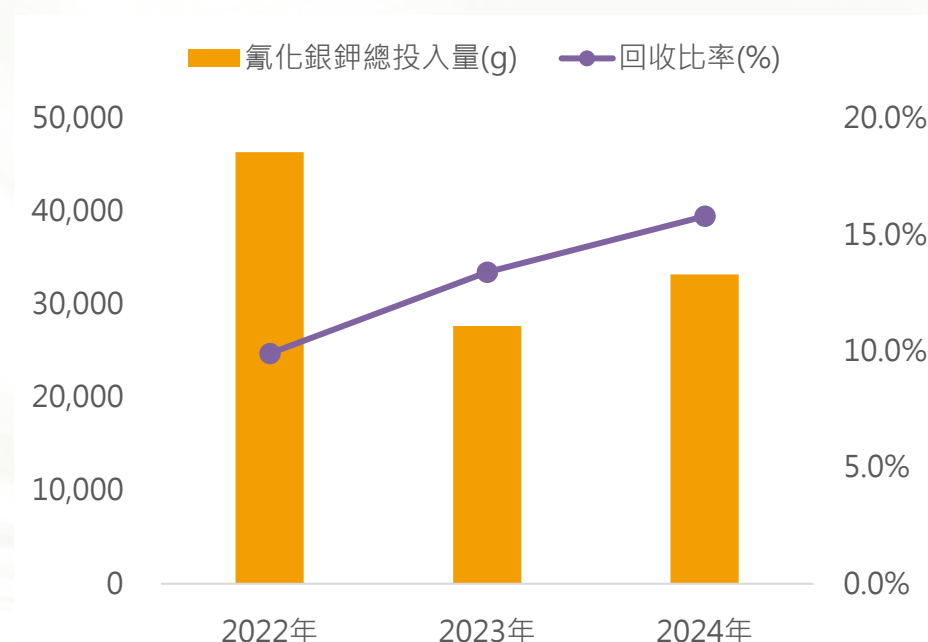
3.8.1 節能減廢

氣候變遷的時事議題悠關於地球村每一個物種是否能永續生存，由於人類於地球上之活動所產生之碳排放及溫室氣體效應引發生態上的衝擊，近幾年來衝擊性的災害不斷於世界各地發生，造成生態圈前所未有的災難，身為地球村的一份子百容集團主要能源使用為外購電力，其次為柴油雖非高耗能產業，但仍致力於提高產線能源使用效率，在工廠節能上針對照明系統、空壓系統、冰機系統、太陽光電建置及其他節能系統等採取不同的節能措施，有效的降低能源使用量。



二處氰化銀鉀使用量及回收銀回收回收比率推移圖

項目	2022年月平均	2023年月平均	2024年月平均
氰化銀鉀總投入量(g)	46,386	27,712	33,265
回收銀回收重量(g)	2,483	2,013	2,846
回收比率(%)	9.9%	13.4%	15.8%
備註	1. 氰化銀鉀總投入量(g)包含BOM及其他領用。 2. 氰化銀鉀含銀量=54%。		



能源使用情形：

能源種類	單位	2022年	2023年	2024年
汽油消耗	公升	8,063	8,026	7,247
	百萬焦耳	262,850	261,654	236,507
柴油消耗	公升	557	1,085	1,538
	百萬焦耳	19,543	38,091	54,054
電力消耗	度	7,778,904	10,056,628	7,742,912
	百萬焦耳	28,004,054	36,203,861	27,874,483
合計	百萬焦耳	28,286,447	36,503,606	28,165,044

說明：各類能源熱值轉換係數：電力1 kWh = 3,600 KJ；

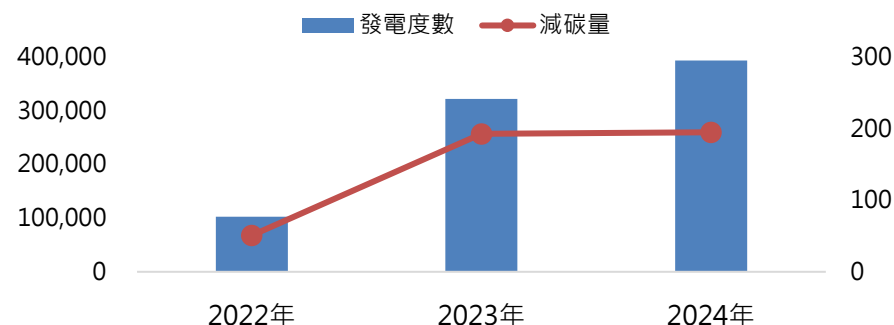
汽油1 L = 32,635.2 KJ (7,800 kcal)；柴油 1 L = 35,145.6 KJ (8,400 kcal)。

3.8.3 太陽能發電系統

太陽光電發電情形



年度	2022年	2023年	2024年	單位
發電度數	102,819	322,291	394,010	度
減碳量	50.895	192.74	195.03	公噸



3.8.2 降低產品和服務的需求

執行項目	具體做法
用電	1.由原先燈管 (T8) 汰換高功率節能的LED燈管。 2.下班時隨手關燈,關電。 3.中午休息時間不開燈。 4.事務機、個人電腦螢幕全部設定休眠模式。 5.嚴禁下班時，還有在使用個人私人3C產品充電情形發生。 6.在通道、茶水間、庫房減少開燈的管數。 7.茶水間禁用高功率家電。 8.公文往返時盡量以E-mail往返書信文件，減少事務機、紙張、碎紙機使用之機會。
空調	1.定期清潔冷氣濾網，提高效能。 2.嚴格要求冷氣設定溫度在26 ~ 27℃。 3.採購變頻節能標張之設備。 4.要求人員會議結束或是下班冷氣需關閉。 5.凡於冷氣開放之空間需將門窗部份關閉。 6.設置儲冰系統供應空調。
省水	1.使用具節水設備水龍頭。 2.每一個用水處張貼節水標籤，提醒員工節省用水。 3.針對工作場所馬桶及水管有漏水情形，儘速修護。
其它	1.鼓勵搭乘大眾運輸工具。 2.做好資源回收，讓資源能循環利用，進而減少樹木的砍伐。 3.紙張使用盡量正反兩面均能利用。 4.公文辦公盡量採無紙化作業。 5.會議資料盡量採電腦方式呈現。 6.多吃蔬果取代肉類。

04

供應商管理

- 4.1 供應鏈政策
- 4.2 採購方針
- 4.3 供應商管理原則
- 4.4 供應商遴選與評估
- 4.5 供應商風險管理

4.1 供應商政策

選擇符合供料加工品質、勞動人權權益、與誠信經營道德之供應商，並輔導通過ISO 9000品質系統，予以建立、審查、登錄、管理及評鑑，並持續要求廠商符合IATF 16949與ISO 45001技術規範為目標。為推動綠色產品，舉辦供應商綠色伙伴說明會，做法規之介紹，綠色伙伴由來，導入時程，配合文件及進料管理等之說明。凡經評鑑合格之供應商，有新購或新規材料時，須於規格書或合約書中載明要求禁用環境管理物質，供應商須提供材料符合規定的環境管理物質之相關資料證明及提供保證書及不使用證明書。

4.2 採購方針

- 1.嚴格地要求所有供應商依階段限用或禁用列管之有害化學物質。
- 2.每年定期對供應商進行稽核，稽核同時對有問題的供應商，給予輔導說明，且納入年度稽核計劃，以落實執行，進而提昇供應商品質水準。
- 3.嚴格管控零件材料之承認及成品之檢驗，以系統化管理機制來確保產品能符合國際法規及客戶之要求。

4.3 供應商管理原則

與供應商建立及保持共存共榮的良好合作夥伴關係，希望透過合理的供應商管理模式使雙方成本最小化，達到共享利益和減少浪費的互惠目的。確認與供應商各自的責任，在觀念上達成一致，盡力實現共同的目標，本著循序漸進和持續改善的原則，實現“雙贏”的局面。



百容電子股份有限公司 供應商永續責任承諾書

立書人承諾於提供 百容電子股份有限公司 (下稱百容電子) 產品或服務時，遵循以下勞工權益與人權、勞工健康與安全、環境保護及誠信經營道德規範等相關條款與承諾，並同意本承諾書適用於立書人與百容電子現在與未來之交易行為等。

一、實踐原則：

- 1.立書人同意依百容電子於企業網站 (<https://www.ece.com.tw/zh-tw/>) 所發布關於供應商企業永續相關作業規範及宣導等，共同善盡企業永續責任。
- 2.立書人同意百容電子在各項交易合作範圍內，必要時得透過電話訪談以了解立書人對於企業永續發展之履行認知與執行成果等。
- 3.立書人同意與百容電子簽訂契約時，其內容得包含遵守企業永續發展相關政策，包含但不限於遵守勞工權益與人權、勞工健康與職業安全衛生、環境保護及誠信經營道德規範等相關規定，以促進經濟、社會與環境生態之平衡及永續發展。
- 4.立書人願遵守本身及百容電子之企業永續發展、誠信經營政策，若違反或對環境與社會造成顯著影響或重大不誠信行為經查證屬實時，同意百容電子得依約終止或解除契約。

二、勞動權益與人權方面：

- 立書人同意對於勞工之聘用，應遵守相關勞動法規，保障內部員工之合法權益。遵循國際公認之基本勞動人權原則，重視人性尊嚴、基本人權及下列勞動人權議題：
- 1.禁用童工（未滿16歲以下皆禁止聘用）、禁止人口販運、避免各種形式之強迫勞動及危害勞動基本權利等。
 - 2.致力於雇用政策無性別、種族、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，重視弱勢族群（如派遣勞工、移工及原住民等），落實勞動人權保障與薪酬、雇用條件及訓練與升遷機會之平等。
 - 3.尊重結社自由與談判、集體協商、重視勞資關係及平衡的工作條件。
 - 4.符合勞工健康與職業安全衛生相關法令規範，並遵守貴公司所制訂之工程安全衛生及環境管理等相關規範，致力提供勞工健康安全職場。
 - 5.重視資訊安全及個人隱私保護。

三、環境保護方面：

- 1.立書人應致力愛護地球、珍惜資源及環保節能，建立環保節能政策及措施，有效落實環境永續發展之企業文化。重視採購行為對供應來源社區之環境與社會等影響，並與百容電子共同致力於落實企業永續發展。致力於取得 ISO 認證（如：ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 及 IATF 16949 等）與禁衝突礦產、銷售或採用前述 ISO 認證產品或協力廠商。
- 2.立書人致力於減少或消除各種形式的浪費，包括但不限於水資源及能源資源等。可在設備管理、維修或生產過程中，使用節能設備與施行節能措施，或透過回收、再利用、替代物料等方式達到節能與減少溫室氣體排放之目的。
- 3.立書人致力於減少污染物、有毒物及廢棄物之排放並妥善處理。對於廢棄物等處理符合相關法令規定，以降低自然環境之衝擊或危害。

四、誠信經營道德方面：

- 1.立書人願遵循誠信經營守則等規範，包括但不限於廉潔經營、公平交易、公開資訊及避免不正當收益、行賄收賄、不當捐贈或贊助、不公平競爭、洩漏或探詢貴公司機密與不實廣告等，並遵守智慧財產權等相關規定。
- 2.立書人同意本於誠信經營原則，以公開及透明之方式進行交易，若涉有不誠信行為且情節重大時，百容電子除得停止與立書人往來，並得將立書人列管為拒絕往來對象。
- 3.立書人茲聲明百容電子業已向立書人充分說明貴公司之誠信經營相關政策與規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益。

檢舉信箱：a00130@mail.ece.com.tw
檢舉電話：(04)2359-8668 #1222 王小姐

此致
百容電子股份有限公司

立書人：_____
(公司名稱)

年 月 日

4.4 供應商遴選與評估

執行全面供應商管理制度，依據「供應商管理辦法」，
從下列五大面向進行控管與輔導，期建立永續成長之供應鏈管理機制。



「衝突礦產」(conflict minerals) 背景說明

消費性電子產品元件常會用到的一些原料，如鉭、錫、鎢等礦物，然而在產地之一的非洲剛果民主共和國，這些礦產已成為該國武裝叛亂團體的主要財源，用來交易軍火、延續與政府軍間的血腥衝突、蹂躪當地平民，因此引發國際人權組織與美國國會群起撻伐，並以「衝突礦產」(conflict minerals) 稱之。

同時，百容電子公司也要求供應商必須確保供應百容電子公司的零組件，不使用上述「衝突礦產」。期望透過整個供應鏈自我約束的行動，呼應國際人權組織與美國國會群起撻伐的積極作為。



新供應商評估考量項目

- 價格及交易條件
- 製造技術能力、交期、服務
- 財務穩定性
- 管理責任 (如：人員、基礎設施) 的充分性
- 營運永續規劃

廠商競爭力



- 對於無有害物質法規之符合性，以及有害物質檢測報告、材料成份表、宣告書等文件之提供
- 有害物質之預防措施暨異常品發生時之應變機制
- 無有害物質相關法令、規範之管理
- 無有害物質之訓練、宣導

無有害物質
管理

- 檢測能力
- 檢查記錄之建立及維護
- 抽樣計劃的實施情形
- 品質系統能力及水準
- 客訴處理權責及流程

品質狀況



- 價格及交易條件配合度
- 業務配合度
- 售後服務
- 運送能力
- 帳單、發票正確度以及送達時間
- 有害物質檢測報告提供配合度

配合度



- 交貨準時率

交期



- 進料檢驗合格率
- 供應商於製程異常通報件數
- 來料有害物質不合格件數

品質



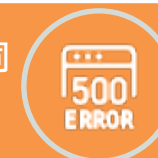
- 超額運費發生的次數
- 客戶指定下的有關品質或交期有關的特殊狀態

出貨異常



- 廠商退貨、保修、使用現場措施和召回次數

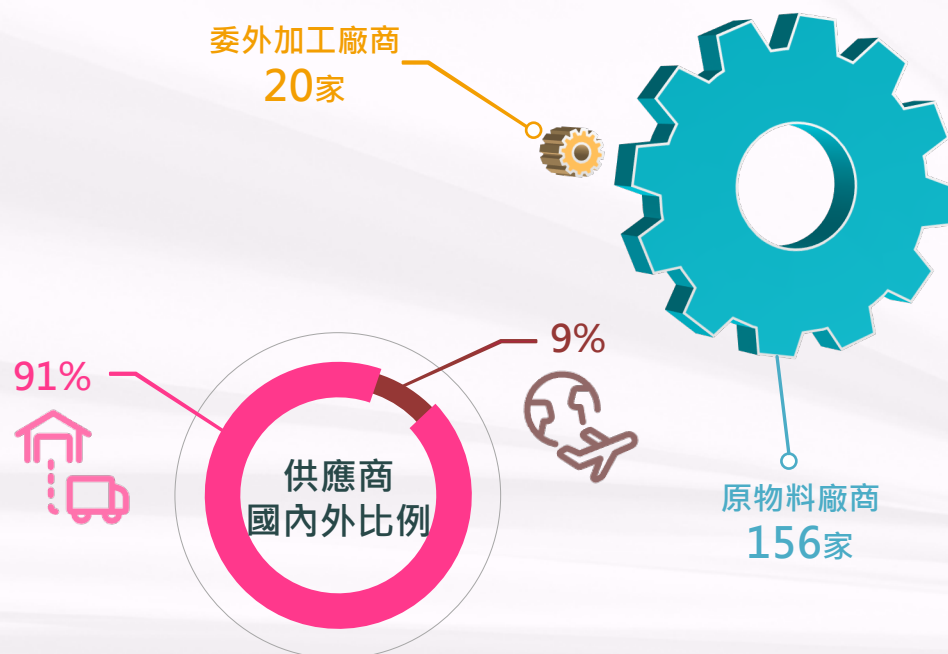
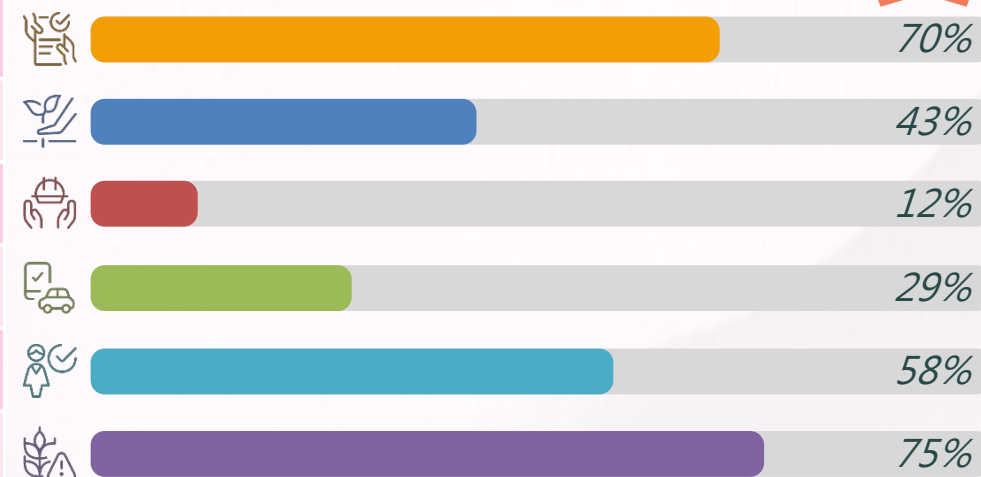
異常次數(客戶同意延遲交貨...等)



2024年供應商品質及環境安全衛生管理系統調查統計結果

供應商系統驗證	調查家數	符合家數	符合比例	
ISO 9001 品質管理系統	90	63	70%	70%
ISO 14001 環境管理系統	90	39	43%	43%
ISO 45001 職業安全衛生管理系統	90	11	12%	12%
IATF 16949 汽車業品質管理系統	90	26	29%	29%
已簽署道德行為準則的廠商數	249	145	58%	58%
已簽署衝突礦產宣告書的廠商數	12	9	75%	75%

符合



4.5 供應商風險管理

供應商調查	原物料廠商	委外加工廠商
2024年供應商數	156	20
2024年供應商考核數	105	16
2024年度重點供應商稽核家數	5	5

*貿易商不列入考核

供應商國內外比例	國內	國外
2024年供應商家數	160	16
國內外比例	91%	9%

05

產品責任

- 5.1 綠色產品
- 5.2 無有害物質
- 5.3 綠色產品管理
- 5.4 執行成效
- 5.5 無衝突金屬宣告書

5.1 綠色產品

在當今社會，全球氣候變化、自然資源枯竭和環境汙染等問題已經成為不容忽視的挑戰。百容電子深知對環境和消費者的影響，因此我們堅定地承諾生產和提供綠色產品，以實現更清潔、更健康的生活方式，很榮幸努力的成果可以獲得 SONY 公司認證與肯定，未來我們仍將秉持初心，持續做出貢獻，與消費者和社會共同成長、共同發展。

我們於綠色產品管理系統的建立方面，主要著重於提供符合法令規範要求的綠色產品，減少或不使用對環境或人體有危害之物質。平時的業務活動中，以鑑別法令規章所訂定之標準為首要任務。具體的作法上，先修改目前公司內部現行 ISO 管理體制架構的相關執行辦法，針對產品環境風險控制不足部分，增加相關執行辦法來預防與降低產品環境風險的發生，將綠色產品的企業責任，全面展開落實到產品採購、研發、生產的行動上，包含：

- 綠色採購 (Green Purchasing)
- 綠色設計 (Green Design)
- 綠色生產 (Green Process)

目前綠色產品準則為：

- 歐盟 RoHS 指令 / REACH 指令
- SONY 公司 SS00259 規範
- 客戶需求 (依客戶所要求的當地法令)

「綠色產品」乃為符合省能源、無毒或是低毒性、可回收等對環境友善之環保產品。持續落實公司的環境政策、綠色產品政策，與公司的企業社會責任，在追求公司成長的同時，亦兼顧追求「綠色產品」，以其創造全體社會與整個地球村的福祉。

SONY

2024/7/17

グリーンパートナー環境品質認定通知書

Notification of Green Partner Certification

(株) 全新 御中

Attn : Zenshin Corporation

拝啓 貴社益々ご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素は、弊社環境品質保証活動に多大なるご協力を賜り、お礼申し上げます。

貴社のグリーンパートナー環境品質認定手続きが完了しましたのでご通知申し上げます。

今後とも弊社環境品質保証活動にご協力を賜りますようお願い致します。 敬具

Thank you for your kind support on Sony Green Partner Activities.

We would like to inform you that Green Partner Certification has been authorized.

Your continuous cooperation on Sony environmental quality assurance activities is highly appreciated.

認定範囲 / Scope of Green Partner Certification

ファクトリーコード	マニファクチャラー名称 (英文)	工場名称 (英文)	監査期限
Factory Code	MC Name	FC Name	Expiry Date
FC013343	Zenshin Corporation	(Trading Company)	20270430
FC015342	Excel Cell Electronic Co., Ltd.	DIVISION III Factory	20270430

ソニー株式会社 / Sony Corporation

調達センター / Procurement Center

グリーンパートナー事務局 / Green Partner Secretariat

5.1.1 綠色採購

採購『綠色產品』方面，選擇可提供綠色產品，並經本公司認定之合格供應商。在新購或新規材料承認階段，供應商須於規格書或合約書中載明禁用環境管理物質，並提供材料驗證合格證明資料，或保證書及不使用證明書，或其他符合環境管理物質規定的相關證明資料。在採購階段，於訂單上明記要求供應商所提供之材料，需符合本公司要求之不含有害物質之規範。

至於運籌考量方面，與供應商訂定最小採購量，以求庫存週轉之最佳化。同時進行主要生產廠區的材料內製化，減少佔大空間的機構與材料，於運輸過程中所產生的油耗與汙染。至於緩衝包裝材料與外箱的材料，與廠商訂定平均包材回收次數，並配合廠商做好包材回收。

嚴格地要求所有供應商依階段性，限用或禁用列管之有害物質，定期對供應商進行相關稽核，並經由對零件材料承認之管控及檢驗，以系統化之管理機制來確保產品，使能符合國際法規及客戶之要求。

5.1.2 綠色設計

自歐盟公告RoHS指令以來，即成立專責之因應團隊，一方面蒐集與掌握各國相關法規之相關資訊，另一方面針對各產品線與主要零件之供應商進行相關溝通與宣導外，並著手製程中之原物料清查與確認。在落實綠色產品設計上，從產品構想開始就考量綠色產品，並以相關法令要求為主軸，展開綠色產品之各階段研發流程，達成所有產品皆能符合歐盟 RoHS 指令及其他法規要求的目標。

隨著全球消費者環保意識之提高及生產者環境永續觀念之發展，對地球環境與人體健康造成之威脅，全球消費者與各國政府都十分關注此類相關議題。為確保所有產品能符合歐盟有害物質限用指令、全氟辛烷磺酸鹽、破壞臭氧層物質、鹵素等限制，對於新的法令及客戶要求，持續關注國際法規趨勢，對有害物質管制的規定作有效掌握與管理。同時將包含歐盟的化學品政策 (REACH 法規) 中所規定的高度關注物質 (Substance of Very High Concern, SVHC) 納入綠色設計程序中管控，而對於歐盟有害物質限用指令 (EU RoHS) 未來更新之趨勢，及時進行評估相關因應對策。

受到企業永續發展的趨勢和對地球環境保護意識的高漲，本公司的研發團隊持續致力於研發和創新領域，積極投入綠色產品及技術的開發。



再回收的設計 (Recycle)

整合元件內部所使用的材料的技術是本公司的研發團隊創新重點，將多個零件整合成一個零件，並取得專利，進而為產品設計使用的零件庫內選用，除了減量又利於回收，為環境保護盡一份心力。例如：無螺絲按鍵式端子台專利的端子零件。

減量的設計 (Reduce)

研發團隊持續致力於輕量化產品設計，繼電器、開關（程式開關/工控開關/微動開關/扳機開關）、端子台、馬達...等，在此類的應用元件上持續發展出最輕量化的規格產品之一並也取得相關專利，例如，繼電器、半距式程式開關、多功能扳機開關、扁平型無螺絲按鍵式端子台等。

再使用的設計 (Reuse)

綠色產品再使用的設計，一直是環保議題重要的一環，需考量使用消費者服務便利性又能兼顧元件的共通性，組合式的綠色產品也日益為消費者重視。例如：兩件式端子台，提供了不同界面設備儀器或3C產品能配對組合，能夠有效的使用到產品的壽命和維護，馬達沖壓零件實現沖壓寬度最小化，廢料100%回收利用，提升模具及送料精度達到材料利用率極大化。

拒絕使用非環保材料 (Refuse)

建立環保材料應用資料庫並達到材料共通化，因此提供綠色產品設計上能符合消費者環保期望的產品。

研究 (Research)

研發團隊從綠色設計出發，復加入產品系統性服務及社會與倫理的議題，整合出企業本身的永續性產品的發展模式。

- (1)本公司的研發團隊採用3D模擬分析/有限元素分析/模流分析/RE/RP工程...等技術，在產品設計的模擬上有助於應開發的時程及測試的縮短和材料消耗，另外零件整合中的模擬分析，自動化的設備設計，製程的合併和流程的縮短都是極力發展的項目。例如：繼電器自動化生產線、程式開關自動化生產線、端子台自動化生產線、馬達等。
- (2)研發團隊對於材料的應用在公司材料庫上更是除了符合鹵素的限制外更是進一步整合成非鹵素的材料應用。另外對於符合RoHS低鉛的銅合金材料，也更進一步整合成微量鉛的合金也持續研究使用無鉛材料的應用。
- (3)雷射刻印的工法導入替代油墨印刷的方式，可以減少油墨及有機溶劑的使用，同時也可以減少油墨烘烤乾燥的電能損耗，盡到減碳的目標。
- (4)沖壓零件經過設計及生產改良，讓零件達到無洗淨目標，減少因洗淨造成的環境負荷。

5.1.3 綠色生產

因應國際法規對化學品使用要求之趨勢，加強管制產品零組件及製程中各類化學品之使用，尤其是已列為有害化學物質者。並依據國際法規及客戶之要求，制訂「有害化學物質管制清單」，對於可能使用或生產過程中，具有影響環境安全的化學物質皆加以嚴格管控，使其符合各相關對於特定化學物質的規範要求。

在產品出貨所使用的包裝材料，均採用可回收物質，包括紙類、塑膠類等。同時符合歐盟94/62/EC對於包裝材料所定鉛、鎘、汞及六價鉻等四種重金屬總含量不得超過100ppm的規定；至於產品塑膠類方面，亦不採用被普遍禁用的聚氯乙烯 (PVC)。在使用量的管控上，要求做到充分重複使用，使包裝材料的使用量及廢棄物的產出量，減至到最少量。

5.2 無有害物質

5.3 綠色產品管理

▶ 5.2.1 無有害物質政策

- 持續有害物質削減
- 善盡社會責任
- 生產符合綠色產品。

▶ 5.2.2 無有害物質目標

- 完善國際相關法令法規資訊
- 強化內部綠色產品知識管理與訓練宣導
- 建立綠色供應鏈,重視供應商檢測報告取得與查核
- 建置完整綠色材料資料庫,持續綠色產品設計
- 防杜有害物質相關異常及客訴事件

▶ 5.3.1 綠色產品管理方案

- 每季定期查詢 RoHS / REACH / SONY SS-00259 等標準是否變動更新，並且從第三方驗證單位蒐集掌握最新國際趨勢。
- 定期安排綠色產品相關課程，促進員工對於環境禁限用物質的認知度。
- 合格供應商需具備通過無有害物質之評鑑，方能成為材料採購之對象。
- 每年需取得供應商檢測報告，並於實施供應商稽核時，將無有害物質列為重點評核項目，確保綠色供應鏈之完善。
- 定期實施綠色產品內部稽核，確保系統運作持續有效。
- 材料進廠實施環境禁限用物質檢測，確保符合國際相關法令法規要求。
- 完整綠色材料資料庫，加快產品設計時材料選擇速度。



5.4

執行成效

因應RoHS、REACH規定，及針對「綠色產品(GP)」之外購商品，零部件，副資材與原材料中所含的環境管理物質進行管控，以達到：

- 防止混入環境管理物質
- 遵守相關法令、法規及滿足客戶需求
- 保護地球環境
- 減輕對生態系統影響

項目	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
環境禁限用物質 相關實際發生件數	0	0	0	0	0

5.5

無衝突金屬宣告書

由總經理簽署無衝突礦產宣告書，我們保證採購原材料不會直接或間接支持任何衝突、侵犯人權或環境破壞的活動，定期落實調查供應商產品中的礦物來源，確保供應鏈符合法規和標準。



不使用衝突礦產宣告書

Declaration of Non-use Conflict Minerals

百容電子特此聲明所有提供給客戶之產品皆為無衝突礦產之產品。

基於對企業社會責任的承諾，百容電子公司不支援、不使用來自武裝衝突、非法採購及低劣工作環境中採礦而來的金屬，即所謂「衝突礦產」，並致力調查供應鏈以確保鈷、金、鈹、鉭、錫和鎢等金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。

EXCEL CELL ELECTRONIC CO., LTD. hereby declares that all products provided to customers are conflict mineral-free products.

Based on its commitment to corporate social responsibility, EXCEL CELL ELECTRONIC CO., LTD. does not support or use metals from armed conflicts, illegal procurement and mining in poor working conditions, which are so-called "conflict minerals", and is committed to investigating the supply chain to ensure that cobalt, Metals such as gold, palladium, tantalum, tin and tungsten are not mined from mining areas in conflict zones in the Democratic Republic of the Congo or obtained through illegal smuggling through anarchic corps or illegal groups.

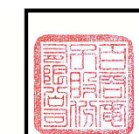
公司名稱 Company : EXCEL CELL ELECTRONIC CO., LTD.

公司地址 Address : NO.20, 25RD. TAICHUNG INDUSTRIAL PARK TAICHUNG, TAIWAN

職位 Title : General Manager

代表人 Representative :

日期 Date :



公司章 Company Stamp

06

客戶關係

區分為第一事業處 / 第二事業處

6.1 業務銷售

6.2 銷售簽署與宣告

6.3 客戶滿意度調查

第一事業處

6.1 業務銷售

百容電子致力於在全球市場發展並擴展業務，專注於電子零組件與運動控制馬達領域的創新與應用，與全球市場的發展趨勢緊密接軌。公司以開發高效能、微型化的電子元件解決方案為核心，包括半導體繼電器、固態繼電器、步進馬達等產品，並在新能源、電動車、智慧電網、5G/6G 通訊設備、AIoT、工業自動化等高成長領域積極布局。此外，我們的運動控制馬達，特別是步進馬達，廣泛應用於辦公自動化、工廠自動化、醫療器械、汽車、娛樂設備等領域，並在新興行業如 3D 列印、太陽能發電等中創造了新的市場機會。

為應對全球綠能趨勢與淨零碳排目標，百容電子持續投資於綠色技術研發，專注於開發低功耗、高效率、高可靠度的環保型產品，並確保符合全球 RoHS 與 REACH 規範。我們也致力於提升產品的可靠性與性能，通過精實生產管理、SPC 品質體系、數據分析等方式，不斷優化製造流程，提高生產效率與產品品質，以保持全球市場競爭力。

在業務發展方面，百容電子加強數位轉型，擴展線上銷售渠道與電子商務平台，並與全球經銷商密切合作，提供完整的產品解決方案。針對客戶需求，通過定制化的產品開發及技術支援，提升客戶黏著度與市場份額。未來，我們將加速與客戶共同研發高附加價值產品，並繼續拓展國際市場，致力於成為全球客戶在電子零組件及運動控制領域的長期戰略合作夥伴，推動產業升級與永續發展。

此外，百容電子將專注於技術創新與產品多樣化，繼續開發高效能、低功耗的運動控制元件，並應用於更多新興市場。未來，公司將深入挖掘新能源、5G/6G 通訊、電動車、智能家居等市場機會，以實現業務穩健增長與全球市場擴張。



一、營運方針

產品創新與差異化

在電子零組件方面，持續研發投入，聚焦高效能、低功耗與微型化技術，開發符合市場趨勢的創新產品。針對新能源、AIoT、5G/6G通訊等高成長領域，推出差異化解決方案，強化技術壁壘與市場競爭力。在馬達領域，依客戶需求持續投入產品研發，開發具有差異化優勢的客製產品，以滿足客戶不斷變化的市場需求。

1



全球化布局與市場深耕

在電子零組件方面，以東協、北美、歐洲為核心，擴展全球業務版圖。鎖定新能源(如 EV 充電基礎設施、BMS 電池管理系統)、智慧家電、數據中心(如高效能 PSU/PDU)、5G/6G通訊設備等高潛力市場，提升品牌影響力與市占率。在馬達領域，積極擴展西方國家新興市場，並持續擴展辦公設備、醫療、電動車應用等多個市場，以增加市場份額。

2



生產效率與品質提升

不斷優化生產流程，導入自動化設備，提高生產效率與產品品質，確保競爭優勢並符合客戶需求。



3

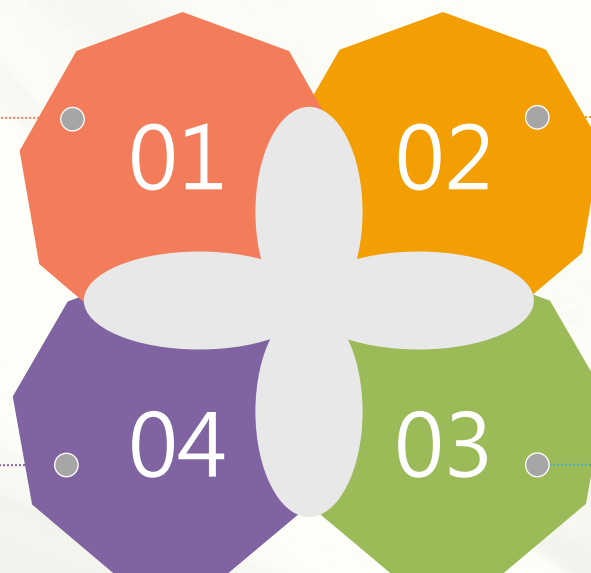
二、行銷策略

客戶關係管理

與深化與重要客戶的合作，透過數據分析精準掌握市場需求，提供即時技術支援與解決方案。同時，對潛在市場進行細分分析，制定個性化行銷策略，以提高轉換率與客戶黏著度。

遵守法規

確保產品符合全球市場的安全與品質標準，包括UL認證和其他安規要求。對於進入新市場，特別重視當地法規要求，確保產品的合法性、安全性，並提升品牌信譽與市場競爭力。



產品推廣

依據不同市場需求，提供客製化產品方案，並強化技術支援。特別針對重點市場（新能源、智慧家居、工業自動化）強化品牌曝光，例如參展國際電子展、與當地經銷商合作進行市場滲透。

市場開拓

評估競爭環境與市場機會，制定區域化市場開拓策略。透過建立戰略合作夥伴關係、優化銷售通路、開展精準行銷活動，加速新市場滲透與業務增長。

三、業務發展計劃

1.短期計劃概況

(1) 行銷策略

- a. 電子零件組方面，針對目標市場需求，強化與核心客戶的戰略合作，並積極拓展新客戶，以擴大市場占有率。深化與代理商合作，特別是在電動工具與照明控制模組領域，提供定制化解決方案，提升客戶黏性與忠誠度。
- b. 積極拓廣產品於綠能領域應用，如：電動摩托車控制板、環保省水感應水龍頭、太陽能照明設備、充電樁、儲能轉換設備、風力發電設備控制板、便攜式儲能產品等。
- c. HB、DC、步進馬達規格擴充產品規格擴充：量產中各類馬達規格持續擴充，以提供更符合客戶需求產品。
- d. 齒輪箱及機構件：除提供客戶馬達外，搭配馬達使用之減速箱、齒輪箱，以模組形式提供客戶更完整的動力系統。
- e. 開發及拓展3D列印、醫療用具設備、空調及智能家電等產業之擴展。
- f. 開發膨脹筏體產品：拓展汽車、空調等閥體需求相關產業。
- g. 無刷馬達市場開發，取得客戶目前常用規格提供研發開發發向。

(2) 生產政策

- a. 優化生產流程，尤其是核心產品線，降低製程不良率，提高生產效率和產品品質。
- b. 加強精實生產與設備利用率優化，降低庫存水準並縮短生產週期。

(3) 產品開發

- a. 聚焦電子零組件市場需求，加速新產品開發與推廣，滿足客戶多樣化需求。
- b. 積極回應客戶反饋，持續改進電子零組件產品設計，提升性能與可靠性，並加速新產品上市時程。
- c. 醫療用馬達模組開發：血壓計馬達已導入量產，血液分析儀馬達進入客戶測試階段。
- d. 伺服步進馬達開發，運用於自動化設備馬達已進入實機測試及功能強化階段。
- e. 無刷馬達開發，應用於家電產品，印表機等擴大市場份額。

(4) 營運規模 及財務配 合方向

增設產品自動化生產線，以提高生產效率和品質。財務上，進行資本預算與成本效益分析，確保投資回報率最大化，並優化資金調配策略。

2. 長期計劃概況

(1) 行銷策略

- a. 積極布局東協國家等新興市場，透過數位平台與電商體系，強化電子零組件經銷網絡，擴大全球銷售覆蓋率。
- b. 持續開發電子零組件高潛力市場，如：深入新能源、PSU/PDU、電動車、5G/6G通訊設備、HVAC冷凍空調與智能家電等市場。
- c. 擴充馬達類型：線性馬達、機器手臂馬達、螺桿馬達、HB型步進馬達、DC有刷馬達、無刷馬達。
- d. 馬達製造技術應用產品擴充：車用膨脹閥線圈、電磁閥、風門執行器、閥門線性步進馬達執行器。
- e. 新市場開發：拓展歐洲、美國、俄羅斯及日本等地區業務。

(2) 生產政策

- a. 持續推動精實生產、SPC品質系統等革新活動，加速研發環保綠能、電動車、智能家居控制應用產品，提升全球競爭力。
- b. 不斷優化製程與自動化技術，以應對市場增長。

(3) 產品開發

- a. 持續投入研發資源，開發前瞻性技術與產品，擴大產品線並提升市場競爭力。
- b. 深入洞察客戶需求，提供高度客製化的產品與技術解決方案，強化客戶合作關係。

(4) 營運規模及財務配合方向

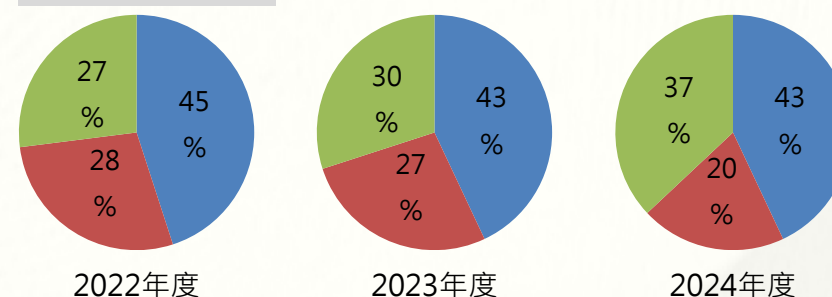
持續擴增產能，以支持市場需求增長與業務擴張。在財務方面，制定長期資金規劃與風險管理策略，支持設備升級、新市場進入及研發投資，確保永續成長動能。



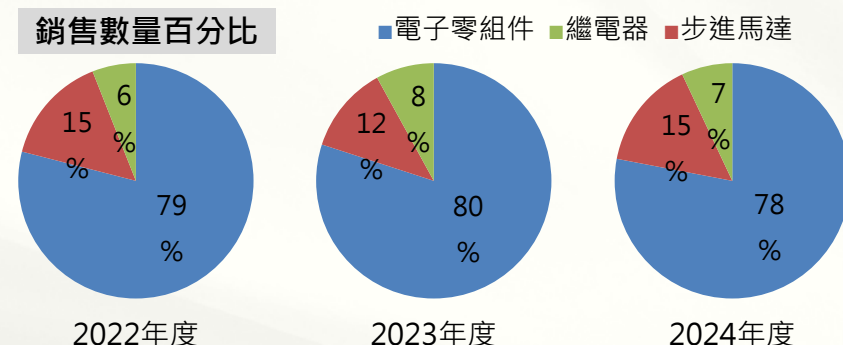
6.1.1 銷售量值

年度	2022年度		2023年度		2024年度	
產品	金額(仟元)	百分比	金額(仟元)	百分比	金額(仟元)	百分比
電子零組件	513,797	45%	389,009	43%	314,180	43%
繼電器	317,639	28%	240,593	27%	146,695	20%
步進馬達	309,939	27%	270,610	30%	270,912	37%
合計	1,141,375	100%	900,212	100%	731,787	100%

銷售金額百分比



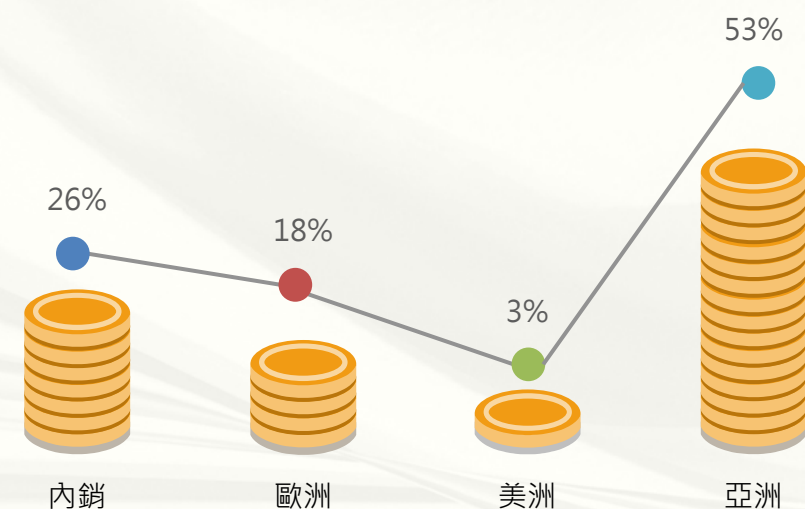
銷售數量百分比



年度	2022年度		2023年度		2024年度	
產品	量(仟個)	百分比	量(仟個)	百分比	量(仟個)	百分比
電子零組件	72,583	79%	60,558	80%	49,706	78%
繼電器	13,464	15%	9,095	12%	9,596	15%
步進馬達	5,434	6%	6,149	8%	4,802	7%
合計	91,481	100%	75,802	100%	64,104	100%

6.1.2 市場佔有率及主要商品之銷售地區

年度	2024年度	
地區	銷售金額	百分比
內銷	187,332	26%
外銷	歐洲	135,051
	美洲	23,945
	亞洲	385,459
	其他	-
小計	731,787	100%



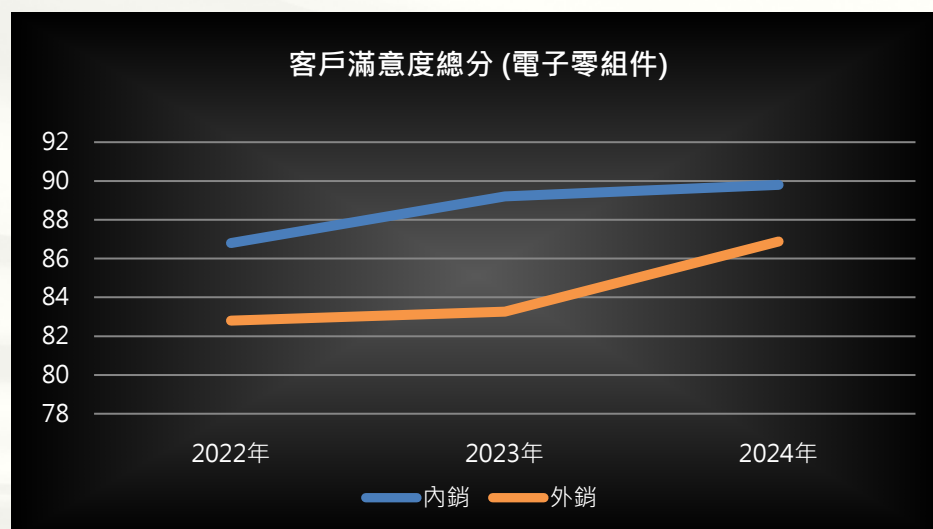
6.2 銷售簽署與宣告

6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章

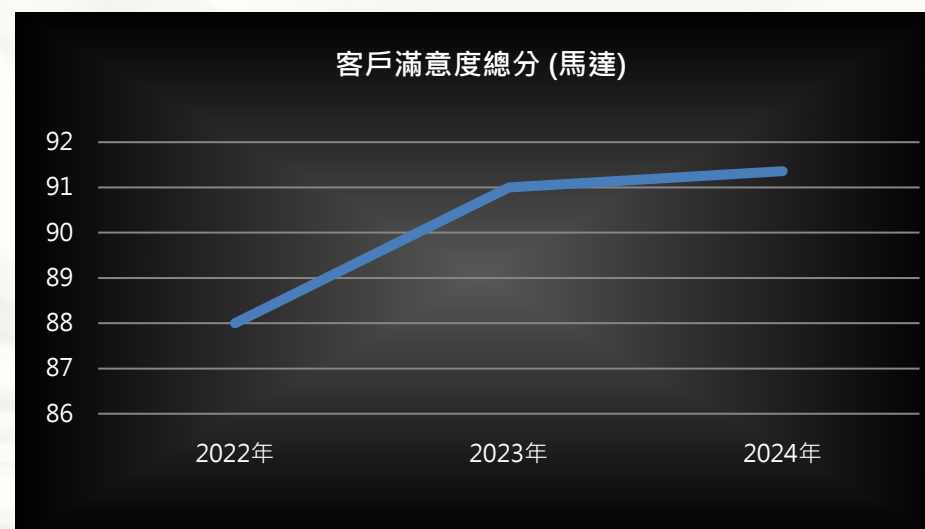
為確保雙方品質驗收及社會責任，依客戶『環境管理物質檢測報告判定』標準、「環境禁用物質之含量標準與法規標準」等標準簽訂相關協議。

6.3 客戶滿意度調查

2024年電子零組件整體客戶滿意度總分較2023年略為增加，因原材料漲價全面進行價格調漲後客戶對價格的不滿意度仍持續偏高。後續價格部份視原物料行情變更並依客戶的需求量多寡給予價格上的支持。新產品部份，持續將新產品訊息提供給客戶。品質部份，當有客訴發生時要求相關單位快速並徹底解決客戶反應的問題，杜絕再發。



2024年馬達整體客戶滿意度總分較2023年相差不大為91.36分，客戶對價格的不滿意度仍持續偏高。後續價格部份視原物料行情變更並依客戶的需求量多寡給予價格上的支持。品質部份，當有客訴發生時要求相關單位快速並徹底解決客戶反應的問題，杜絕再發。



第二事業處

6.1 業務銷售

百容電子沖壓導線架事業處累積了數十年的經驗，以挑戰、創新、累積多項獨特的技術能力，整合內部資源，依客戶需求提供具競爭優勢、品質完善、技術領先、即時化的服務，並以國際化、全球化策略，提供客戶滿意的產品與服務。

我們可以跟客戶共同合作開發，協助客戶進行產品設計、製程設計、可靠性及可行性評估及成本分析，以減少模具試模次數、降低模具成本、縮短開發時程及提高生產效率。

另外，精密模具開發是我們維持優勢的核心競爭力，從模具設計、模具零件加工、模具組立、模具測試到模具修護，均由廠內自製且由專人分工負責。

我們有精密的沖壓機台、量測設備、自動光學檢測系統(AOI)等設備以滿足客戶的各種需求。



此外，我們一直以來持續落實PQCD的精實管理，擁有ISO 14001認證之環保製程要求，並且符合環境綠色環保設備的使用廢水/廢氣零污染排放的標準。以滿足環保法令的要求並善盡企業社會責任。



一、營運方針

導入精實生產、SPC
品質系統、戰略行銷
等革新活動。

1



透過數據分析，有效
進行預防管理及趨勢
管理。

2



集團內各子公司資源
共享及整合。

3



擴展半導體導線架領
域發展；擴大車用電
子元件；發展高階應
用產品與智能/綠能相
關產品等市場。

4

二、行銷策略

對於半導體導線架產品的發展，本公司是以高精度模具自主開發的能力來擴展高品質要求的車用電子元件半導體導線架的市場。

開發歐美市場新客戶以增加公司營收。



本公司也將持續提高產品附加價值，加速導入自動化生產設備系統，提供客戶滿意的服務，以提升產品競爭力。

中國鼓勵在地化生產供應的目標，本公司也積極投入中國基地擴展的計劃，以滿足客戶在地供貨需求的成長。

三、業務發展計劃

1.短期計劃概況

- (1)在全球節能減碳趨勢下，將加速新能源車市場發展，對相關車用電子元件需求也會同步增加，本公司半導體事業處積極擴展相關半導體導線架的開發，以承接市場更大的需求。
- (2)電子產品體積更小、效能更大的發展趨勢，帶來高運算元件的散熱需求，散熱片/均熱片產品也是本公司研究發展的重心。
- (3)人力成本逐年增加，為提升產品的市場競爭力，打造自動化產線的計劃也加速進行中。

2.長期計劃概況

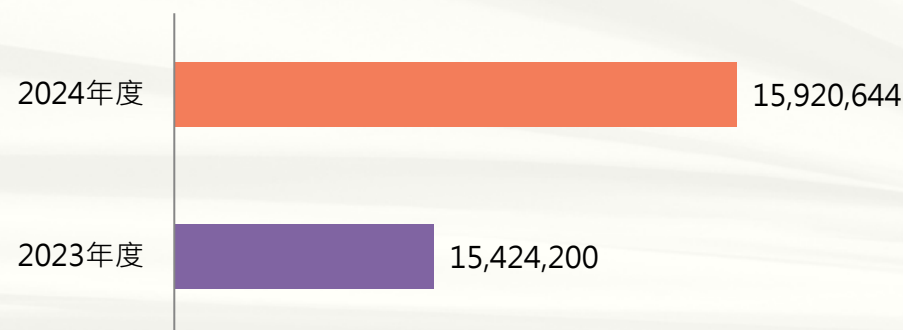
- (1)持續開發歐美市場導線架新客戶。
- (2)擴大車用電子元件導線架業務。
- (3)發展高階應用產品與智能/綠能相關產品等市場。

6.1.1 銷售量值

年度	2023年度		2024年度	
產品	金額(仟元)	百分比	金額(仟元)	百分比
半導體	697,240	100%	850,513	100%
合計	697,240	100%	850,513	100%



年度	2023年度		2024年度	
產品	量(仟個)	百分比	量(仟個)	百分比
半導體	15,424,200	100%	15,920,644	100%
合計	15,424,200	100%	15,920,644	100%



6.1.2 市場佔有率及主要商品之銷售地區

導線架

本公司導線架主要銷售地區以亞洲為主。

6.1.3 禁止或有爭議產品的銷售

為禁止或有爭議產品的銷售，百容採取以下措施：

1

樣品送出前，研發部門需確認樣品是否符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中關於「環境禁用物質之含量標準與法規標準」的規定。同時，我們也尊重客戶的特殊要求，並在必要時進行相應註記。

2

每一批材料和成品均會接受品保部門檢驗人員的檢查，以確保其符合『環境管理物質檢測報告判定』標準中有關「環境禁用物質之含量標準與法規標準」的要求。所有檢驗結果將被準確記錄和保留。

3

我們積極進行供應鏈的衝突礦產調查，以確保主要材料的供應商未使用來自爭議地區的金、鉍、錫、鎢等金屬材料。

6.2 銷售簽署與宣告

6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章

百容導線架事業處於2024年度簽署之協議書與問卷共計8份。

2024年導線架事業處未有任何因產品的提供，導致被處以巨額罰款的違法或違規狀況。

2024年度簽署之協議書與問卷

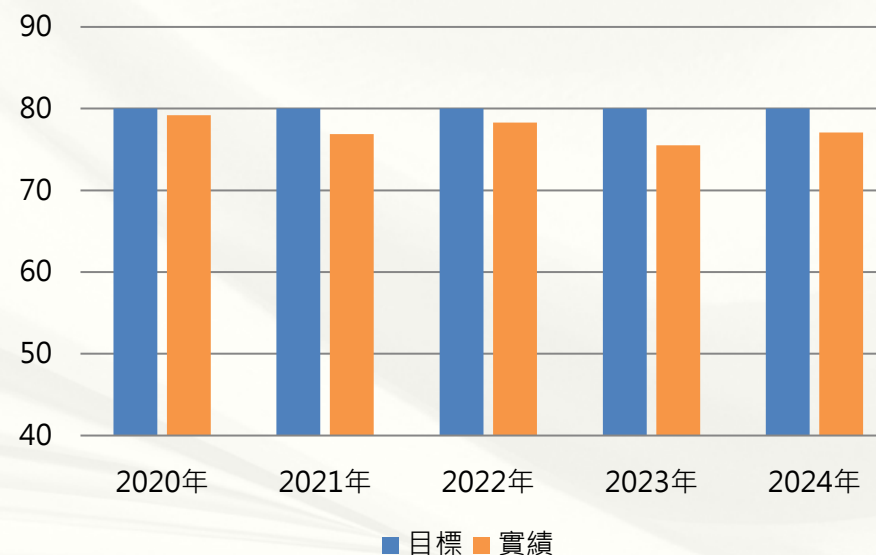
組織溫室氣體盤查(CHG)	1
供應商綠色採購問卷	2
可再生能源使用承諾書	0
供應商自我評估問卷	0
社會企業責任調查報告(CSR)	0
社會企業責任承諾書(CSR)	1
供應商環境承諾書	1
永續發展公司治理調查(ESG)	2
永續發展公司治理承諾書(ESG)	0
利害關係人議題調查	0
誠實廉潔保密承諾書	1
責任商業聯盟行為準則調查(RBA)	0
責任商業聯盟行為準則承諾書(RBA)	2
總計	8

6.3 客戶滿意度調查

2024年整體客戶滿意度總分較2023年略為增加，綜合客戶意見，交貨不順無法滿足客戶需求與品質客訴有增加的情形是客戶最在意的兩個重點，客戶意見已轉發相關單位進行改善。

年度	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
目標	80.0	80.0	80.0	80.0	80.0
實績	79.2	76.9	78.3	75.5	77.1

客戶滿意度總分



07

友善職場與員工關懷

- 7.1 員工招募
- 7.2 員工組成
- 7.3 薪資標準
- 7.4 勞資關係
- 7.5 員工福利

7.1 員工招募

百容電子相信員工是企業最重要的資產、是企業持續卓越的根基，因應公司的永續經營，在人才招募方面除了透過徵才網站延攬各界菁英外，並開放員工推薦人才，及歡迎社會新鮮人加入團隊，亦積極與各級校園進行合作，如建教合作、產學攜手專班、企業實習等，人才來源管道多元。

招募培訓人才期間，恪守國家勞動法令規範、遵循國際標準人權政策，不因人員之種族、宗教、政治、病史、婚姻、妊娠狀態、性取向、身體殘障，而在任用、晉升、培訓有所差別；所有工作職缺均禁止雇用童工，與校園之相關產學合作，學生之實習時間、場域等均遵守建教合作法，或教育部規範辦理。

近三年招募新進同仁依性別、年齡層、學歷別、僱用類型之組成

新進員工人數與比例

年度			2022年		2023年		2024年	
全體員工數			680		632		647	
項目	年齡區間	性別	人數	比例	人數	比例	人數	比例
新進員工	0~19歲	男	13	1.91%	23	3.64%	26	4.02%
		女	13	1.91%	11	1.74%	18	2.78%
		小計	26	3.82%	34	5.38%	44	6.80%
	20~29歲	男	33	4.85%	27	4.27%	31	4.79%
		女	109	16.03%	36	5.70%	51	7.88%
		小計	142	20.88%	63	9.97%	82	12.67%
	30~39歲	男	17	2.50%	7	1.11%	11	1.70%
		女	31	4.56%	7	1.11%	15	2.32%
		小計	48	7.06%	14	2.22%	26	4.02%
	40~80歲	男	16	2.35%	5	0.79%	6	0.93%
		女	16	2.35%	3	0.47%	3	0.46%
		小計	32	4.71%	8	1.27%	9	1.39%
	總計		248	36.47%	119	18.83%	161	24.88%

提供教育訓練與安排職場導師讓新進人員能快速融入職場，並落實性別平權原則，員工之工作安排、升遷等不因性別而有差異，擁有相同的工作權。致力推動多元、開朗的環境，讓員工在友善的職場發揮所長；塑造客觀、公平的場域，凡事以事理為準則，讓員工免於公司政治、派系而困擾，使人才有展現的舞台。

為協助新人適應環境，建立良好工作氣氛，提升新人工作信心，公司內部安排具有專業技能、經驗豐富、具教學熱情的同仁擔任引導者、培育新人進入工作領域。

離職員工人數與比例

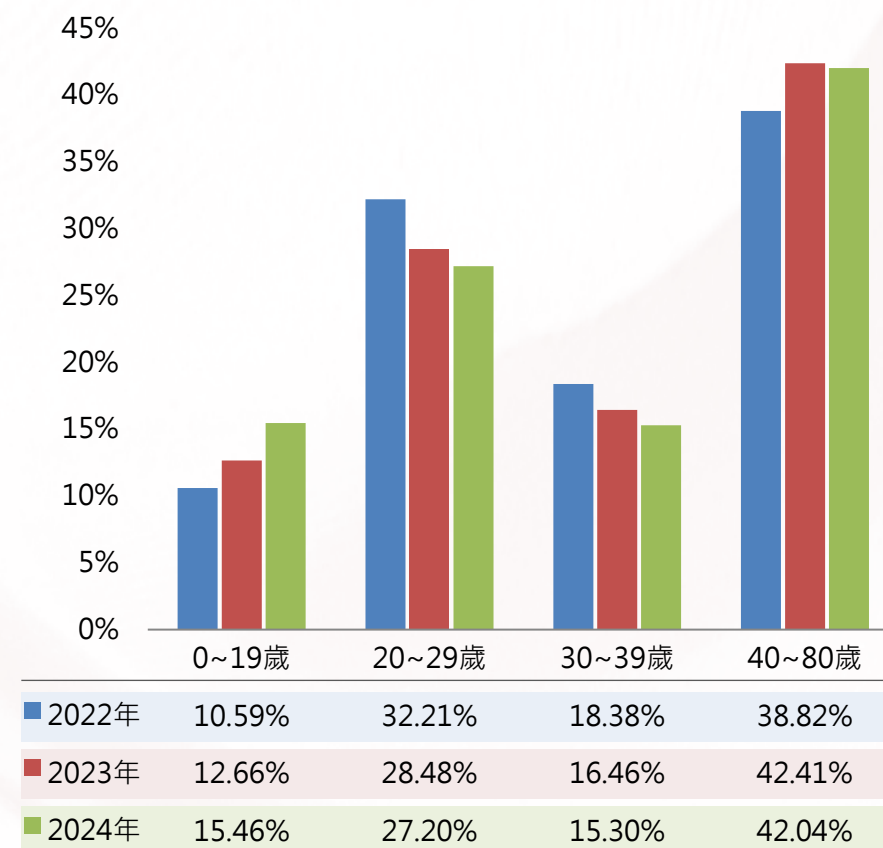
年度			2022年		2023年		2024年	
全體員工數			680		632		647	
項目	年齡區間	性別	人數	比例	人數	比例	人數	比例
離職員工	0~19歲	男	5	0.74%	2	0.32%	4	0.62%
		女	8	1.18%	2	0.32%	53	8.19%
		小計	13	1.91%	4	0.63%	57	8.81%
	20~29歲	男	59	8.68%	35	5.54%	47	7.26%
		女	63	9.26%	80	12.66%	18	2.78%
		小計	122	17.94%	115	18.20%	65	10.05%
	30~39歲	男	22	3.24%	14	2.22%	11	1.70%
		女	32	4.71%	11	1.74%	11	1.70%
		小計	54	7.94%	25	3.96%	22	3.40%
	40~80歲	男	12	1.76%	12	1.90%	1	0.15%
		女	17	2.50%	11	1.74%	1	0.15%
		小計	29	4.26%	23	3.64%	2	0.31%
	總計		218	32.06%	167	26.42%	146	22.57%

7.2 員工組成

人力結構-年齡組成與比例

♂ : ♀ = 1 : 1.51

年度			2022年		2023年		2024年	
全體員工數			680		632		647	
項目	年齡區間	性別	人數	比例	人數	比例	人數	比例
人力結構	0~19歲	男	29	4.26%	40	6.33%	47	7.26%
		女	43	6.32%	40	6.33%	53	8.19%
		小計	72	10.59%	80	12.66%	100	15.46%
	20~29歲	男	65	9.56%	60	9.49%	58	8.96%
		女	154	22.65%	120	18.99%	118	18.24%
		小計	219	32.21%	180	28.48%	176	27.20%
	30~39歲	男	41	6.03%	39	6.17%	37	5.72%
		女	84	12.35%	65	10.28%	62	9.58%
		小計	125	18.38%	104	16.46%	99	15.30%
	40~80歲	男	117	17.21%	113	17.88%	115	17.77%
		女	147	21.62%	155	24.53%	157	24.27%
		小計	264	38.82%	268	42.41%	272	42.04%
	總計	男	252	37.06%	252	39.87%	257	39.72%
		女	428	62.94%	380	60.13%	390	60.28%
總計			680	100.00%	632	100.00%	647	100.00%
平均年齡			34.1		34.8		34.7	



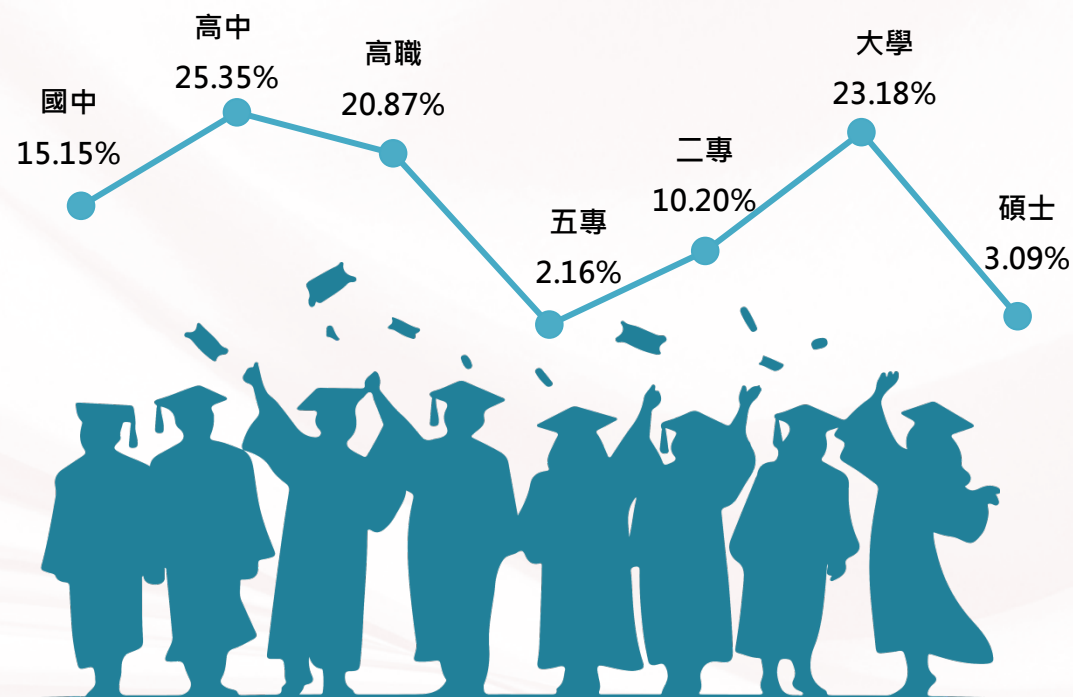
人力結構-高階主管性別比例

年度		2022年		2023年		2024年	
高階主管數		54		56		57	
項目	性別	人數	比例	人數	比例	人數	比例
高階主管	男	47	87.04%	49	87.50%	50	87.72%
	女	7	12.96%	7	12.50%	7	12.28%
	合計	54	100.00%	56	100.00%	57	100.00%



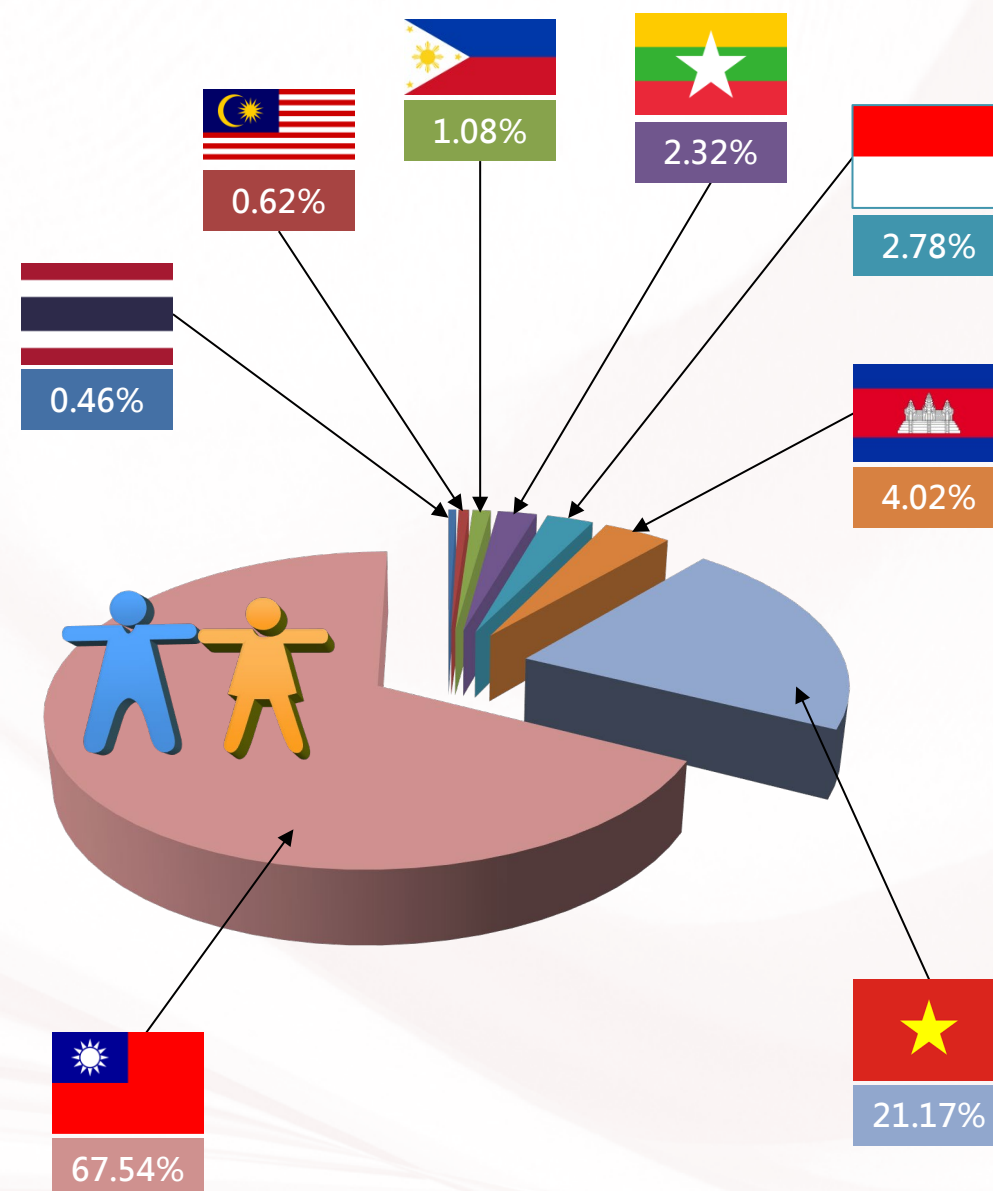
人力結構-學歷組成與比例

年度		2022年		2023年		2024年	
全體員工數		680		632		647	
項目	學歷區間	人數	比例	人數	比例	人數	比例
學歷比例	國中	92	13.53%	86	13.61%	98	15.15%
	高中	182	26.76%	156	24.68%	164	25.35%
	高職	135	19.85%	129	20.41%	135	20.87%
	五專	13	1.91%	13	2.06%	14	2.16%
	二專	73	10.74%	69	10.92%	66	10.20%
	大學	167	24.56%	161	25.47%	150	23.18%
	碩士	18	2.65%	18	2.85%	20	3.09%
	總計	680	100.00%	632	100.00%	647	100.00%



人力結構-僱用類型組成與比例

年度		2022年		2023年		2024年	
全體員工數		680		632		647	
項目	國家	人數	比例	人數	比例	人數	比例
國家 (地區)	中華民國	521	76.62%	454	71.84%	437	67.54%
	印尼	6	0.88%	8	1.27%	18	2.78%
	柬埔寨	21	3.09%	27	4.27%	26	4.02%
	馬來西亞	1	0.15%	2	0.32%	4	0.62%
	菲律賓	3	0.44%	7	1.11%	7	1.08%
	越南	125	18.38%	119	18.83%	137	21.17%
	緬甸	1	0.15%	13	2.06%	15	2.32%
	泰國	2	0.29%	2	0.32%	3	0.46%
	總計	680	100.00%	632	100.00%	647	100.00%



7.3 薪資標準

百容參照同業薪資水準，製訂員工薪給標準，新進人員分別依據個人學經歷、技能專長、專業知識、工作經驗、相關證照等綜合評估並參考希望待遇核定試用期薪資，正式任用時依照個人工作績效、工作態度、工作能力、品德操守等並參照公司職級與固定薪資對照表給予調薪，各職等職稱分級之薪資結構一致，相同職位職等之男女員工薪資比例1:1，不因性別而有所差異。

113年度本公司非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」為新台幣524仟元，會計師查核報告如右圖：

7.4 勞資關係

為維護員工各項權益措施，公司有關勞資互動之問題，必事先與員工溝通協調並取得共識，員工持有不同意見時亦得隨時向主管及管理單位反應，雙方再溝通協調以達共識，促進勞資關係和諧。

7.5 員工福利

對於員工之各項福利制度，遵照政府公告之勞基法、工會法、就業服務法、性別工作平等法、職工福利金條例及其施行細則實施。

■ 醫療保險-勞工保險、全民健康保險、團保、定期健檢、出差人員旅行平安險。

■ 員工福利-員工分紅、配股、年終獎金、特別給付、中秋禮金、生日禮金、勞動節禮金、春季員工旅遊、秋季員工旅遊、特約商店、員工婚喪喜慶各項賀贈或慰問金、年終尾牙旺年會聚餐摸彩表演活動、定期/不定期調薪。

■ 退休制度及實施狀況-已制定退休管理辦法並依法提撥退休金，舊制勞工退休準備金每月提撥2.82%、退休金條例每月提繳6%存入勞保局員工退休金專戶等。本年度已結清所有本國人舊制退休金共計新台幣68,271,568元，結清人數計126人。

非擔任主管職務之全時員工薪資資訊檢查表

請蓋公司章：

公司代號：2483



財務報表所屬期間：113年度

一、非擔任主管職務之全時員工人數

(一)、員工人數統計資訊(單位：人)

	C=A1-B
A. 全體受僱員工人數：	
A1. 當年任職給薪滿六個月(含)以上之員工人數	624
A2. 當年任職給薪未滿六個月之員工人數	169
B. 調節項目：(若採C=A1-B之計算方式，B1-B5應限縮以A1為統計調節基礎)	
B1. 扣除擔任主管職務之員工人數	6
B2. 扣除部分工時之員工人數	0
B3. 扣除海外分公司之員工人數	13
B4. 微量免除規定(若不擬調節計算，本欄可空白)：	
★任職給薪未滿一年之實際人數Y= 人	
★任職給薪未滿一年之微量免除人數上限 X=A*5%或(A1+A2)*5%= 人	
B5. 其他(應備註說明性質)：	
C. 非擔任主管職務之全時員工人數(餘額)	605
D. 非擔任主管職務之全時員工人數 (D為C之平均數計算結果，四捨五入取至整數)	543

(二)、非擔任主管職務之全時員工人數-年度平均：543 (人)

二、非擔任主管職務之全時員工薪資總額：284,394 (新台幣仟元)

三、非擔任主管職務之全時員工「薪資平均數」：524 (新台幣仟元)(112年度：500仟元)

四、非擔任主管職務之全時員工「薪資中位數」：450 (新台幣仟元)(112年度：426仟元)

本公司相關人員業已依內部管理資訊及臺灣證券交易所或證券櫃檯買賣中心編訂發布之「申報作業說明、FAQ」有關規定予以核計，所列申報資訊之正確性與完整性，係本公司管理階層之責任，資料如有虛偽不實，由本公司負責。

董事長：



經理人：



填表部門主管：



該公司所列申報資訊，經本會計師選取 3 位(註)員工，檢視及核算其任職給薪月數及薪資金額等，其定義及申報項目係依照臺灣證券交易所或證券櫃檯買賣中心編訂發布之「申報作業說明、FAQ」有關規定辦理。

註一：抽核選取標準應達「A1. 當年任職給薪滿六個月(含)以上員工」0.1%以上，惟選取人數至少3筆、至多10筆。

註二：若公司選擇C=A-B之計算方式，雖於上開一、(一)表格免填A1乙欄，惟公司仍應提供A1之計算資訊電子檔或其他可檢視資料(個人資料可去識別化並以代號標示)，供會計師執行適當程序。

會計師(簽名或蓋章)：



08

職業安全與衛生

- 8.1 職業安全衛生管理系統
- 8.2 危害辨識、風險評估、事件調查
- 8.3 職業健康服務
- 8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通
- 8.5 職業安全教育訓練
- 8.6 健康促進以期創造優質工作環境
- 8.7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊
- 8.8 職業傷害/職業病預防

- ▶ 本公司依據ISO 45001職業安全衛生管理標準，透過高階主管的支持，整合內部資源執行危害鑑別作業、管理方案，並藉由內部稽核以落實職業安全衛生系統之執行，透過教育訓練強化員工職業安全衛生之行為，改善公司生產環境預防職災及意外事件之發生。

環境與職業安全衛生政策

1. 推動環境安全衛生理念、維護環境品質及確保員工安全衛生。
2. 遵循法規及其他利害相關者的要求、細心規劃環境與職業安全衛生保護體系。
3. 做好廢棄物分類、力行資源回收。
4. 持續改善環境與職業安全衛生績效、建立災害預防體制、創造安全舒適工作環境。
5. 提倡生命共同體、互利共生、守望相助、做好敦親睦鄰。
6. 鼓勵工作者積極參與環境與職業安全衛生相關議題，並建立順暢完善的諮商溝通流程供工作者使用。



8.1 職業安全衛生管理系統

基於對職業安全衛生的重視，本公司於2009年8月通過OHSAS 18001及CNS 15506管理系統認證並於，2020年9月通過ISO 45001管理系統認證。

8.2 危害辨識、風險評估、事件調查

為增進本公司之產品生產、活動及服務作業，以及人員對於環境與職業安全衛生的重視，針對各項作業活動實施環境與職業安全衛生面的危害鑑別及風險/機會評鑑，以追求零危害的目標。並藉由此活動過程以執行必要之控制方法，進而將風險控制於可接受之程度。

風險與機會分析之結果，依據「可能發生機率」和「衝擊影響」的乘積進行判定，其結果分為低、中、高三種風險等級。其中影響程度將財產損失的財務金額分成五個等級（極輕、微輕微、中等、重大、極重大）納入考量。對於分類為高或中等的風險列為主要風險，制定預防措施與改進計劃。

8.3 職業健康服務

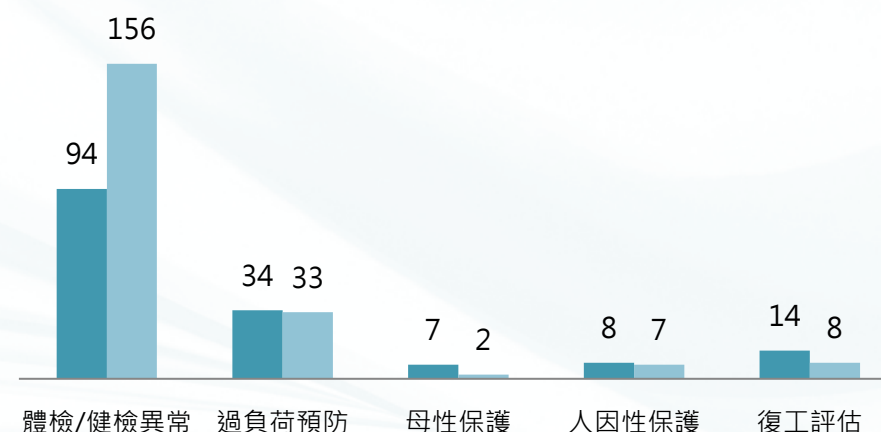
為全方位保護工作者的健康，聘任駐場護理師，當同仁受傷或身體不適時能第一時間進行判斷及處理；辦理健康促進相關活動、年度健康檢查及流感疫苗的施打；與職業專科醫師合作，進行每個月的臨場服務，提供員工醫療諮詢及健康資訊，執行四大計畫的管理；並年度執行所有廠區巡廠，辨識與評估工作場所環境、作業及組織內部影響勞工身心健康之危害因子，並提出改善措施之建議；並採取必要之預防及健康促進措施。



單位：人/次

	體檢/健檢異常	過負荷預防	母性保護	人因性保護	復工評估
2023年度	94	34	7	8	14
2024年度	156	33	2	7	8

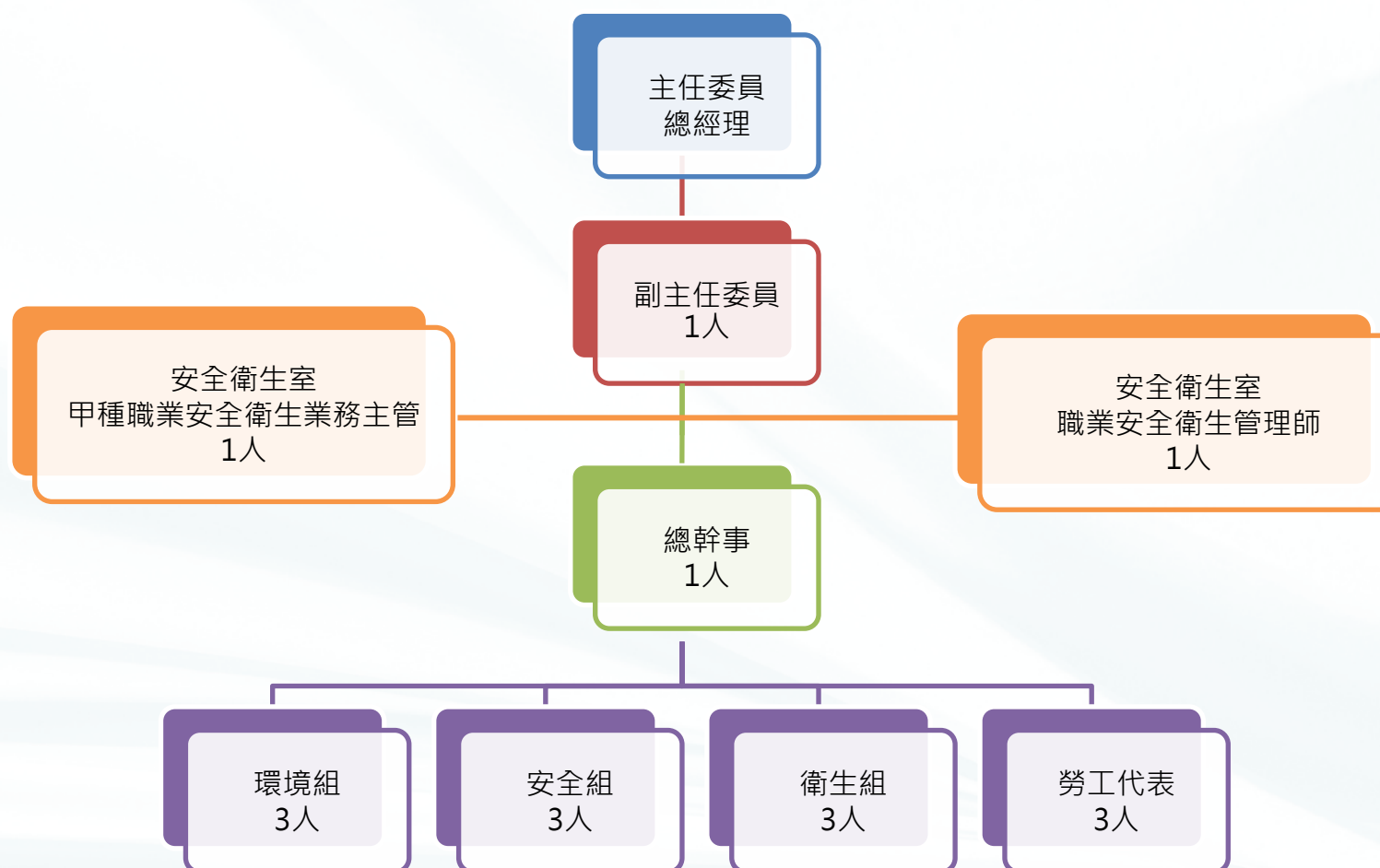
■ 2023年度 ■ 2024年度



8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通

為審議、協調及建議安全衛生相關事項，百容設置有環境與職業安全衛生委員會，會議總人數17人勞工代表3人，佔委員會比例18%，主任委員由總經理兼任並進行會議決策。每3個月開會1次提案/討論環安為議題及管理績效。

2024年度環境與職業安全衛生委員會組織圖



8.5 職業安全教育訓練

本公司視員工為重要資產，並注重人才培訓。除遵守勞基法令及完整福利制度外，規劃員工職涯發展，透過完善的教育訓練體系與學習平台，提供課程供員工提升自我職能，滿足員工需求，厚植公司的市場競爭力在教育訓練方面包括：新進人員安全衛生教育訓練、工作崗位安全衛生教育訓練(OJT)、廠內教育訓練、廠外教育訓練及數位學習(E-Learning) ... 等多元學習管道。

8.6 健康促進以期創造優質工作環境

公司於民國98年開始至今，持續獲得健康職場認證之健康促進標章認證，致力推動職場菸害防制暨健康促進，積極落實職場無菸及健康促進措施，建立優良之健康工作環境。

每年皆辦理員工健康檢查，自2022年度起，更是優於法規，提供任職滿一年之員工免費健康檢查。並依照健康檢查結果分析出異常率最高前五項，近年來多為低密度膽固醇過高、腰圍過高、高血壓、高三酸甘油脂及高血糖，以上皆屬於代謝症候群的危險因子。由於造成代謝症候群主要原因為生活型態不良(約占50%)和遺傳(約占20%)兩大類，故近年依據職場需求確立健康促進項目，於2022年度辦理「減脂成金」減重活動，並於2023年開始，每年度舉辦健走活動「日行萬-2023年度」、「健康起步走-2024年度」，更是增加了募集同仁健康餐食菜單、活動英姿照及補助舒跑盃路跑報名費等集點卡活動，鼓勵同仁平常培養運動習慣及選擇健康餐食。

公司另有設置哺乳室提供哺乳時間，方便女性員工哺乳，養育健康下一代；各廠皆設置 AED 自動心臟電擊器，以爭取搶救生命的第一黃金時間，保障工作者的健康。



2022年度

2023年度

2024年度

減脂成金

過年期間，大魚大肉吃飽，身材是否也跟著變圓呢？一瘦一胖的差距，就在於你的一起一坐，要從小習慣做起——

【參加對象】
1. BMI ≥ 24 kg/m 2 優先參加，其餘則視剩餘名額可參加
2. BMI ≥ 18 kg/m 2 不可參加

【活動期間】
1. 報名期間：2022.08.01 至 2022.08.26 止
2. 競賽期間：於 2022 年 9 月 1 日 至 2023 年 2 月
3. 報名地點：各廠內公告欄或報名處、當月健康講座及廣播

4. 凡於 30 名報名成功者，抽獎抽獎抽獎抽獎

【活動辦法】
1. 凡為期內(報名時)：中獎(11/1-11/31)：集點(2/1-2/28)
將未於期內內完成集點者，抽獎活動無效

【活動獎勵】取得獎名單最高者前名
第一名：3500 元獎金 第二名：1000 元獎金
第三名：1000 元全聯禮券 第四名：500 元全聯禮券

健康促進 日行萬步

★活動期間：
1. 報名期間：於 2023 年 05 月 15 日至 05 月 31 日止
2. 競賽期間：於 2023 年 06 月 01 日至 10 月 31 日止
3. 報名地點：各廠守衛室填寫報名表並下載 App

★活動辦法：
1. 全體員工皆可參加
2. 為符合公平原則請下載同一計步 App
App 名稱：Hahago(免費 App)
3. 每月於 10 日前提供獎額(月/路跑)
mail to: gao02@mail.eccc.com.tw
(主旨請寫活動主題、姓名、工號)
4. 報名並確實完成每月路跑，即可參加集點活動

★競賽獎勵：
第一名：1500 元現金
第二名：1000 元現金
第三名：1000 元全聯禮券
第四名：500 元全聯禮券

2024年度健康促進活動 「健康起步走」

★活動期間：
1. 報名期間：於 2024 年 05 月 15 日至 05 月 31 日止—延長至 6/30
2. 競賽期間：於 2024 年 06 月 01 日至 10 月 31 日止—延長至 11/30
3. 報名地點：各廠守衛室填寫報名表並下載 App

★活動辦法：
1. 全體員工皆可參加
2. 下載計步 App：計步器、新增 HAHAGO(免費 App)，二擇一
3. mail to: gao02@mail.eccc.com.tw
(主旨請寫活動主題、姓名、工號)
4. 報名並確實完成五個月路跑者，另可參加集點抽獎活動

★競賽獎勵：
第一名：1500 元現金
第二名：1000 元現金
第三名：1000 元全聯禮券
第四名：500 元全聯禮券

每年持續辦理健康促進活動

8.8 職業傷害/職業病預防

為增進本公司之產品生產、活動及服務作業，以及人員對於環境與職業安全衛生的重視，針對各項作業活動實施環境與職業安全衛生面的危害別及風險/機會評鑑，以追求零危害的目標。藉由此活動過程以執行必要之控制方法，進而將風險控制於可接受之程度有效防止職業災害及職業病之發生，於制度面建立事件預防、調查與通報、不符合事項矯正措施及預防措施管理，用於進行虛驚事件、工傷事件、上下班途中交通事件等議題之調查、檢討、矯正及預防，積極落實職業安全衛生政策與各項標準作業流程。

8.7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊

新冠肺炎疫情嚴峻期間，除基本防疫政策外，為保護員工提升免疫力，與衛生所聯絡，協助媒合診所，進廠協助新冠肺炎疫苗施打。

預防流行性感冒，每年皆安排疫苗接種事宜為提升員工施打意願，診所進廠協助接種事宜，費用由公司全額補助；員工眷屬到院自費施打，同享員工福利價。



COVID-19疫苗接種紀錄卡
COVID-19 Vaccination Record



每年進行  免費 
流感疫苗施打
及全員健康檢查



年度健康檢查



年度流感疫苗施打



09

學習與發展

9.1 教育訓練

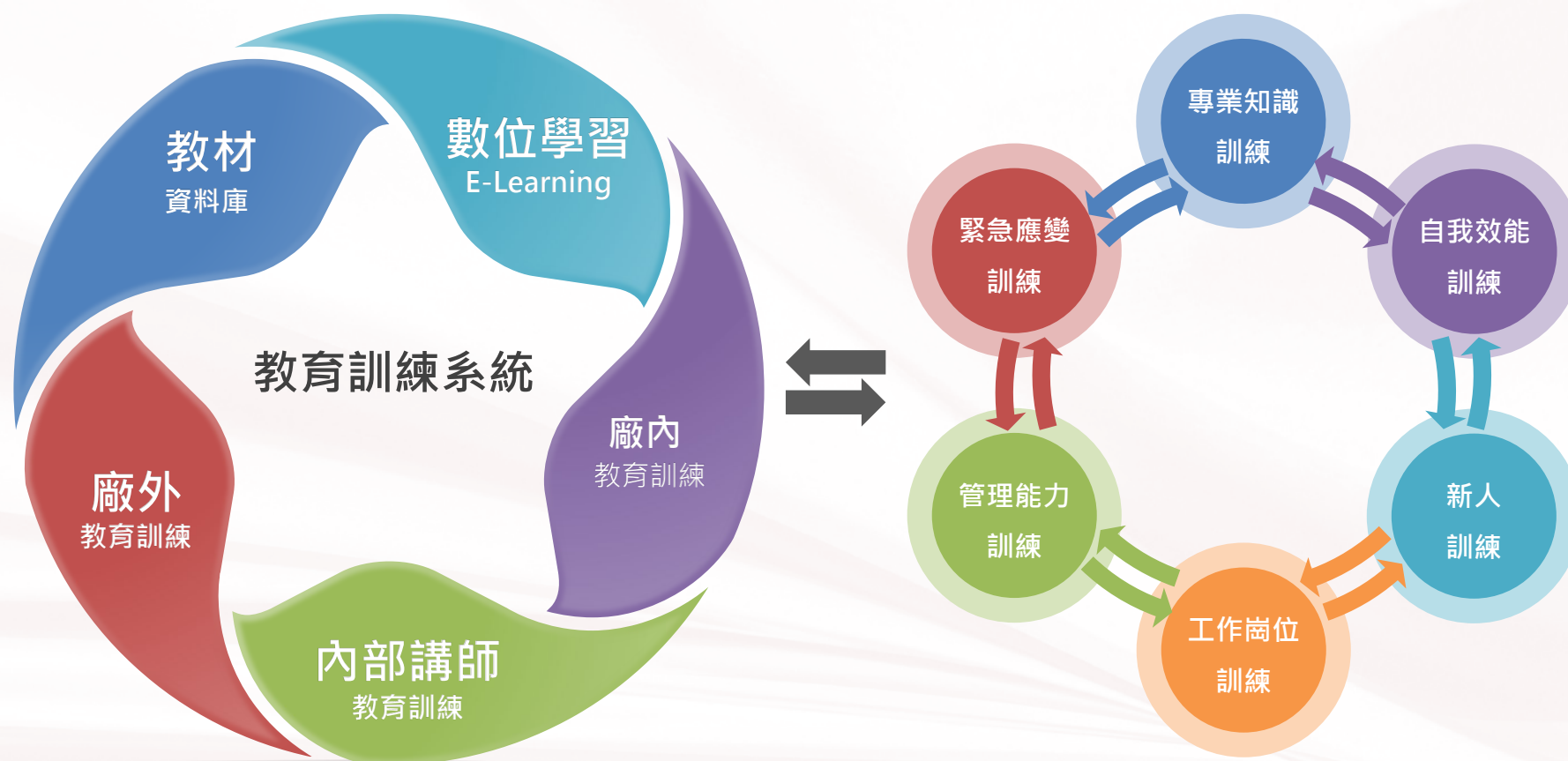
9.2 職涯發展

9.3 創新獎勵

9.1 教育訓練

訓練系統

百容電子系統化的訓練制度，落實人才培育計劃。職前訓練，除了幫助員工正式工作時能得心應手，更加了解組織目標及企業文化，並建立職場人際關係與價值觀，減少初期進入組織的衝擊，保持旺盛企圖心與熱忱。廠內訓練、廠外訓練、數位學習e-learning等多元化學習資源。公司指派參加外部專業訓練課程，費用由公司全額補助，定期舉辦內部教育訓練，落實OJT原則，鼓勵員工多方位學習，創新思維，累積知識，實現自我學習發展目標。



職務體系

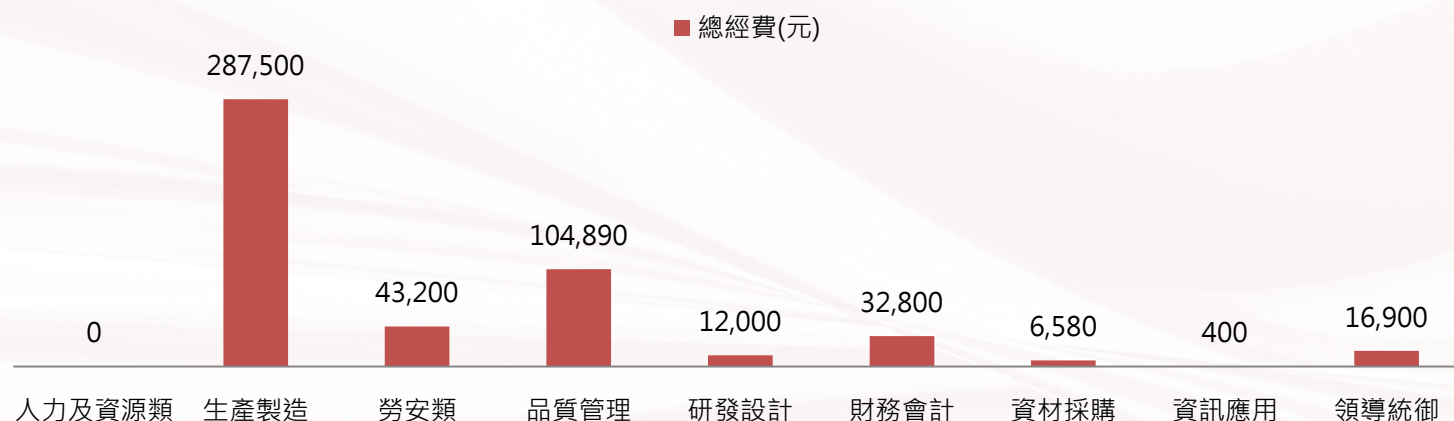
依職務區分為五大類：**工程職系**、**技術職系**、**業務職系**、**行政職系**、**管理職系**。各職系均訂有學習規範，作為員工晉升時考核項目之依據。鼓勵員工參與其他職系之訓練課程，可提昇自我知識並於晉升時予以加分獎勵。



2024年度訓練課程及經費

為執行並落實各項教育訓練，本公司訂定有教育訓練管理辦法，新進員工參與職前訓練，正式員工依工作需求參與外部訓練、或由公司內部專業講師安排內部訓練及委託管理顧問公司到廠代訓。外訓課程共有68堂，內訓課程共有87堂，教育訓練總費用\$504,270元整。

課程類別	人數	時數	總經費(元)
人力及資源類	4	7.5	0
生產製造	599	72.5	287,500
勞安類	2,479	258.5	43,200
品質管理	407	76.3	104,890
研發設計	32	9	12,000
財務會計	49	53	32,800
資材採購	2	18	6,580
資訊應用	245	127	400
領導統御	40	33.5	16,900
合計	3,857	655.3	504,270



9.2 職涯發展

為確保公司永續發展，評估員工的興趣、能力、性格、價值觀等個人特質以及員工自我發展之意願及目標，規劃員工職涯發展之路徑並培養員工一步步達成職業生涯目標，讓員工與企業共同發展。



9.3 創新獎勵

為使公司永續發展並讓全體公司同仁關心公司各項經營條件，踴躍提出有利於營運改善並兼顧**經濟**、**社會**與**環境**三大面向，百容鼓勵同仁改善創新，明定下列事項，並提供具體之獎勵措施。



評分獎勵金

等級	得分	提案人獎金	主辦人獎金
參加獎	20分以下	\$200	--
佳作	21 ~ 40	\$300	\$450
四	41 ~ 60	\$600	\$900
三	61 ~ 80	\$1,800	\$2,700
二	81 ~ 90	\$3,600	\$5,400
一	91 ~ 100	\$6,000	\$9,000

10

企業社會公益

10.1 社會責任宣言

10.2 公益活動

10.1

社會責任宣言

百容電子股份有限公司秉持著「永續經營，人本關懷」的經營理念，致力於服務社會並不斷創新。

企業社會責任宣言

- ♥ **誠信為本**：嚴守道德與法律規範，建立完善制度，履行員工義務，以維持良好的公司治理。
- ♥ **人本關懷**：提供同仁安全健康的工作環境，讓員工充分發揮才能。
- ♥ **綠色產品**：致力於開發環保友善的產品，期望成為綠色企業的典範。
- ♥ **社會關懷**：關懷弱勢團體、贊助社會公益活動



公益活動

2024年度推動永續發展及企業社會責任具體推動計畫與實施成果：

企業志工日

愛的書庫

好空氣育福田

企業志工日

由一群樸實但充滿服務熱誠的夥伴所組成，夥伴們關心社會問題，投入社會公益，關懷弱勢家庭及學童、重視環保議題，多方參與志工活動、本於「施比受更有福」及「善」的意念投入活動，期盼每次活動召集更多百容志工，將愛及關懷散佈親友及社會大眾。



2024/08/24
大臺中企業志工日-
小手拉大手趣客庄遶寮

帶領弱勢家庭的學童前往苗栗勝興車站參訪，在活動中志工們帶著彼此配對學童一起享受這趟旅程，其中有騎自動腳踏車、擂茶/藍染體驗、劇場欣賞... 等
參與人數：27人



2024/09/12
用愛環抱海洋-淨灘總動員

大安塹寮漁港參與淨灘活動
參與人數：14人





愛的書庫

公司長期投入於台灣閱讀文化基金會——「愛的書庫」閱讀推廣計畫，支持基金會以一箱書30本共同的書籍，提供校園教師借閱，帶領班級共讀討論，智慧分享。自2006年起捐助台灣閱讀文化基金會成立，協助基金會於文建會(文化部)立案，後續長期投入深耕，為台灣教育帶來深遠影響。統計至2024年，支持各縣市成立與更新16座「愛的書庫」，購置466箱共讀書箱，累計約17,000冊圖書，供全台灣閱讀推廣教師於台灣閱讀文化基金會平台公益借，推動班級共讀，以循環、共享的方式運作，累計近290,190閱讀人次；支持南屯國小成立「數位愛的書庫」，支持校園數位閱讀素養教學計畫；支持「愛的書庫慈善音樂會」，響應支持校園閱讀及偏鄉校園音樂會贈票，2014~2020年間共支持7場次；2013年起，員工響應小額捐款，透過零錢箱累計捐助近49,000元，自2006~2024年合計共投入7,856,948元經費。



2024年5月，臺中市烏日國小回傳百容捐助成立的共讀書箱合影



2024年6月，百容支持成立高雄市前金國小「愛的書庫」

好空氣 育福田

響應中華國際原生復育協會發起之「台灣好空氣育福田」計畫，整合企業、個人之捐助，與彰化、花蓮縣農友合作，協助農友使用分解菌分解稻稈纖維，就地循環分解，增加土壤有機質，取代傳統焚燒，降低空氣污染，減少二氧化碳排放。

百容電子最近兩年度參與本計畫，減碳實績如下：

好空氣育福田

項目 \ 年度	2022年	2023年	2024年
分解菌 (包)	400	500	500
減少稻草焚燒面積 (公頃)	40	50	50
溫室氣體減碳 (單位：公噸CO ₂ e)	360	450	450





11

全球據點





百容集團全球佈局

12

GRI對照表/ SASB準則索引

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 2	2-1	組織相關細節 (組織及其報導的實務作法)	1.1 公司概況、1.4 公司認證	
GRI 2	2-2	組織涵蓋的主體	關於本報告書	
GRI 2	2-3	報導期間、頻率和聯繫方式	關於本報告書	
GRI 2	2-4	資訊重編		本報告書於2024年8月首次發行。
GRI 2	2-5	外部保證	關於本報告書	
GRI 2	2-6	活動、價值鏈和其他業務關係 (營運活動及工作者)	1.1 公司概況	
GRI 2	2-7	員工	7.2 員工組成	
GRI 2	2-8	非員工工作者	7.2 員工組成	
GRI 2	2-9	治理結構和組成	2.1 公司組織架構	
GRI 2	2-10	最高治理階層的提名和遴選	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-11	最高治理階層主席	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-12	最高治理階層在監督衝擊管理中的職責	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-13	衝擊管理職責的委任		已成立企業永續發展委員會。
GRI 2	2-14	最高治理階層在永續性報導的職責	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-15	利益衝突		
GRI 2	2-16	關鍵問題的溝通	2.5.2 利害相關者溝通管道	
GRI 2	2-17	最高治理階層的集體認知	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-18	最高治理階層的績效評估	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-19	薪酬政策	2.1.1 董事會運作情形	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 2	2-20	確定薪酬的程序	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-21	年度總薪酬比例	2.1.1 董事會運作情形	
GRI 2	2-22	關於永續性發展策略的宣告 (策略、政策和作法)	經營者的話	
GRI 2	2-23	政策承諾		
GRI 2	2-24	落實政策承諾		
GRI 2	2-25	負面衝擊的補救流程	2.6.1 內外部通報	
GRI 2	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	2.6.1 內外部通報	
GRI 2	2-27	遵守法規		路徑：百容公司網頁>永續發展>其他專案>2024年誠信經營運作及執行情形
GRI 2	2-28	公協會的會員資格	1.5 協會會員	
GRI 2	2-29	利害關係人議合的方式 (利害關係人議合)	2.5.2 利害相關者溝通管道	
GRI 2	2-30	團體協約		依當地法令辦理，皆無簽署團體協約
GRI 201	201	經濟績效		
GRI 201	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.3.1 財務績效	
GRI 201	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	-	
GRI 201	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	7.5 員工福利	
GRI 201	201-4	取自政府之財務補助	7.1 員工招募	
GRI 202	202	市場地位		

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 202	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	-	
GRI 202	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	-	
GRI 203	203	間接經濟衝擊	-	
GRI 203	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	-	
GRI 203	203-2	顯著的間接經濟衝擊	-	
GRI 204	204	採購實務		
GRI 204	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	4.5 供應商風險管理	
GRI 205	205	反貪腐		
GRI 205	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	-	
GRI 205	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	9.1 教育訓練	
GRI 205	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2.6 道德倫理與誠信	
GRI 206	206	反競爭行為		
GRI 206	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		均遵守法令規定
GRI 206	207	納稅 (2019報告書建議採用)	-	
GRI 207	207-1	納稅方式	-	
GRI 207	207-2	稅務治理與控制及風險管理	-	
GRI 207	207-3	稅務相關之利害關係人參與與管理	-	
GRI 207	207-4	多國報告	-	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 3	3-1	重大主題鑑別流程	重大主題鑑別	
GRI 3	3-2	重大主題列表	重大主題之重要性揭露與報告	
GRI 3	3-3	重大主題管理	重大主題鑑別	
GRI 301	301	物料		
GRI 301	301-1	所用物料的重量或體積	-	
GRI 301	301-2	使用回收再利用的物料	-	
GRI 301	301-3	回收產品及其包材	-	
GRI 302	302	能源	重大主題	
GRI 302	302-1	組織內部的能源消耗量	3.4.1 組織內部的能源消耗量	
GRI 302	302-2	組織外部的能源消耗量	3.4.1 組織內部的能源消耗量	
GRI 302	302-3	能源密集度	3.4.2 能源密集度	
GRI 302	302-4	減少能源消耗	3.8.1 減少能源消耗	
GRI 302	302-5	降低產品和服務的能源需求	3.8.2 降低產品和服務的需求	
GRI 303	303	水與放流水	重大主題	
GRI 303	303-1	共享水資源之相互影響	3.2 水資源管理	
GRI 303	303-2	與排水相關衝擊的管理	3.2 水資源管理	
GRI 303	303-3	取水量	3.2 水資源管理	
GRI 303	303-4	排水量	3.2 水資源管理	
GRI 303	303-5	耗水量	3.2 水資源管理	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 304	304	生物多樣性	-	
GRI 304	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值之地區		百容之營運據點或其鄰近地區，並無位於環境保護區或其它高生物多樣性價值之地區，不適用。
GRI 304	304-2			無對生物多樣性方面的顯著衝擊，不適用。
GRI 304	304-3	受保護或復育的棲息地		無受保護或復育的棲息地，不適用。
GRI 304	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種		不適用。
GRI 305	305	排放	重大主題	
GRI 305	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	3.3 溫室氣體管理	
GRI 305	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	3.3 溫室氣體管理	
GRI 305	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	3.3 溫室氣體管理	
GRI 305	305-4	溫室氣體排放密集度	3.3 溫室氣體管理	
GRI 305	305-5	溫室氣體排放減量	3.3 溫室氣體管理	
GRI 305	305-6	破壞臭氧層物質 (ODS) 的排放		
GRI 305	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (Sox)，及其它重大的氣體排放		
GRI 306	306	廢棄物		
GRI 306	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	-	
GRI 306	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	-	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 306	306-3	廢棄物的產生	3.5 廢棄物管理	
GRI 306	306-4	廢棄物的處置移轉 (回收/再利用)	3.5 廢棄物管理	
GRI 306	306-5	廢棄物的直接處置 (焚化/掩埋等)	3.5 廢棄物管理	
GRI 307	307	關於環境保護之法規遵循	-	
GRI 307	307-1	違反環保法規	-	
GRI 308	308	供應商環境評估		
GRI 308	308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.4 供應商遴選與評估	
GRI 308	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	-	
GRI 401	401	勞雇關係	重大主題	
GRI 401	401-1	新進員工和離職員工	7.1 員工招募	
GRI 401	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	7.5 員工福利	
GRI 401	401-3	育嬰假	7.2 員工組成	
GRI 402	402	勞/資關係		
GRI 402	402-1	關於營運變化的最短預告期	7.4 勞資關係	
GRI 403	403	職業安全衛生	重大主題	
GRI 403	403-1	職業安全衛生管理系統	8.1 職業安全衛生管理系統	
GRI 403	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	8.2 危害辨識、風險評估、事件調查	
GRI 403	403-3	職業健康服務	8.3 職業健康服務	

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 403	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	8.4 職業安全衛生工作者參與、諮商與溝通	
GRI 403	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	8.5 職業安全教育訓練	
GRI 403	403-6	工作者健康促進	8.6 健康促進以期創造優質工作環境	
GRI 403	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	8.6 健康促進以期創造優質工作環境	
GRI 403	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	8.6 健康促進以期創造優質工作環境	
GRI 403	403-9	職業傷害	8.8 職業傷害/職業病預防	
GRI 403	403-10	職業病	8.8 職業傷害/職業病預防	
GRI 404	404	訓練與教育	重大主題	
GRI 404	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	9.1 教育訓練	
GRI 404	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	9.1 教育訓練	
GRI 404	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	9.2 職涯發展	
GRI 405	405	員工多元化與平等機會		
GRI 405	405-1	治理單位與員工的多元化	7.2 員工組成	
GRI 405	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	7.3 薪資標準	
GRI 406	406	不歧視		
GRI 406	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動		百容並無歧視事件。

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 407	407	結社自由與團體協商		
GRI 407	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商		營運據點與供應商，均尊重人員結社自由及團體協商的權利。
GRI 408	408	童工		
GRI 408	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	7.1 員工招募	百容截至2024年底，未發現誤用青年勞工。
GRI 409	409	強迫或強迫勞動		
GRI 409	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		百容之營運據點與供應商皆無強迫或強制勞動事件。
GRI 410	410	保全實務		
GRI 410	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	-	
GRI 411	411	原住民權利	-	
GRI 411	411-1	涉及侵害原住民權利的事件		2024年無侵害事件發生。
GRI 412	412	人權評估		
GRI 412	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動 (已融為新版 GRI 的主要精神，毋須另外單獨揭露)	-	
GRI 412	412-2	人權政策或程序的員工訓練	9.1 教育訓練	
GRI 412	412-3	帶有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	-	
GRI 413	413	當地社區		

一般指標		指標內容	企業社會責任報告相關章節或說明	註解
GRI 413	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	-	
GRI 413	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	-	
GRI 414	414	供應商社會評估		
GRI 414	414-1	使用社會標準篩選之新供應商	4.4 供應商遴選與評估 4.5 供應商風險管理	
GRI 414	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	-	
GRI 415	415	公共政策		
GRI 415	415-1	政治捐獻		無政治捐獻。
GRI 416	416	顧客健康與安全		
GRI 416	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	-	
GRI 416	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	5.2.1 無有害物質政策 5.5 無衝突金屬宣告書	
GRI 417	417	行銷與標示		
GRI 417	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	6.1.3 禁止或有爭議產品的銷售	
GRI 417	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	6.2.1 簽署與認可之經濟、環境、社會規章	
GRI 417	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	-	
GRI 418	418	客戶隱私	-	
GRI 418	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴		百容並無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料投訴。

一、會計指標

指標內容	指標編號	年度揭露情形 / 對應章節	單位
說明針對產品資訊安全的辨識與處理方法	TC-HW-230a.1	百容生產之產品為電子零組件與機電部件，評估其相關產品特性與生產流程，無資訊安全之相關風險。	
性別、種族/民族的百分比 (1)中階以上主管 (2)工程、研發、資訊人員 (3)其他所有員工	TC-HW-330a.1	7.2 員工組成	%
使用電子業IEC 62474 標準所涵蓋材料的產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.1	5.3 綠色產品管理	%
符合EPEAT 或相等之規範的合格產品銷售金額百分比	TC-HW-410a.2	百容所製造之產品非EPEAT 規範之產品	%
符合ENERGY STAR 規範的合格產品其銷售金額百分比	TC-HW-410a.3	百容所製造之產品非ENERGY STAR 規範之產品	%
取得生命終期產品及電子廢棄物的重量、回收百分比	TC-HW-410a.4	百容生產之產品為電子零組件與機電部件，故電子廢棄物之回收係由終端客戶執行。為促進循環經濟，從源頭設計持續透過對回收材料之評估，提高採用回收材料進行產品設計開發與製造之比率。	%
第一階供應商通過RBA VAP 或相等之稽核的百分比，依 (a)所有第1 階供應商廠區 (b)所有第1階供應商評為高風險之供應商	TC-HW-430a.1	(a) 0% (b) 0%	%
第一階供應商 (1)不符合RBAVAP (或相類似稽核) 百分比 (2)矯正措施比例，依 (a)優先級別不符合 (b)其他級別不符合	TC-HW-430a.2	不適用	%
說明關鍵原物料使用的風險管理	TC-HW-440a.1	4.5 供應商風險管理	

二、營運活動指標

指標內容	指標編號	年度揭露情形 / 對應章節	單位
依產品類別生產之單位數量	TC-HW-000.A	2.3 經營績效 總銷售量：1,704,724 kpc	pc
製造工廠面積	TC-HW-000.B	1.1公司概況	平方公尺
從自有廠區生產的百分比	TC-HW-000.C	99.60%	%